

CAMINOS DE SEFARAD

Turespaña presenta en Israel la oferta turística y cultural de la Red de Juderías



Directorio

Red Juderías España
Turespaña
Hervás Plasencia



Las localidades de Cáceres, Hervás y Plasencia forman parte de ella

MADRID, 11 Feb. (EUROPA PRESS) -

Relacionadas

07/02 a las 17:00



Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas se promocionan en el Salón des Vacances de Bruselas

03/02 a las 18:27



Unos 50.000 visitantes se acercaron al área gay de Fitur, entre ellos alcaldes extremeños

29/01 a las 18:14

Un total de 50 agentes del mayor touroperador polaco conocen Granada para venderla a sus clientes

El Instituto de Turismo de

España, **Turespaña**, presenta este martes en la **Feria Internacional de Turismo del Mediterráneo**, que se celebra en Tel Aviv, la **oferta turística y cultural de la Red de Juderías de España y de sus ciudades** a los operadores y medios turísticos de Israel.

La Oficina de Turismo de Roma será la encargada del mercado turístico israelita durante la presentación que tendrá lugar en el Conference Hall de la IMTM esta tarde, informó Turespaña en una nota.

El objetivo principal de esta acción es dar a conocer el destino España a través de su gran riqueza cultural, paisajística y gastronómica, así como dar a conocer sus ciudades y descubrir la historia que se esconde tras ellas y en sus raíces.

Una historia, subraya Turespaña, "a menudo reflejo de la convergencia de diferentes civilizaciones y culturas, destacando especialmente la herencia judía".

Otro de los objetivos es la promoción de la Red de Juderías de España como itinerario cultural especializado.

24 MUNICIPIOS ADHERIDOS

Actualmente, la Red de Juderías de España la componen 24 municipios: Ávila, Barcelona, Besalú, Cáceres, Calahorra, Castelló d'Empúries, Córdoba, Estella-Lizarra, Girona, Hervás, Jaén, León, Lucena, Monforte de Lemos, Oviedo, Palma de Mallorca, Plasencia, Ribadavia, Segovia, Sevilla, Tarazona, Toledo, Tudela y Tortosa.

En este sentido, la misión cuenta con el apoyo de las empresas RASGO, las cuales, debido a sus distintivo de calidad para la comercialización turística, agrupan la oferta singular de las juderías de España y proporcional a los visitantes una garantía en cuanto a restauración, alojamiento, señalización de los destinos, guías profesionales y oferta cultural y comercial.



en portada



chance FAMOSOS Y MODA

Seguir a @en_extremadura 6.633 seguidores

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestro servicio. Al continuar con la navegación consideramos que acepta su uso. [Consulta nuestra política de cookies.](#) **ACEPTAR**