



Cluster de turismo de Navarra
TURNAVARRA

Los Cluster y el Desarrollo de la Innovación en el sector turístico en Navarra.

Primer encuentro nacional de Agrupaciones Empresariales Innovadoras

Begoña Urien
D. General de Empresa
Dpto. Innovación, Empresa y Empleo
12 y 13 de mayo de 2010

2012 CONTIGO
AVANZAMOS





Indicadores de I + D

- En los últimos 3 años Navarra se mantiene en los primeros niveles en indicadores de I+D/PIB
 - 2006: 1,92%
 - 2007: 1,89%
 - 2008: 1,92 %
 - Media española 1,2
- La inversión privada está por encima del 65%
- Personal I+D/Población activa x 1000: alrededor del 18.

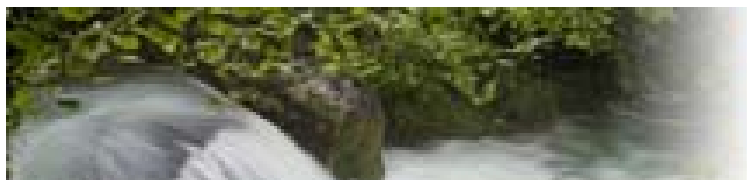


Reyno de
Navarra
Tierra de Diversidad

Precursores de los clusters:

- Alfred Marshall, 1920: los distritos (conglomerados) industriales generan externalidades positivas para las empresas.
- Piore y Sabel, 1984: la *especialización flexible* en regiones italianas y alemanas.
 - Empresas pymes con alta tecnología apoyadas por un marco institucional estable.
 - Si una tiene menos trabajo que la otra los trabajadores fluyen con facilidad.





¿para qué sirve un cluster/agrupación?

• par intensificar las relaciones entre pequeñas empresas y conseguir:

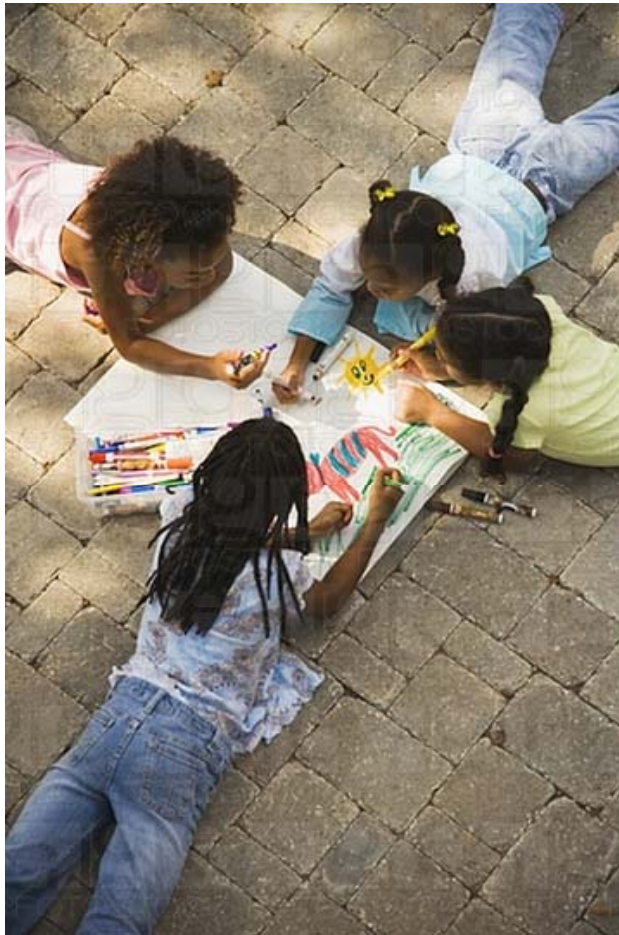
- la eficiencia a través de la especialización
- La flexibilidad a través de la colaboración

Los Gobiernos regionales aportan servicios (formación, I+D+i, internacionalización...) y promueven la **cooperación**.

