

# **CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA VIDA Y LA OBRA DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN**

## **Caso: Elfidio Alonso Rodríguez (1905-2001), director de Abc-republicano**

*María A. Gabino Campos*

### **RESUMEN**

Los elementos de la comunicación han ido evolucionado durante el transcurso de la historia, algunos con cambios vertiginosos, otros como en el caso del emisor, el periodista, con innovaciones efímeras. Ello nos lleva a indagar y a detallar los métodos de investigación cuyo enfoque estudian al periodista, como primer responsable del proceso de comunicación y su influencia en la historia de la comunicación. También se examina la perspectiva de análisis más adecuada; se proponen las técnicas de investigación más apropiadas para concluir con la aplicación de la metodología propuesta, tomando como objeto de estudio al periodista y político, Elfidio Alonso Rodríguez (1905-2001) que destacó como director del diario Abc Republicano de Izquierda (1936-1939).

### **ABSTRACT**

Communication elements have been evolving throughout history, some of them with vertiginous changes, others as the sender or the journalist with ephemeral innovations. This takes us to investigate and detail the research methods whose focus study journalists as first responsible subjects for the process of communication and their influence on the history of communication. Also, the most appropriate analysis approach and research techniques are proposed to conclude with the implementation of the methodology presented, taking as object of our study the journalist and politician Elfidio Alonso Rodríguez(1905-2001) who stood out as director of the left wing Republican Abc newspaper(1936-1939).

### **RÉSUMÉ**

Les éléments de la communication ont évolué au cours de l'histoire, avec quelques changements vertigineux, d'autres comme dans le cas de l'émetteur, le journaliste, avec des innovations éphémères. Ces réflexions nous conduisent à étudier et décrire les méthodes de recherche dont l'approche vise le journaliste, comme premier responsable du processus de communication et son influence sur l'histoire de la communication. Aussi discutée est la plus appropriée perspective analytique; On propose des techniques d'enquête plus appropriées pour conclure à la mise en oeuvre de la méthodologie proposée, en prenant comme un objet d'étude le journaliste politique, Elfidio Alonso Rodríguez (1905-2001) s'est distingué en tant que directeur du journal Gauche Républicaine Abc (1936-1939).

## I. EL EMISOR COMO PRIMER ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN

Acercarse a la teoría de la comunicación es adentrarse en los diferentes modelos de comunicación. Éstos intentan mostrar los elementos principales de las estructuras o procesos de la comunicación y las relaciones entre dichos elementos.

Los primeros modelos de comunicación surgen de los modelos psicológicos, donde destaca el aportado por Harold Lasswell en 1948, con sus cinco interrogantes: Quién; Dice qué; En qué canal; A quién; y con qué efecto. Otros modelos posteriores determinan los elementos de la comunicación: emisor, mensaje, canal, receptor y efecto.

Los principales elementos de la comunicación han evolucionado durante el transcurso de los tiempos, incluso algunos han sufrido cambios vertiginosos. Por el contrario, en el caso del emisor, el periodista, los cambios son escasos. Pilar Diezhandino, catedrática de Periodismo, lo expresa de la siguiente forma:

*"Lo importante empieza y termina siendo el periodista. Él es el único, y mejor, instrumento que permanece, cualquiera que sea el soporte. Él y su invariable materia prima: la información", para añadir: "Al final, a pesar de tanto avance tecnológico e investigador, hay que volver al punto de partida, el periodista..."*

A mediados de los setenta, el estudio de los procesos de elaboración y selección de noticias evoluciona a un enfoque mucho más completo y amplio, denominado sociología de la producción de mensajes. La finalidad principal de dicho enfoque se centra en el estudio de los diversos condicionantes que inciden en la producción de los mensajes de los medios, produciendo que ciertos contenidos se difundan y otros no.

Palmera J. Shoemaker y Stephen Reese, teóricos de la comunicación, plantean la pregunta clave de este enfoque: "¿Qué factores, desde adentro y desde fuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?"<sup>1</sup>

Así se determina como elementos de estudio: el profesional de los medios, las empresas mediáticas (su política, la propiedad, el control, etc.) y los factores externos a estos elementos como el sistema económico, las

---

<sup>1</sup> SHOEMAKER y REESE (1994): *La mediación del mensaje*, Diana, México, p. 1 y ss.

políticas empresariales o las ideologías que mueven vida empresarial o profesional.

