

DATA ENTRY DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO EN BASE DE DATOS

SHOPMAGAZINE SOLUTIONS, S.L. nueva empresa que edita una revista de Diseño de Interiores y comercializa piezas bien seleccionadas de producto de decoración.

OFERTA DESTINADA A ESTUDIANTES DE: Grado ADE y postgrados afines a las funciones de la oferta de prácticas.

TAREAS: el objetivo es introducir información de producto en una Base de Datos Access para su posterior publicación en la web. Las tareas serán las siguientes:

- En base a un briefing por marca, descargar fotos y renombrarlas en base a un criterio definido.
- Rellenar ficha de producto con la información de producto del catálogo y realizar descripciones descriptivas con la información existente.
- Introducir links de fotos, videos, documentos anexos, etc.

PERÍODO Y HORARIO DE PRÁCTICAS: 3 meses, 4 horas/día.

AYUDA AL ESTUDIO: 150 euros netos/mes.

OBSERVACIONES: se valorarán:

- Personas disciplinadas con capacidad de usuario de ofimática.
- Experiencia anterior de colaboración en empresas de e-commerce.
- Interés por el mundo del diseño y/o decoración.

ENVÍO DE CANDIDATURAS: para participar en el proceso de selección es imprescindible:

1. Estar en posesión del certificado de discapacidad;
2. Estar matriculado en la UNED en el curso académico 2014-2015;
3. Haber superado el 50% de los créditos de la carrera (estudiantes de Grado, Licenciatura, Diplomatura e Ingeniería) o estar matriculado del curso completo (estudiantes de Máster oficial o del Programa de Especialización).

Las personas interesadas en formar parte del proceso de selección deberán enviar su CV y una copia de su expediente académico a: practicavirtuales@adm.uned.es indicando en el asunto la referencia PVD044.