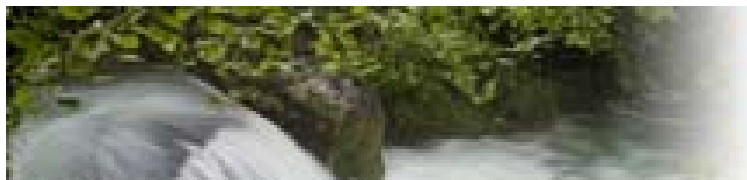




¿para qué sirve un cluster/agrupación?



- Las empresas en estas redes cooperan en base a la **confianza**, el compartir información relativa a la tecnología y a los mercados mientras compiten por los clientes.
- Las ventajas competitivas de este modelo residen en:
 - la capacidad de producir y distribuir productos o servicios de alta calidad y de diseños (formatos) innovadores.
 - unos empleados muy bien formados y flexibles
- El desarrollo de joint-ventures y otras relaciones colaborativas entre pymes logran acortar los tiempos de puesta de nuevos productos y servicios en los mercados.

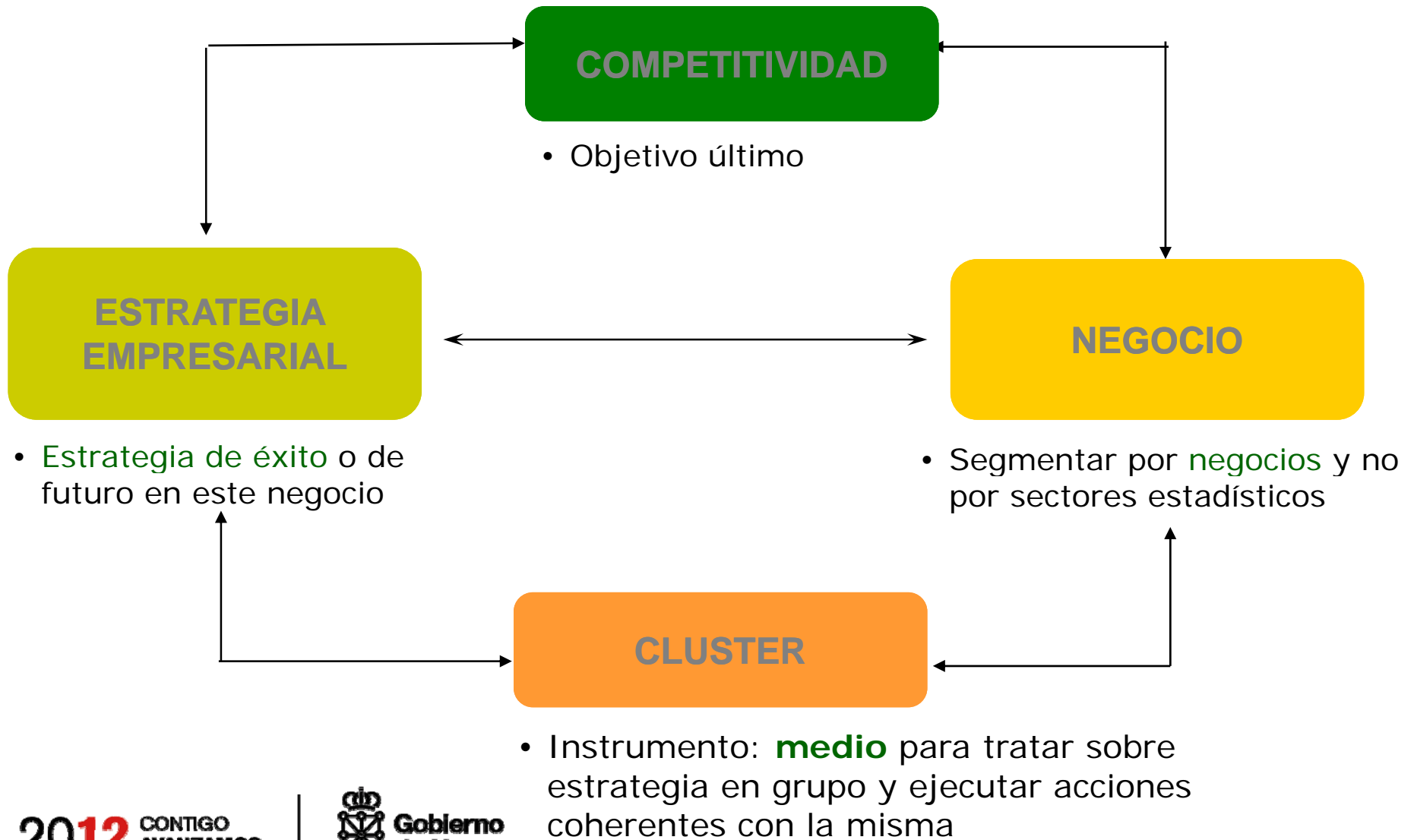


Reyno de
Navarra
Tierra de Diversidad

Un cluster es un grupo de empresas y instituciones asociadas, geográficamente próximas, dentro de un sector específico e interconectadas entre sí por prácticas comunes y complementarias

(Michael E. Porter, 1990)