Según Mauro Wolf<sup>2</sup> existen dos tendencias dentro de dicho enfoque. La primera estudia desde el punto de vista sociológico a los profesionales y la segunda, profundiza en el proceso de producción y el tipo de empresa.

Shoemaker y Reese<sup>3</sup> plantean un modelo para estudiar los condicionantes del mensaje desde los micro (características del comunicador, rutina de trabajo y valores profesionales) hasta los macro (ideológicos o económico-políticos).

El comunicador como factor determinante del producto-mensaje final es el marco teórico que se ha elegido para el estudio individualizado del profesional de los medios.

Los condicionantes individuales que pueden incidir a la hora de confeccionar el mensaje, según Shoemaker y Reese, son el género, la edad, la clase social, la educación, los valores personales, las actitudes políticas y las orientaciones religiosas.

Los valores profesionales, los autores, los distinguen de los individuales, porque están determinados por la audiencia. Si en tiempos pasados el periodista optaba por su ideología, en la actualidad la mejor opción empresarial es ser apolíticos, a favor de aumentar la audiencia.

También la forma de trabajo del periodista determina el producto, será diferente el mensaje elaborado por un profesional que busca la noticia, a otro cuya rutina viene determinada por la recolección de noticias para cumplimentar las páginas que determina la publicidad del día.

Otros autores afirman que las organizaciones establecen procedimientos rutinarios y siguen las siguientes cuatro exigencias: Racionalización del trabajo; Reducción de los costos; Reducción de los tiempos; Fiabilidad de quién suministra los materiales.

Los condicionamientos organizacionales integran quizá el nivel que más ejerce influencia en el contenido, ya que el principal objetivo es el eco-

---

<sup>2</sup> WOLF, Mauro (1987): *La investigación de la comunicación de masas*, Paidós, Instrumentos, Barcelona, pp. 203-204.

<sup>3</sup> SHOEMAKER y REESE (1994): *La mediación del mensaje*, Diana, México, p. 56 y ss.

nómico, consecuentemente no se puede obviar las influencias que tiene de los agentes externos como anunciantes, grupos empresariales, su relación con el gobierno, así como de los receptores.

Los condicionantes aportados por Shomaker y Reese proporcionan acotar más la investigación y centrarla en los condicionamientos individuales del emisor.

## II. EL EMISOR COMO PROFESIONAL

Llegados a este punto, se plantea la siguiente cuestión: ¿Cuáles son las exigencias del periodista para ser tal? El dominio del lenguaje para algunos autores es esencial, al que se suma el estilo y su cuidado, como afirma Alcen Amoroso Lima<sup>4</sup>. Saber entrelazar las palabras, las frases y los contenidos no parece suficiente, ya que es más propio de un buen licenciado en Filología que del oficio periodístico.

Gaillard<sup>5</sup> pone como requerimiento de un buen periodista la cultura, los conocimientos y el espíritu crítico de un historiador, a lo cual debe añadir una gran rapidez de juicio. Los conocimientos y la cultura se adquieren poco a poco; el espíritu crítico y la rapidez de juicio aunque no se adquieren tan fácilmente, si se ejercitan a medida que aumenta el nivel cultural, también se desarrollan.

Diezhandino aporta "que al buen periodista le caracteriza su capacidad de saber extraer grandes relatos de asuntos cotidianos, de temas olvidados, de aspectos aparentemente marginales, de tendencias sociales o grupales, de estas situaciones cuyo sagaz informador es capaz de percibir... la vida cotidiana que permanece oculta porque no late a golpe de la actualidad. Que no tiene un hoy ni un ayer."<sup>6</sup> Es la capacidad de la curiosidad a la que insta dicha autora tan frecuente en los niños y tan mermada en los

---

<sup>4</sup> Citado en REBOLLO Sánchez, Félix: *Literatura y periodismo, hoy*, Ed. Fragua, Madrid, 2000, p. 28.

