

ELABORACIÓN DE TEXTOS DE PRODUCTO

SHOPMAGAZINE SOLUTIONS, S.L. nueva empresa que edita una revista de Diseño de Interiores y comercializa piezas bien seleccionadas de productos de decoración.

OFERTA DESTINADA A ESTUDIANTES DE: Facultad de Filología.

TAREAS: el estudiante participará en la elaboración de textos de producto realizando las siguientes tareas:

1. Búsqueda de información para elaborar el texto.
2. Breve descripción del producto (con un máximo de 4 ó 5 palabras o palabras genéricas).
3. Descripción del producto con textos inéditos (de 200-300 palabras según el tipo de artículo).
4. Redacción de meta información (campos de meta título y meta descripción).

PERÍODO Y HORARIO DE PRÁCTICAS: período inicial de 2 meses, 7 horas/día.

AYUDA AL ESTUDIO: 365 € netos/mes y 70 € al final de los 2 meses según productividad (número de productos realizados).

OBSERVACIONES: se valorarán:

- Personas disciplinadas con capacidad de usuario de ofimática.
- Experiencia anterior de colaboración en empresas de e-commerce.
- Interés por el mundo del diseño y/o decoración.

ENVÍO DE CANDIDATURAS: para participar en el proceso de selección es imprescindible:

1. Estar en posesión del certificado de discapacidad;
2. Estar matriculado en la UNED en el curso académico 2015-2016 y cumplir alguna de las siguientes condiciones:
 - a) Estudiantes de Grado: haber superado al menos el 50% de los créditos de la carrera (120 ECTS);
 - b) Estudiantes de Máster oficial: estar matriculado al menos en el 50% de los créditos totales del máster;
 - c) Estudiantes del Programa de Especialización (títulos propios): estar matriculado del curso completo.

Las personas interesadas en formar parte del proceso de selección deberán enviar su CV y una copia de su expediente académico a: practicavirtuales@adm.uned.es indicando en el asunto la referencia PVD055.