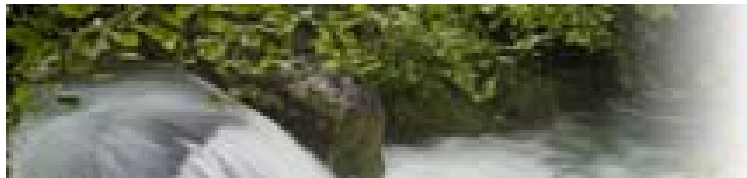




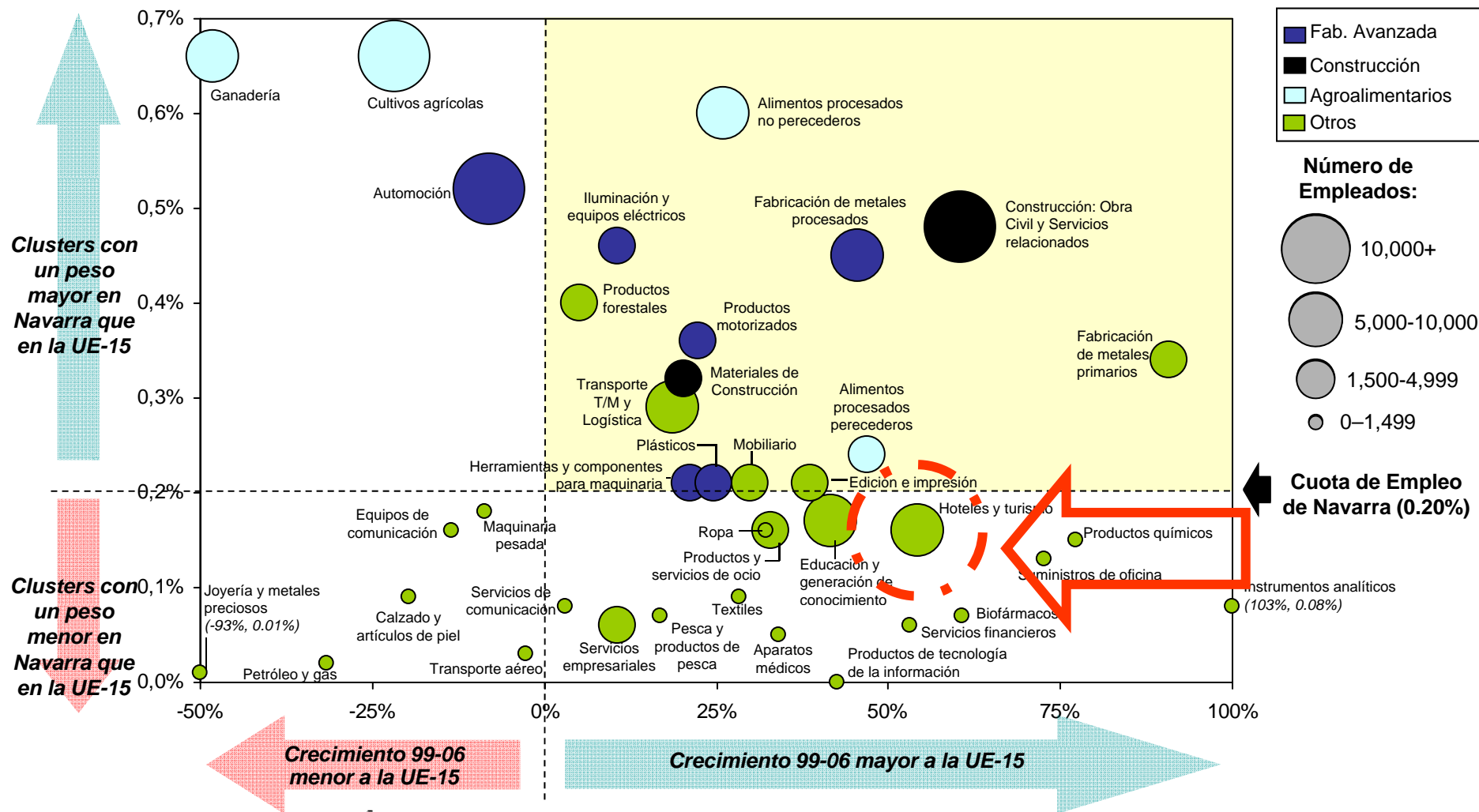


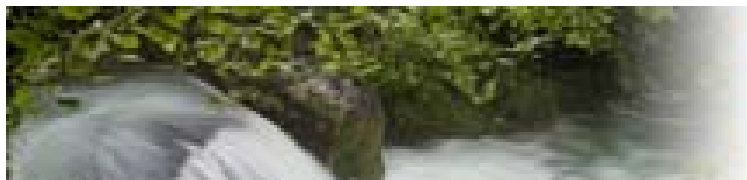
- Del mapa de clusters de Navarra, el turístico y hotelero ocupa una posición media.
- Está clasificado como de gran potencial:
 - hasta 2006 ha crecido por encima de la media UE-15
 - puede y debe ganar peso en la economía navarra incrementando el número de visitas y estancias.
 - Agrupa a 5.000 personas.
- Es la primera Agrupación Empresarial Innovadora reconocida a nivel nacional





