



GUÍA PARA INVERTIR EN
NAVARRA



Sector
Agroalimentario



ÍNDICE

1. NAVARRA: Introducción.

- 1.1 Localización.
- 1.2 Una Economía equilibrada, dinámica y estable
- 1.3 Una economía industrial.
- 1.4 Una economía global.

2. NAVARRA: la mejor opción para el procesado de alimentos.

- 2.1 Agroalimentación, un sector fuerte y dinámico.
 - 2.1.1 El Sector en Navarra.
 - 2.1.2 Principales empresas ubicadas en la región
 - 2.1.3 Centros punteros de tecnología e I+D
- 2.2 Disponibilidad de materias primas y aumento de la capacidad de producción agrícola
- 2.3 Acceso a los mercados español y europeo
- 2.4 Polígonos Industriales equipados
- 2.5 Oferta de formación adaptada
- 2.6 Apoyo Gubernamental
 - 2.6.1 Sistema fiscal propio que incentiva la inversión productiva
 - 2.6.2 Subvenciones

3. SODENA: Su socio para invertir en Navarra



1. NAVARRA. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. Localización estratégica

Navarra (www.navarra.es) es una comunidad situada en el norte de España, en el extremo occidental de los Pirineos. Comparte 163 km de frontera con Francia.

La comunidad tiene una superficie de 10 391 km² y alberga una población de casi 650 000 habitantes, la mitad de la cual se concentra en la capital, Pamplona, y sus alrededores.



Navarra es una de las comunidades menos extensas de España pero **es una de las más desarrolladas en términos económicos**, junto con Madrid, Cataluña y el País Vasco. Navarra figura en los puestos más altos de todos los indicadores nacionales de desarrollo económico, innovación, educación y calidad de vida, entre otros.

	Navarra	España	Nav/Esp
Población (<i>n.º de habitantes</i>)	643.864	46.704.314	1,4 %
Superficie (<i>km²</i>)	10.391	504.782	2,1 %
Densidad de población (<i>habitantes/km²</i>)	61,9	92,5	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2013; Instituto de Estadística de Navarra,

2013

Además, Navarra goza de una cierta **autonomía económica y cuenta con un sistema fiscal propio** y un sistema legal particular en diversas áreas, lo cual la diferencia de las demás comunidades españolas.

Esto se debe a que Navarra fue un reino independiente durante casi mil años y mantiene vigentes buena parte de sus antiguas leyes desde el siglo XVI, entre ellas la que le concede autonomía económica y un sistema fiscal propio.



1.2. Economía dinámica, estable y equilibrada

Los datos de Eurostat, la Oficina Estadística de la Unión Europea, que mide el PIB per cápita por regiones, sitúan a Navarra en el **puesto 32 de un total de 277 regiones, lo que la convierte en una de las regiones más ricas de la Europa de los Veintisiete (EU-27)** a principios del año 2010 (manteniendo esta posición en los años 2011 y 2012).

Navarra ofrece una economía estable, totalmente integrada en la UE y con una inflación moderada.

En 2013, el PIB per cápita en Navarra ocupó el tercer puesto en la clasificación de las comunidades españolas.

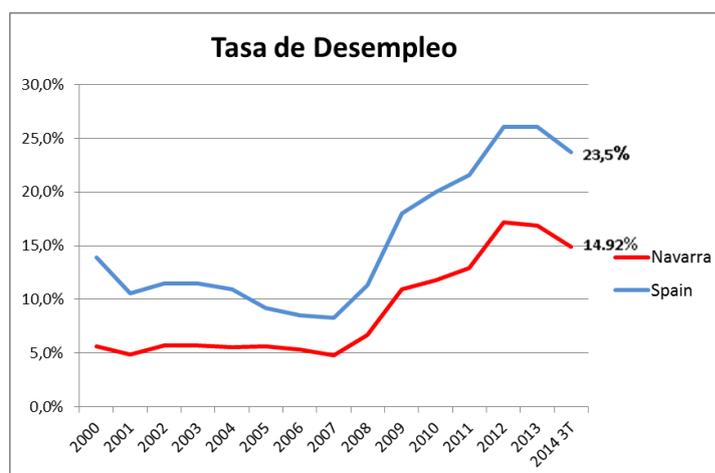
PIB (2013)	Navarra	España	EU-27
PIB, precios actuales (<i>miles de millones de euros</i>)	18 957	1 022 988	13 031 902
PIB per cápita (<i>euros</i>), 2012	28 358	21 948	25 600*