<sup>5</sup> GAILLARD, Philippe, *Técnica del periodismo*, Olkoston, Barcelona, 1972, p. 31.

<sup>6</sup> DIEZHANDINO (1994): *El quehacer informativo: El arte de escribir un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas*, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 45.

"adultos". Al periodista, si conserva esta cualidad de la niñez, le costará menos detectar lo noticioso.

Un estudio de Manuel de Guzmán<sup>7</sup> corrobora lo anterior por medio de un trabajo de investigación que consistió en realizar encuestas a profesionales de los medios en activo. Un periodista debe serlo todo menos sujeto pasivo, porque la actividad y el interés por todo aquello que le rodea forman parte de su esencia. Curiosidad y actividad aparecen como las características propias de su personalidad profesional.

Los grandes periodistas de la historia han triunfado por sentirse esencialmente periodistas y estar al servicio de la noticia. No cambiaron la pasión de la verdad por la pasión de la palabra. El acontecimiento, el hecho noticioso, era y es el eje de su labor.

El dominio del lenguaje, el estilo y los moldes de estructuración, llamados géneros periodísticos, son herramientas importantes en el aprendizaje y tomaron importancia con la aparición de las escuelas y facultades de Periodismo, ya que facilitan el ejercicio de esta profesión, que se aprende ejerciéndola.

Un buen periodista destaca en una redacción por su curiosidad, su intrepidez y su agilidad en reconocer lo noticioso. ¿De qué sirve un profesional que domine el arte de escribir, si después no sabe reconocer lo noticioso o simplemente sacarle jugo a los hechos, explicarlos o deducirlos?.

Según Félix Rebollo: "El periodista mediocre informa por informar; el gran periodista informa y forma"<sup>8</sup> Esto no se aprende en un aula de la facultad sino en el trabajo diario.

Los periodistas se forman en el trabajo diario, en la capacidad autodidacta que tengan y en las ganas de conseguir hacer un buen periodismo: el que informa y forma, el que explica y no sólo describe, como afirmaba Kapuscinski.

---

<sup>7</sup> DE GUZMÁN, Manuel: *Persona y personalidad del periodista*, Promoción Publicaciones Universitarias, Barcelona, 1989, p. 229.

<sup>8</sup> REBOLLO Sánchez, Félix: *Literatura y periodismo, hoy*, Ed. Fragua, Madrid, 2000, p. 29.

### III. EN BUSCA DE EJEMPLOS METODOLÓGICOS

La búsqueda de memorias, diarios, autobiografías y epístolas al igual que investigaciones sobre periodistas ha revelado que los trabajos sobre este tipo de monográficos son escasos. Diezhandino refuta lo anterior, cuando afirma: "No se puede decir lo mismo en lo que se refiere a trabajos monográficos sobre ilustres periodistas, escritores-periodistas, o en general firmas ilustres del periodismo de los que siguen adoleciendo las Facultades de Periodismo"<sup>9</sup>.

Según dicha autora, el profesor Manuel Casado, de la Universidad de Navarra, comienza en los años ochenta una línea de investigación que promueve la realización de estudios sobre periodistas. De dicha iniciativa surgen los trabajos sobre los periodistas: Manuel Llano<sup>10</sup>, Wenceslao Fernández Flórez<sup>11</sup> y Delibes<sup>12</sup>.

Anterior a los años ochenta es la tesis de Josep María Casasús sobre la obra de Josep Pla, bajo la denominación: "*L'Obra de Josep Pla i la seva vinculació amb la història dels gèneres i de les doctrines periodístiques a Catalunya*"<sup>13</sup>, que realizó en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Durante los siguientes años han proliferado de forma lenta las investigaciones que han visto en el periodista un mundo por descubrir. Entre los últimos trabajos en este campo, pero no realizado como tesis doctoral,

---

<sup>9</sup> DIEZHANDINO Nieto, María Pilar: *El quehacer informativo. El arte de escribir un texto periodístico*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994, p. 205.