Especialización y Crecimiento frente a UE 15, Cluster



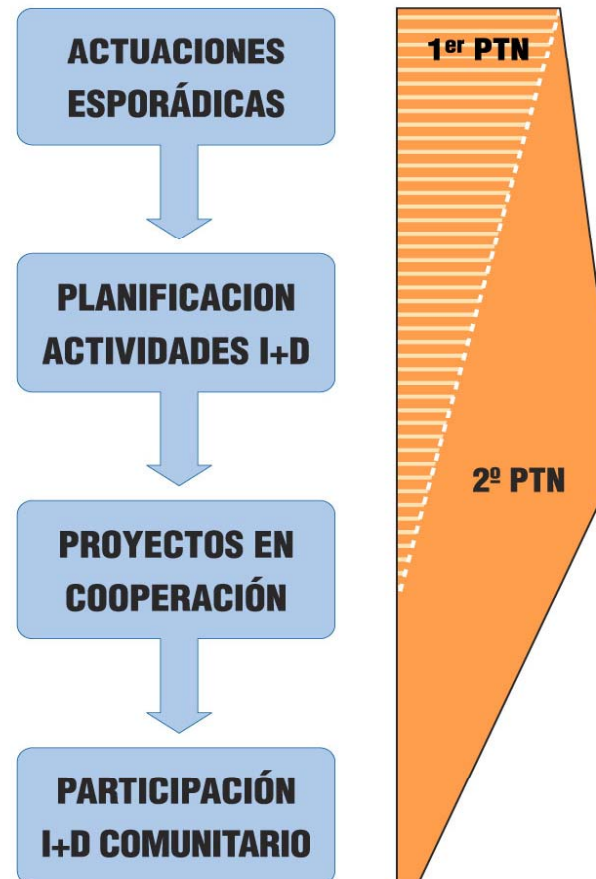


CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS CLUSTER (EUROPEAN CLUSTER OBSERVATORY, 2007)

- Las iniciativas se dan en entornos donde la promoción de la **innovación** es una parte importante de la política del gobierno regional siendo el papel de las empresas importante.
- El 32% de las iniciativas son iniciadas por los **Gobiernos**, el 27% por la **industria** y el 35% por ambos.
- Las iniciativas tienen un **enfoque geográfico** estrecho pero amplio en sus miembros, sin excluir ningún tipo de empresa.
- La mayoría (78%) dedican tiempo para construir un **foro de reflexión** y de compartir ideas. El 89% tienen un facilitador.
- El 85% de las iniciativas han contribuido a mejorar la **competitividad** y el 89% al crecimiento del cluster
- El 95% de las iniciativas tienen más de **10 miembros** activos

Origen Clusters en Navarra

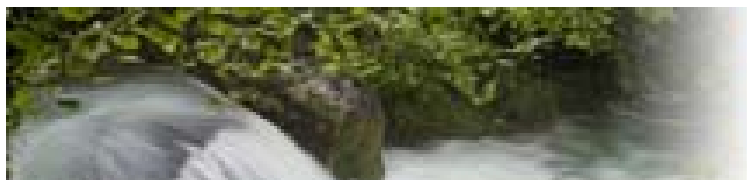
ESTRATEGIA DEL PLAN



2012 CONTIGO
AVANZAMOS

 Gobierno
de Navarra

- En el I Plan Tecnológico (2000-2003) ya aparecen las mesas sectoriales y temáticas para promover proyectos en cooperación entre los diferentes agentes del sistema C-T-E.