Fuente: Eurostat, 2013; Instituto Nacional de Estadística, 2013; Instituto de Estadística de Navarra, 2013

Standard&Poors otorga a Navarra una mayor calificación crediticia que al resto de España. Hasta el mes de abril de 2010, la calificación crediticia de Navarra era la máxima posible: AAA. Pero tal y como ocurrió con las demás regiones europeas en 2011, dicha calificación se rebajó como consecuencia de la profunda crisis de la Eurozona.

Conforme a los datos de 2014, la clasificación de Navarra es ahora de A-, dos niveles por encima de la calificación de España, BBB.

Navarra tiene **la tasa de desempleo más baja de España**, cifrada en un 14,92 % en el tercer trimestre de 2014, frente al 23,67 % de la media nacional. Actualmente, 42 600 candidatos están preparados para acceder al mercado laboral.



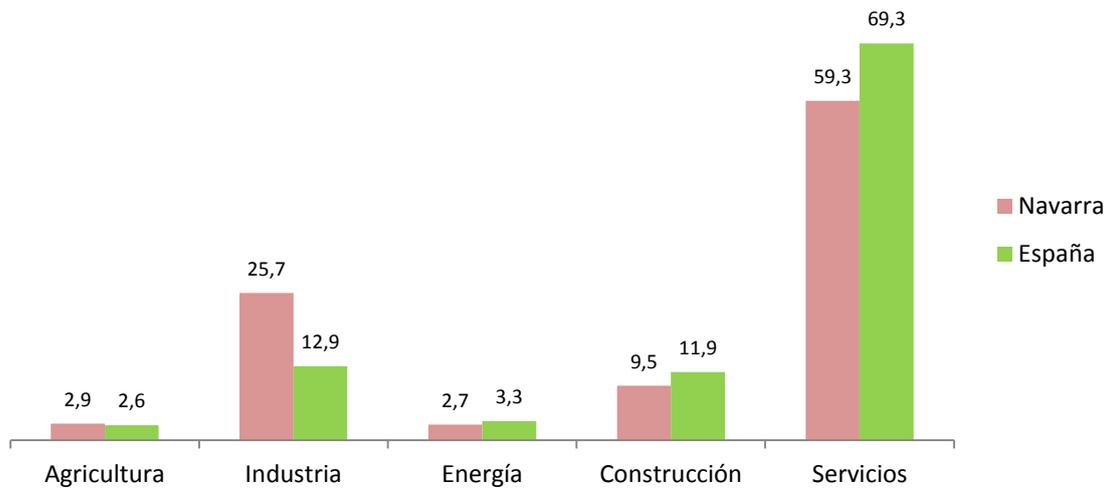
(Datos EPA IV trim. 2014) Fuente: Instituto Nacional de Estadística/Eurostat



