

BASES CONCURS LOGOTIP CELEBRACIÓ 40 ANYS UNED GIRONA

OBJECTIU: Dissenyar el logotip de la celebració dels 40 anys de la UNED a Girona.

PROPÒSIT: El logotip s'utilitzarà per la UNED Girona en tots els seus mitjans i canals durant la commemoració del 40è aniversari, curs 2015-2016.

REQUERIMENTS: El logotip ha d'estar en consonància amb la imatge corporativa de la UNED i el seu ús es preveu en suports físics i digitals. ([Manual d'identitat corporativa](#))

Es valorarà especialment el caràcter innovador del disseny, la seva relació amb la història i entorn del CA UNED Girona així com la vinculació amb aspectes com la formació, l'educació, l'ensenyament, la cultura i la ciència.

PARTICIPANTS: Es tracta d'un concurs obert; no s'exclourà a ningú tot i que està dirigit especialment a estudiants i joves dissenyadors.

JURAT: UNED Girona nomenarà la comissió que decidirà el logotip guanyador del concurs. La directora o la persona en qui delegui presidirà dita comissió.

El jurat valorarà especialment el valor artístic i simbòlic, així com l'adequació amb les idees força que identifiquen la UNED a Girona com a institució universitària i la seva funció durant aquests 40 anys, juntament amb la modernitat i l'actualitat de la seva posició en la societat.

PREMI: S'estableix un premi únic de 500 euros, quantitat que estarà subjecte a les retencions fiscals que procedeixi.

CALENDARI: Els originals hauran de presentar-se presencialment o per correu certificat en format digital i paper a la Secretaria Acadèmica de la UNED Girona (c/Sant Antoni, 1 – Factoria Cultural Coma Cros), amb les dades de l'autor o autora per ser localitzat en cas de ser escollit (nom, cognoms, adreça, telèfon, mail). Les dades personals i de contacte hauran d'anar dins d'un sobre tancat acompanyant el logotip.

Hi haurà temps fins el 15 de juliol del 2015. El 24 de juliol es farà saber el logotip guanyador i es comunicarà personalment a la persona afectada.

El concursant, pel fet de presentar-se al concurs, s'obliga, en cas de resultar guanyador, a cedir en exclusiva a la UNED els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, que li confereix la Llei de Propietat Industrial 1/1996 de 12 d'abril, i, per tant, facultarà a la UNED per a l'explotació o la transformació per si mateixa o per tercers del logotip en qualsevol format o suport i per qualsevol sistema, procediment o modalitat existents i coneguts o no en l'actualitat.

La comissió resoldrà aquells aspectes que puguin sorgir i que no estiguin recollits en aquestes bases.