- No se presentó en todo el periodo ningún proyecto cooperativo



Proyectos individuales y Participación de U y CT

2000-2007	Nº proyectos	% proyectos con colaboración	Presupuesto Centros	Presupuesto Proyecto	% presupuesto
Todos	1142		34.132.289	829.957.461	4,1%
Con Centro	419	36,7%	34.132.289	392.324.286	8,7%

2000-2003	Nº proyectos	% proyectos	Presupuesto Centros	Presupuesto Proyecto	% presupuesto
Todos	449		11.915.054	279.350.320	4,3%
Con Centro	175	39,0%	11.915.054	128.082.210	9,3%

2004-2007	Nº proyectos	% proyectos	Presupuesto Centros	Presupuesto Proyecto	% presupuesto
Todos	693		22.217.235	550.607.141	4,0%
Con Centro	224	32,3%	22.217.235	264.242.076	8,4%



Origen Clusters en Navarra

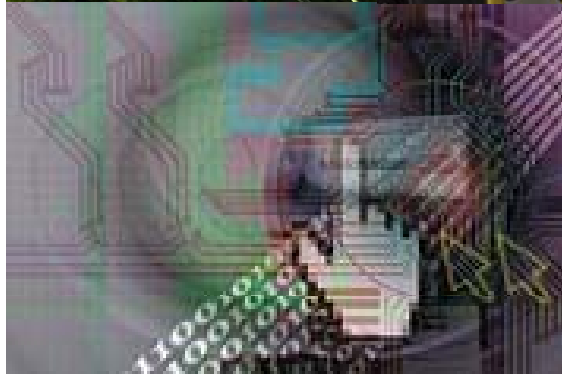
- En el II Plan Tecnológico los proyectos integrados han sido uno de los pilares.
- En este contexto surge la iniciativa EUROINNOVA NAVARRA (fondos FEDER) como respuesta a esa falta de cooperación en el ámbito regional y supraregional.
 - Con tres polos de excelencia: Agrobiotecnología, Energías Renovables, Nanotecnología
 - **Creación de red RETECNA y red EIBT**
 - **15 proyectos integrados con grupos de trabajo Ciencia-Tecnología-Empresa**