1.3. Una economía industrial

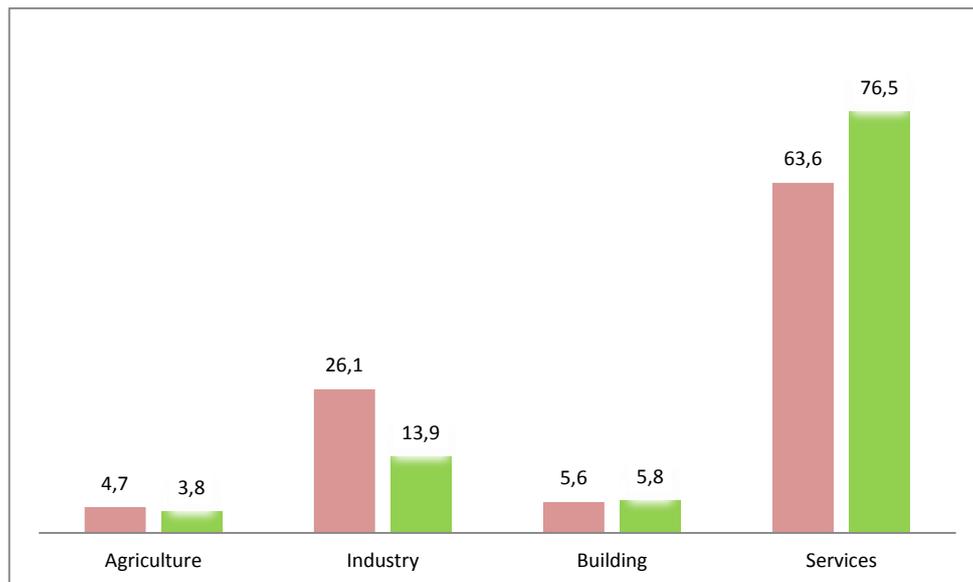
La estructura económica de Navarra presenta una notable especialización en el sector industrial. Prueba de ello es el importante peso que suponen la industria de bienes de equipo y la automoción en la economía foral.

Estructura de actividad productiva (datos 2011) VAB %



Fuente: Instituto Navarro de Estadística.

% Ocupados por sector económico (III trimestre 2014)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