<sup>10</sup> DIEZHANDINO Nieto, María Pilar: *En nombre de la paz...: Vida y obra periodística de Manuel Llano*, Institución Cultural de Cantabria, Santander, 1985.

<sup>11</sup> ECHEVERRÍA Pazos, Rosa María: *Wenceslao Fernández Flórez: su vida y su obra (creación, humor y comunicación)*, Diputación Provincial de La Coruña, La Coruña, 1987.

<sup>12</sup> SANCHEZ, José Francisco: *Miguel Delibes: periodista*, Destino, Barcelona, 1989.

<sup>13</sup> CASASÚS i Guri, Josep María: *L'Obra de Josep Pla i la seva vinculació amb la història dels gèneres i de les doctrines periodístiques a Catalunya*, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Informació, 1985.

se encuentra por ejemplo, el trabajo de Fermín Galindo Arranz sobre Julio Camba<sup>14</sup>, realizado en 1999.

La metodología seguida por estos investigadores se fundamenta en la documentación. Destaca el trabajo realizado por Josep Maria Casaus cuyo objetivo buscaba definir nuevos géneros periodísticos.

Los trabajos de investigación localizados coinciden en indagar en las aportaciones de los periodistas estudiados en el periodismo y en la sociedad.

#### **IV. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Los teóricos de la comunicación continúan con la discusión entorno a si la comunicación se puede abordar desde una perspectiva científica concreta o desde una perspectiva interdisciplinaria que implica varias ciencias sociales. Éstos se suelen posicionar como positivistas, que apoyan la comunicación como ciencia, o como críticos, que defienden su interdisciplinariedad.

El investigador de este trabajo se decanta por la perspectiva crítica, ya que esta corriente estudia la comunicación desde una visión global. El teórico mexicano José Carlos Lozano afirma que esta perspectiva:

*"Se caracteriza por situar el estudio de los medios masivos de comunicación dentro del más amplio contexto social y analizarlos no en forma aislada, sino en sus relaciones con otras organizaciones e instituciones sociales. Consideran el proceso de la comunicación como un proceso social y visualizan a los medios masivos de comunicación como organizaciones dedicadas a la producción y distribución de significados sociales."<sup>15</sup>*

---

<sup>14</sup> GALINDO Arranz, Fermín: *!Caramba, Cambai: Julio Camba, una lección de periodismo*, Facultad de Ciencias da Información, Universidad de Santiago de Compostela, 1999.

<sup>15</sup> LOZANO Rendón, José Carlos: *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Ed. Alhambra Mexicana, 1996, p. 24.

Los dos enfoques, el positivista y el crítico, se distinguen por el uso diferenciado de sus técnicas de investigación. Los primeros optan por métodos cuantitativos, mientras los segundos usan los cualitativos.

La década de los ochenta vino a cambiar la postura radical de unos y otros. Tanto los investigadores positivistas como los críticos comienzan a utilizar la técnica contraria a su corriente con el fin de profundizar en sus hallazgos.

Sin duda, para las investigaciones que se enfrentan con el objeto de estudio de un profesional de los medios utilizar ambas técnicas es el procedimiento más adecuado para obtener los suficientes datos para una interpretación integral del profesional.

## **V. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN**

Tras el estudio de las técnicas el investigador en el caso que se toma como referencia para esta comunicación, *Vida y obra de Elfidio Alonso Rodríguez*<sup>16</sup>, de las técnicas cualitativas se han empleado para la recogida de datos: la entrevista en profundidad o cualitativas, la historia de vida y el estudio de documentos personales siguiendo la denominación empleada por María del Pilar Colás, mientras del método cuantitativo se ha utilizado el análisis de contenido para la determinación de la temática de la obra. Expondremos lo que continúa ejemplarizando el procedimiento con los pasos dados para la investigación señalada.

### **1. TÉCNICAS CUALITATIVAS DE RECOGIDA DE DATOS**

El primer paso en la investigación es la puesta en contacto con el personaje, ya que su traslado de San Sebastián a la isla de Tenerife, facilitaba una relación directa entre el investigador y el sujeto de estudio.

En un primer encuentro se planteó el interés por conocer su trayectoria periodística, con el fin realizar una investigación sobre su vida y obra que se presentaría como tesis doctoral, si cumplía todos los requerimientos.