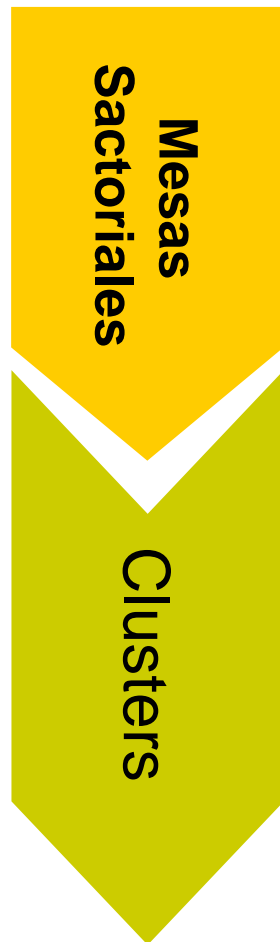
Actualidad: III PLAN TECNOLÓGICO

- En estos momentos contamos con clusters ya organizados
 - TIC's
 - Automoción
 - Agroalimentario
 - Logística y transporte
 - Solar
 - EERR, Medio Ambiente (Tudela, ...)
- Desde la perspectiva del Gobierno pretendemos el mismo fin que venimos persiguiendo desde el I PT:





Resultados Esperados de las agrupaciones/clusters



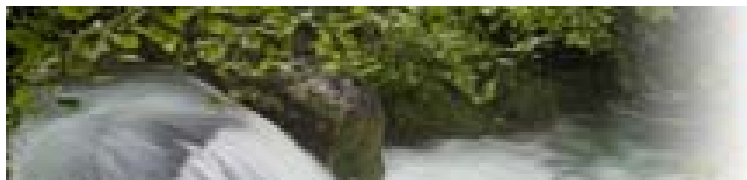
- Proyectos en cooperación: es una línea específica del IIIPT.
- Reforzamiento de la cadena de valor y conocimiento de las empresas y otros agentes
- Desarrollo de metodologías comunes:
 - vigilancia;
 - prospectiva...



Bondades para las empresas

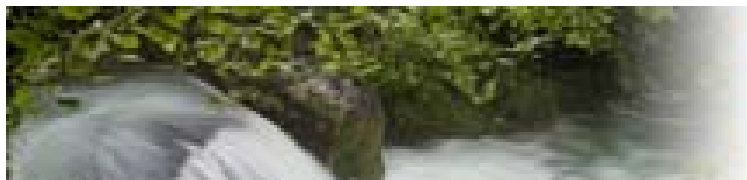


- Mejorar su posición competitiva a través de:
 - Incrementar su productividad
 - Incrementar su capacidad de desarrollo
 - Estimulos para la creación de nuevas empresas o negocios
- Mejorar su capacidad innovadora ya que:
 - Se detectan antes y mejor las necesidades de los clientes
 - Se detectan mejor los cambios tecnológicos y operativos
 - Son más flexibles para adaptarse a los nuevos contextos
 - La cercanía de la competencia incentiva la creatividad y el deseo de diferenciarse.



Resaltar de Turnavarra

- Es la primera agrupación navarra registrada y es pionero en el sector servicios.
- Implica la inmersión en la cultura cooperativa alineada con el plan tecnológico y el nuevo modelo de desarrollo de Navarra.
- Incidirá en mejorar nuestros indicadores de I+D, en seguir poniendo a Navarra en el mapa y en la satisfacción de los clientes.



Reyno de
Navarra
Tierra de Diversidad

**Muchas gracias por su
atención**

burienan@navarra.es