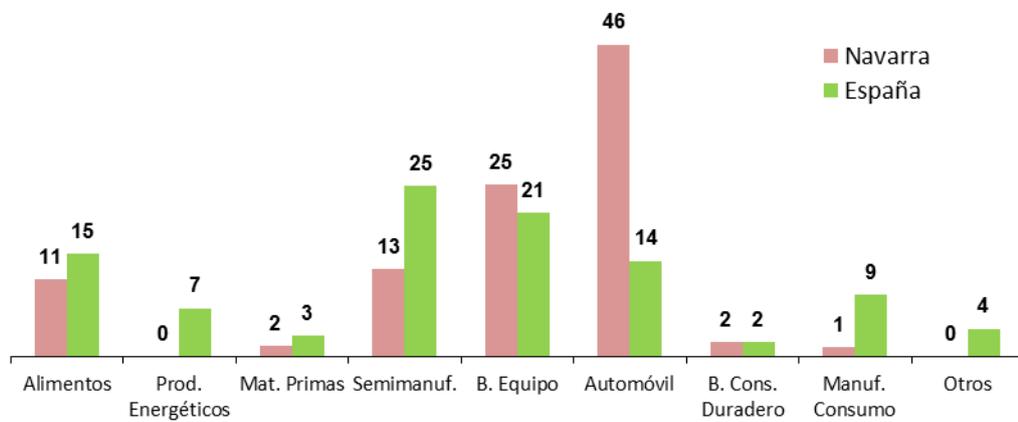


1.4. Una Economía global

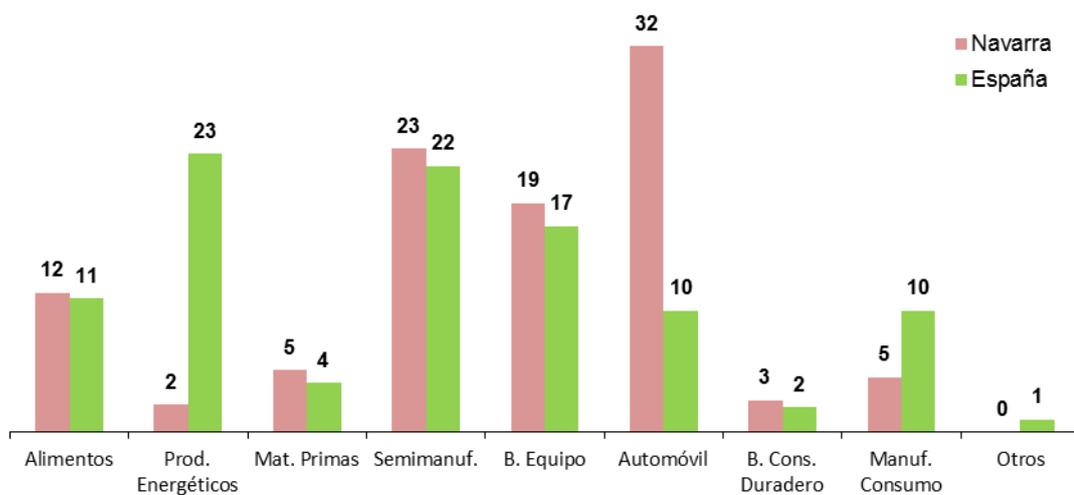
Las exportaciones navarras, en los últimos años han experimentado importantes crecimientos. En el periodo enero-diciembre 2013 las exportaciones navarras de mercancías registraron un valor de 7.832,40 millones de euros.

Comercio exterior de Navarra y España. Desglose sectores (2013)

EXPORTACIONES (% s/ total)



IMPORTACIONES (% s/ total)

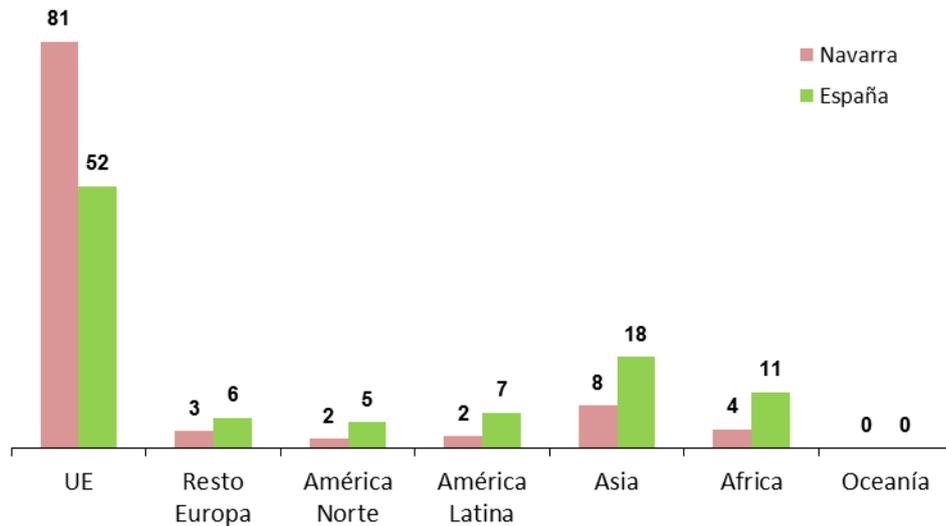


Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas

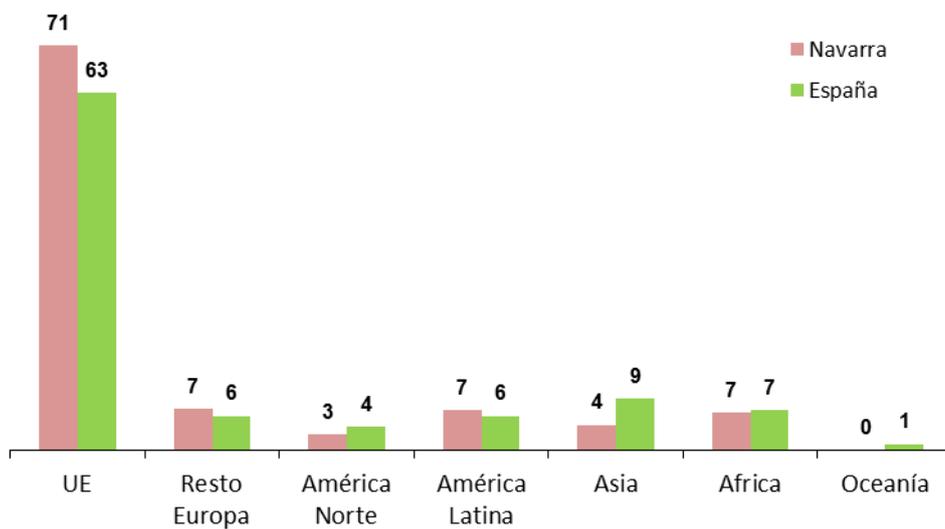


Comercio exterior de Navarra. Desglose por áreas geográficas (2013)