En los primeros encuentros se planteó realizar un recorrido por su historia, Elfidio Alonso Rodríguez contó la historia de su vida. Profundizó en

---

<sup>16</sup>GABINO Campos, María A.: *Vida y obra de Elfidio Alonso Rodríguez*, Tesis de la Universidad de La Laguna, defendida el 27 de febrero de 2003.

los acontecimientos más importantes e hilvanó con una memoria prodigiosa su vida desde los primeros recuerdos hasta su regreso a la isla.

El paso siguiente fue la construcción, a partir de su relato, de su propio *curriculum vitae*. Se realizó un curriculum donde se diferencia su trayectoria política de su trayectoria periodística.

Las continuas visitas, durante abril de 1998 hasta su fallecimiento en febrero de 2001, proporcionaron el tiempo para realizar preguntas constantes sobre su vida, su pensamiento y su obra que se convirtieron al final en una entrevista en profundidad, que duró varios años.

A la par, se interrogaba a sus familiares para contrastar los datos aportados. La información aportada por su hermana, María Rosa Alonso, resultó irremplazable, ya que ella vivió junto a nuestro personaje durante muchos años, sobre todo en la niñez, y sirvió como fuente oral de contraste y de enriquecimiento de los datos obtenidos.

El segundo paso consistió en la recopilación de todos los escritos de nuestro personaje. La información proporcionada por el autor nos dio las pistas para la búsqueda. Esta labor resultó laboriosa y duró aproximadamente dos años, ya que se rastreó todos los periódicos de la época para localizar dichos escritos. Se desconocía dónde había escrito por primera vez, en qué diario y en qué fecha. A su vez, se desconocía la asiduidad de sus escritos y cuánto había durado publicando en una u otra cabecera o si eran colaboraciones esporádicas. La clave era localizar los artículos que llevaran como firma su nombre.

En *Abc*, se localizaron con su nombre y apellido, sólo un artículo; el resto están bajo el seudónimo *Sagitario*. Es la segunda vez que escribe bajo este seudónimo. La primera vez para *Hoy*. Dicha firma era compartida por varias personas con lo cual se desdeñó los artículos de este diario, porque era imposible decidir cuáles eran suyos y cuáles no. Para *Abc*, se recogen todos los textos bajo este seudónimo, ya que él mismo reconoce que es él, *Sagitario*, en una breve nota en dicha cabecera.

Una de las principales dificultades, a la hora de localizar sus escritos fue localizar *Islas* y *Proa*. El quincenal *Islas* no se hallaba en las hemerotecas y en un primer momento se dio como perdida porque no quedaba ningún ejemplar. Al igual de *Proa*, sólo se localizaron varios ejemplares en la Hemeroteca de Guajara de la Universidad de La Laguna (ULL) y uno en la Biblioteca Pública de Santa Cruz de Tenerife.

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA VIDA Y LA OBRA DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

La llegada de María Rosa Alonso y su biblioteca en 1999 proporcionó la localización de los dos únicos ejemplares de *Islas* y de la colección completa de semanario *Proa*, lo que posibilitó el estudio de dos de las obras dirigidas por nuestro personaje.

Ya estaban casi todos los artículos, menos los publicados en *El Imparcial de Madrid*. Se localizaron en la Biblioteca Nacional de España, situada en Madrid.

Al escribir hasta dos semanas antes de su fallecimiento para el *Diario de Avisos (DA<sup>17</sup>)* la recopilación del corpus de investigación finalizó con el fragmento del último artículo escrito por el personaje, que quedó inconcluso, y que fue publicado en dicho diario tras su muerte, el 4 de marzo de 2001.

Se recopilaron 337 artículos, más las dos publicaciones creadas en España. Se sumaron a la documentación 62 artículos<sup>18</sup> escritos durante el exilio en diferentes diarios de Venezuela y México, como todos los números encuadernados de la revista *Gente Nuestra*, creada junto a Josefina Rodríguez, su esposa, en Venezuela.

