

TUDELA Y RIBERA



Las participantes en el proyecto formativo, junto con los responsables de éste en Tudela, en el Cibercentro de la capital ribera, sede de la Fundación Dédalo.

BLANCA ALDANONDO

Un proyecto europeo forma a 16 riberas para crear empresas online

Fundación Dédalo oferta en Tudela el curso piloto de esta iniciativa que finalizará el 15 de junio

Se desarrolla de forma simultánea en seis países participantes en este programa financiado por Erasmus +

M.T.
Tudela

Un total de 16 mujeres con edades entre los 26 y 53 años, y procedentes principalmente de localidades de la Ribera como Tudela, Fitero y Corella, además del vecino municipio aragonés de Ejea de los Caballeros, iniciaron ayer en la capital ribera un curso formativo piloto sobre comercio electrónico y crea-

ción de empresas *online* que se prolongará hasta el 15 de junio.

En el mismo, dirigido sólo a mujeres, las inscritas, muchas de ellas en paro y con una idea de negocio, recibirán pautas para emprender su propio negocio. En concreto, aprenderán a explorar el potencial de las TIC para ofrecer nuevos productos o servicios digitales. También conocerán los fundamentos de la creación de una empresa, cómo operar en un ecosistema empresarial complejo y de cambio constante como el actual, y los beneficios de la creación de empresas web.

El Cibercentro de la ciudad, sede de la Fundación Dédalo, acoge este curso que está incluido en el proyecto SmartWomen, financiado por el programa europeo Erasmus+ y en el que participan 7 entidades de otros tantos países de la Unión Europea (Malta, Chipre, Lituania, Letonia, Rumanía y Bélgica, además de España a través de

Dédalo). Un proyecto que tiene una duración de dos años -concluirá a finales de 2018- y cuyo fin es diseñar y ofrecer un programa de capacitación especializado en emprendimiento y comercio electrónico para aumentar el conocimiento y las competencias de las mujeres en el área de la venta de productos y servicios *online* y la creación de empresas.

Su propio negocio

La presentación del curso corrió a cargo de Rubén Domínguez, Rodrigo Zardoya y María Aguilar, concejal delegado de TICs y presidente de la Fundación Dédalo, director de la citada fundación y coordinadora del proyecto en Tudela, respectivamente.

Domínguez destacó el interés de esta iniciativa de cara a que las participantes "se formen en el ámbito de las tecnologías" para llevar a cabo su idea de negocio.

Zardoya explicó que el curso,

gratuito para las alumnas, se desarrolla de forma simultánea en seis de los países incluidos en Smartwomen -excepto Bélgica-. Lo calificó como una herramienta "muy útil" para el mercado laboral del siglo XXI, dado el papel que desempeñan las nuevas tecnologías.

Explicó que es un curso piloto porque "hemos desarrollado la metodología, materiales, contenidos y una plataforma, y vamos a probar si la formación es adecuada porque, tras el proyecto, esta estará disponible para que cualquier persona o entidad pueda aprovecharla ya que se ha financiado con dinero público". En concreto, la financiación europea ha sido de 30.000 euros.

Aguilar incidió en que se pretende que las inscritas "emprendan su propio negocio y mejoren su situación laboral". Dijo que forman un grupo heterogéneo en cuanto a edades y formación "porque así es más enriquecedor".

DATOS DE INTERÉS

Los participantes. Las entidades participantes en el proyecto son Malta Communication Authority (Malta); Cyprus Computer Society (Chipre), Langas i ateit (Lituania), LI-KTA (Letonia), EOS (Rumanía), All Digital (Bélgica) y Fundación Dédalo (España). Todas ellas trabajan en el desarrollo y promoción y acercamiento de las tecnologías de la información a la sociedad.

El curso Es gratuito para las inscritas. Tiene una duración de 64 horas y se desarrolla de forma semipresencial. Sus contenidos se distribuyen en 5 módulos formativos (emprendimiento, creación de contenido digital, marketing digital, tecnologías de la información y seguridad en línea, y comercio electrónico). Las clases presenciales se imparten en el Cibercentro, y las *online* a través de una plataforma específica. Las alumnas que no tengan acceso a Internet podrán realizar esta parte también en el Cibercentro.

LAS PROTAGONISTAS



Merche Añón Montón
42 AÑOS. TUDELA
"Ahora si no estás en las redes y *online* no eres nadie"

"Mi marido tiene una joyería y su idea es vender también *online*, pero no tiene tiempo. Me formo para hacerlo yo. Hoy, si no estás en las redes y *online*, no eres nadie. Hay que cambiar".



Ruth Madurga Vallejo
45 AÑOS. TUDELA
"Hay que amoldarse a los nuevos tiempos"

"Tengo una tienda de muebles. Me interesa el curso para ampliar el campo de negocio. La tienda *online* permite ofertar a más lugares. Hay que amoldarse a los nuevos tiempos".



Nuria Arilla Usán
32 AÑOS. EJEA DE LOS CABALLEROS
"He decidido dar el paso de crear mi propia empresa"

"Soy diseñadora gráfica. Trabajaba en una empresa y ahora doy el paso de crear la mía propia. Con ella ayudará a empresas a captar más clientes a través del diseño, comunicación y publicidad".



Paula Portero López
26 AÑOS. EJEA DE LOS CABALLEROS
"Donde estaba no veía posibilidades de crecer"

"Soy periodista y donde estaba no veía posibilidades de crecimiento. Decidí meterme en la comunicación para empresas, y el comercio electrónico y marketing digital es fundamental".



Reyes Carmona Blasco
44 AÑOS. TUDELA
"Quiero explorar todas las opciones que tiene Internet"

"Me apunté al curso, básicamente, para ampliar conocimientos y explorar todas las opciones que tiene Internet a la hora de emprender un negocio. Es un curso interesante".