IMPORTACIONES (% s/ total)



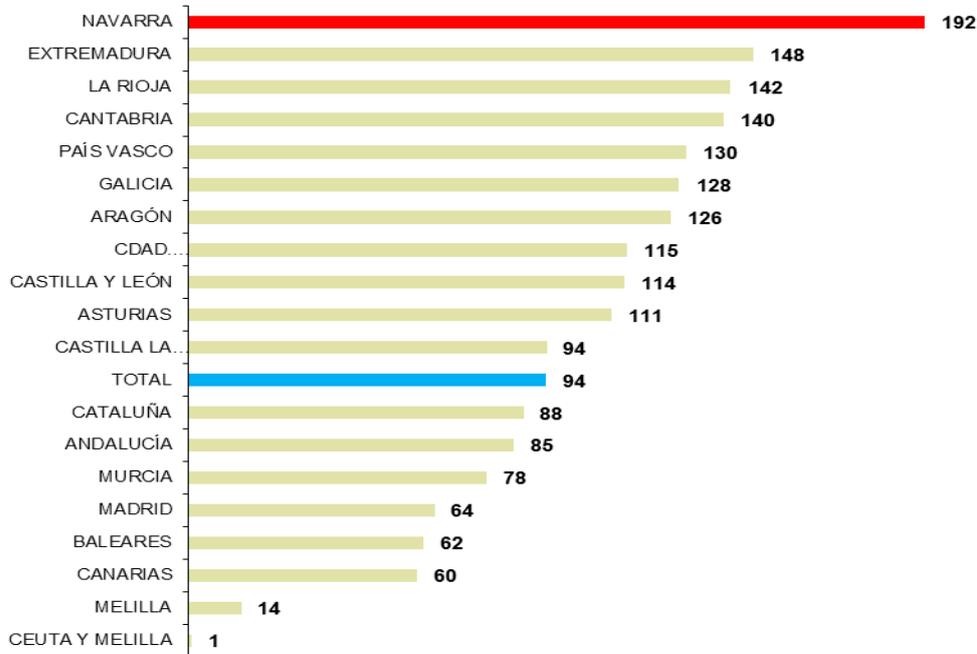
EXPORTACIONES (% s/ total)