Se decide incorporar al trabajo los artículos localizados en su archivo y la revista creada en Venezuela como muestra de su trabajo en el exilio con el objeto de alcanzar una visión más completa de su obra y de la evolución de su temática.

Siguiendo la trayectoria personal, se pudo seccionar en cuatro etapas la obra del personaje estudiado:

1. Primeros escritos (1927-1929)
2. Artículos políticos (1930-1939)
3. Escritos en el exilio (1940-1973)
4. Opinión en la madurez (1974-2001)

## 2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

El trabajo de recopilación de documentación gráfica se compaginó con la profundización y búsqueda de documentación para la realización de dicho trabajo.

---

<sup>17</sup>DA se utilizará a partir de ahora para denominar a *Diario de Avisos*.

<sup>18</sup>Se localizaron tras su fallecimiento en el archivo personal del autor.

Primero, se plantea estudiar la historia del periodismo canario. Se comienza por el primer trabajo, de Luis Maffiotte, con el catálogo de periódicos, que publicó en 1906<sup>2</sup>. Su obra ilustra perfectamente la expansión del periodismo isleño desde mediados del siglo XIX. Los trabajos realizados por historiadores canarios fueron centrandos el momento histórico y periodístico en que vivió nuestro personaje.

El segundo paso, en la búsqueda bibliográfica, se centró también en la historia, pero ahora en la indagación del papel de Elfidio Alonso en la política canaria y española, tanto durante la República como en el exilio.

En el transcurso de la recopilación y lectura de sus escritos, se detectó como se acomodaban perfectamente sus escritos a la actualidad del momento vivido, con lo cual estudiar la historia universal, nacional y canaria para la contextualización resultaba esencial. Tratados históricos y manuales pasaron a copar también la bibliografía de trabajo.

Tras encontrar la solución más adecuada al problema histórico, se planteó otra cuestión, los géneros periodísticos. Evidentemente un periodista escribe en un género u otro. Se tuvo que profundizar en los géneros periodísticos, la retórica y la periodística, para ubicar la obra de nuestro personaje.

De este modo y junto a los documentos gráficos recopilados en anteriormente se elaboró la bibliografía.

### **3. HACIA LA CUANTIFICACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Este apartado se fundamenta en lo expuesto y teorizado por Krippendorff en *Metodología de análisis de contenidos*, como fuente y guía. Para dicho autor, el análisis de contenidos es una herramienta a la cual define como "... una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto."<sup>19</sup> Mientras Berelson sostiene que es "una técnica de investigación

---

<sup>19</sup>KRIPPENDORFF (1990): *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*, Paidós, Barcelona, p. 28.

para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en una comunicación.<sup>20</sup>

El análisis de contenidos se utiliza como herramienta para la descripción, sistematización y cuantificación de la temática de la obra de Elfidio Alonso Rodríguez. El análisis temático consistió en localizar los "núcleos de sentido que componen la comunicación y cuya presencia, o la frecuencia de aparición, podrán significar algo para el objetivo analítico elegido"<sup>21</sup>, siendo la significación en este caso la preferencia y el dominio de un tema sobre otro por el personaje analizado.

Según Krippendorff, los pasos que debe seguir el análisis de contenido son: la formulación de datos, la reducción de los datos y el análisis.

#### A) *La formulación de datos*

Este primer paso se caracteriza por la determinación de tres decisiones. La primera, la determinación de las unidades, la segunda, el muestreo, y el tercero, el registro. Pasemos a ejemplarizar cada uno de estos apartados basándonos en nuestra investigación.

Así, las unidades de análisis son los artículos publicados por Elfidio Alonso Rodríguez durante su vida. Se toma todo el universo de datos de lo publicado en España, mientras de lo publicado en el exilio de 1939 a 1978 se analiza una muestra. Muestra incidental como la denomina Leonor Buendía<sup>22</sup>, ya que se obtiene por su accesibilidad y no como muestra representativa. Los artículos de esta etapa, como ya hemos dicho, fueron localizados en el archivo del autor.

---

<sup>20</sup>BERELSON (1952): *Content analysis : in communication research*, Hafner press, Nueva York, p. 18.

