



# TALLERES GINESTAR

## NOMBRE Y PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

TALLERES GINESTAR SLU – ALICIA GINESTAR IVARS

## TITULACIÓN REQUERIDA Y PERFIL PROFESIONAL

ESTUDIANTES DE POSGRADO CON PERFIL DE MARKETING O COMERCIO

## FUNCIONES A DESEMPEÑAR

- ACTUALIZACIÓN DE LA PAGINA WEB CORPORATIVA.
- GESTION DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES DE LA EMPRESA
- GESTIÓN EMAILS Y TELEMARKETING.
- CREACIÓN DE DISEÑOS PARA PUBLICACIONES EN WEBS
- SEGUIMIENTO CAMPAÑAS MARKETING.
- CREATIVIDADES VARIAS PARA PUBLICIDADES.

## CONDICIONES

Práctica Virtual	SI
Período de prácticas/horario	A CONVENIR
Fecha de Incorporación	A CONVENIR
Remuneración	NO

Para participar en el proceso de selección, el estudiante debe estar matriculado en la UNED y cumplir una serie de requisitos que puede consultar en la [página del COIE](#).

\*Para estudiantes de [Grados](#), [Diplomaturas](#), [Licenciaturas](#) y/o [Ingenierías](#) es imprescindible que se envíe junto al CV una copia del expediente académico justificando haber superado el 50% de los créditos. Puede acceder al expediente en Secretaría previa identificación en el campus.

\*Para estudiantes matriculados en alguno de los títulos de [Másteres EEES](#) o [Formación Permanente](#) en el curso académico 2014-2015 es imprescindible que se envíe junto al CV una copia de la matrícula.

Enviar los dos documentos a: [practicavirtualescoie@adm.uned.es](mailto:practicavirtualescoie@adm.uned.es) indicando en el asunto la referencia **PPV024**