Fuente: Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con datos de Aduanas

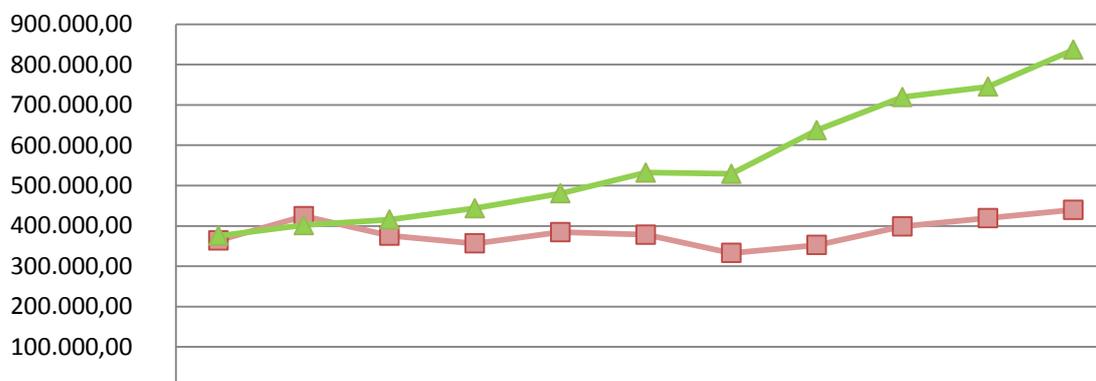


Según el último informe de la Dirección Territorial de Comercio en Navarra, los datos para el periodo enero-diciembre 2013, arrojaban una **tasa de cobertura en Navarra del 192,4 %**. En el caso de España la tasa de cobertura ha sido del 93,6%, situándola como la primera Comunidad Autónoma en valor absoluto de su saldo comercial.



Particularmente importante es la balanza comercial del sector agroalimentario, incrementándose positivamente desde el 2004, debido a un importante aumento de las exportaciones tanto en agricultura como en alimentación. La tasa de cobertura en 2013 para este sector alcanzó un 190.93%.

Balanza Comercial del sector agroalimentario en Navarra



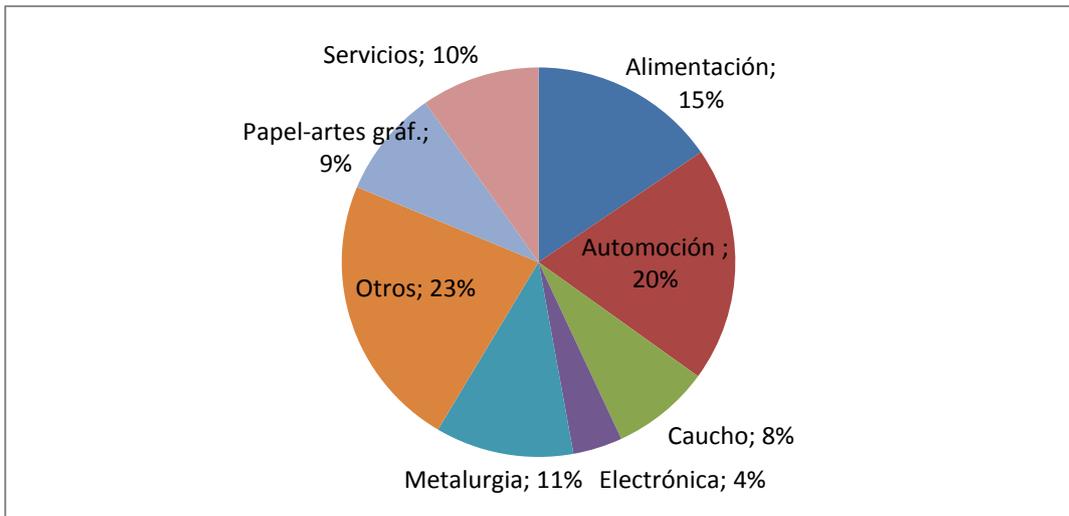


EMPRESAS EXTRANJERAS EN LA COMUNIDAD

Actualmente, hay establecidas alrededor de 100 empresas multinacionales provenientes de una veintena de países y dedicadas a sectores muy diversos.

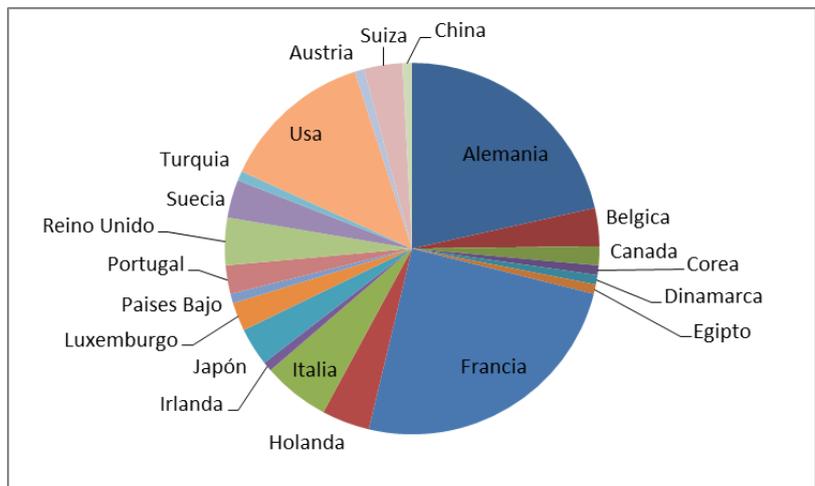
En los siguientes gráficos se puede apreciar su distribución, tanto por actividad como por país de origen:

