

## ELABORACIÓN DE TEXTOS DE PRODUCTO

**SHOPMAGAZINE SOLUTIONS, S.L.** nueva empresa que edita una revista de Diseño de Interiores y comercializa piezas bien seleccionadas de productos de decoración.

**OFERTA DESTINADA A ESTUDIANTES DE:** Facultad de Filología.

**TAREAS:** el estudiante participará en la elaboración de textos de producto realizando las siguientes tareas:

1. Búsqueda de información para elaborar el texto.
2. Breve descripción del producto (con un máximo de 4 ó 5 palabras o palabras genéricas).
3. Descripción del producto con textos inéditos (de 200-300 palabras según el tipo de artículo).
4. Redacción de meta información (campos de meta título y meta descripción).

**PERÍODO Y HORARIO DE PRÁCTICAS:** período inicial de 2 meses, 7 horas/día.

**AYUDA AL ESTUDIO:** 365 € netos/mes y 70 € al final de los 2 meses según productividad (número de productos realizados).

**OBSERVACIONES:** se valorarán:

- Personas disciplinadas con capacidad de usuario de ofimática.
- Experiencia anterior de colaboración en empresas de e-commerce.
- Interés por el mundo del diseño y/o decoración.

**ENVÍO DE CANDIDATURAS:** para participar en el proceso de selección es imprescindible:

1. Estar en posesión del certificado de discapacidad;
2. Estar matriculado en la UNED en el curso académico 2015-2016 y cumplir alguna de las siguientes condiciones:
  - a) Estudiantes de Grado: haber superado al menos el 50% de los créditos de la carrera (120 ECTS);
  - b) Estudiantes de Máster oficial: estar matriculado al menos en el 50% de los créditos totales del máster;
  - c) Estudiantes del Programa de Especialización (títulos propios): estar matriculado del curso completo.

**Las personas interesadas en formar parte del proceso de selección deberán enviar su CV y una copia de su expediente académico a: [practicavirtuales@adm.uned.es](mailto:practicavirtuales@adm.uned.es) indicando en el asunto la referencia PVD055.**