<sup>21</sup>BARDIN, Laurence: *Análisis de contenido*, Ediciones Akal, Madrid, 1986, p. 80.

<sup>22</sup>COLAS y BUENDÍA (1994): *Investigación educativa*, Alfar, Sevilla, p.94.

Cada unidad se registró bajo una ficha con las siguientes características:

Autor	Elfidio Alonso Rodríguez
Título	
Antetítulo	
Subtítulo	
Identificación cronológica	Día, mes y año; mes y año; o tan sólo años, según el caso.
Sección	Se especifica sección o subsección donde se localiza el artículo.
Página	Se señala la página y su localización dentro de ésta.
Género	Se indica si es opinión, crónica, artículo, editorial, etc.
Descriptores	Incluye indicadores de las materias tratadas en el artículo; se hace referencia a las personas e instituciones, ámbito geográfico que cita.
Resumen	Una idea general del contenido del artículo.
Citas	Se recogen las frases más relevantes del artículo.

***Ficha de registro de los artículos***

***B) Simplificación de datos***

Tras este primer registro y tomando como indicadores temáticos los descriptores y la idea general del contenido del apartado de resumen, se pasó al registro de la temática.

La temática se clasificó bajo las siguientes categorías, que se acompañan de la explicación que acota cada una de ellas.

Política	Opinión, descripción o información de los gobiernos de estados, sus protagonistas o sus ideologías, al igual que la participación en actividades en los asuntos públicos.
Personajes	Textos sobre personas que conoció, admiró y fueron sus amigos.
Vivencias	Narración de vivencias, anécdotas, etc., pero siempre referidos a su propia experiencia.
Literatura	Incluye autores, sus obras, generaciones literarias y sus principios.
Medios de comunicación	Cualquier información u opinión sobre prensa, radio y televisión.
Religión	Todo aquello que se ocupe de creencias, divinidades o

## CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA VIDA Y LA OBRA DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

	iglesias.
Cine	Películas, actores y todo lo referido a la técnica, arte e industria cinematográfica.
Teatro	Todo lo que aluda a la representación en vivo de obras dramáticas, cómicas, etc.
Historia	Relato u opinión de acontecimientos pasados en el mundo, España y Canarias que han marcado su devenir.
Bellas artes	Aquello que hable sobre pintura, escultura, arquitectura o música.
Otros	Inclusión de cualquier tema que no se acomode en las categorías anteriores y que se han reunido en este apartado, porque no son lo suficientemente representativas como para defender una categoría.

Se completa una planilla de registro de cada una de las etapas. En algunos casos, los artículos versaban sobre dos categorías temáticas, con lo cual se marcaron dos casillas por unidad analizada. Se procedía de esta forma siempre y cuando las temáticas estuvieran claramente diferenciadas, ya que algunas veces el autor utilizaba el recurso de hablar de un tema para ocuparse y dar su parecer sobre otro.

Tras la reducción de datos a valores numéricos, se pasa a valores porcentuales y con estos a la elaboración de gráficas.

### *C) El análisis*

El apartado de análisis se realiza por etapas. Se describen los resultados contextualizándolos con el momento histórico, la madurez del autor, el género utilizado, etc.

Tras el análisis por etapa, se pasa a la comparación de los resultados de las cuatro etapas para dar la visión global de la temática del autor, más su evolución como profesional y su perfil humano.

## **VI. CONCLUSIONES**

Buscar un método infalible para una investigación tanto sea tesis o no, es una utopía que quizás algunos tengan. En la actualidad, la utilización de cualquier método siempre que cumpla los requisitos que la ciencia requiere resulta totalmente válido. El investigador debe adquirir una base teórica y metodológica en profundidad para luego poder aplicar la técnica

más adecuada o adaptarla a las necesidades requeridas para la consecución de sus objetivos.

En este mundo global, el investigador se debe caracterizar por la flexibilidad, la mirada crítica y apertura de miras. Debe adaptar las teorías, métodos y técnicas según las circunstancias que se le presenten, al igual que se adapta al ritmo de vida frenético que se está viviendo en este comienzo de siglo donde la revolución está marcada por la interactividad a través de la red de redes.