Distribución de empresas internacionales por actividad



Fuente: Elaboración propia

Distribución de empresas internacionales por país



Fuente: Elaboración propia



2. NAVARRA: La opción preferida para el PROCESADO DE VERDURAS

Navarra es la ubicación estratégica para inversiones en el sector agroalimentario por varias razones.

- Tiene un desarrollado y dinámico cluster que promueve y facilita procesos innovadores que están siendo desarrollados por el sector, renovando la competitividad de la industria en el mercado.
- Ofrece una fuerte base agroalimentaria con una amplia representación de empresas locales, nacionales y multinacionales.
- Acceso a materias prima en aumento
- Está estratégicamente ubicada en el norte de España con una muy buena accesibilidad a Francia y en el cruce de los dos mayores ejes de comunicación: El eje Bilbao-Barcelona y el eje Paris-Madrid-Lisboa.
- Dispone de suficiente mano de obra cualificada y con un adecuado sistema de educación y formación para cubrir las actuales y futuras necesidades de la industria.
- La Comunidad de Navarra disfruta un alto grado de autonomía y autogobierno en España, lo que le permite a la comunidad mantener su propio y diferenciado régimen fiscal.

Las siguientes páginas proporcionan información de apoyo sobre estos elementos



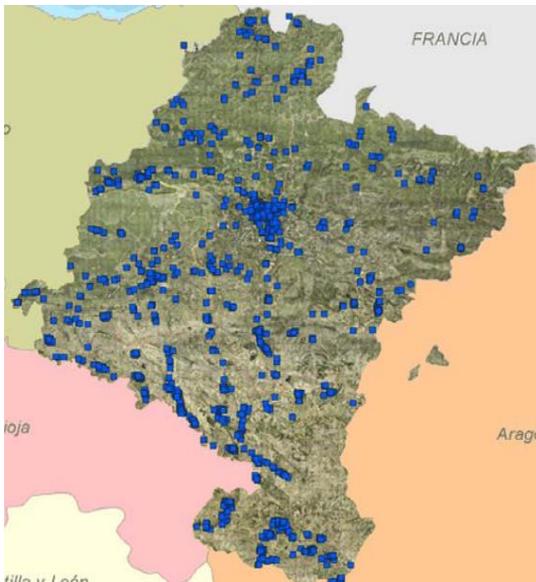
2.1 Un sector agroalimentario fuerte y dinámico

2.1.3 El sector en Navarra

La buena reputación del sector de la alimentación y la agricultura en Navarra es importante para el desarrollo estratégico de la comunidad. El crecimiento potencial de este sector es alto, dada su capacidad para generar riqueza y empleo.

Navarra es uno de **los clústeres agroalimentarios punteros en España**, situado en el corazón del Valle del Ebro, con un volumen de negocio de 3.000 millones de euros más 900 millones de euros en el sector primario.

Este sector de la economía abarca la pesca, la ganadería, la agricultura y la industria



alimentaria. Engloba a 1.270 negocios (585 en procesado de alimentos y envasado) y emplea a unas 25.500 personas.

El sector agroalimentario es el de mayor impacto territorial. Dicha actividad y la riqueza que genera se distribuyen por toda la comunidad.

Su potencial de crecimiento y su capacidad de generar empleo se mantienen todavía en niveles elevados.

El sector agroalimentario es **líder en Navarra** gracias a su fuerte presencia en la región, su contribución al PIB (6,6% del total del PIB regional y 14 % del PIB industrial regional) y la creación de empleo que genera.

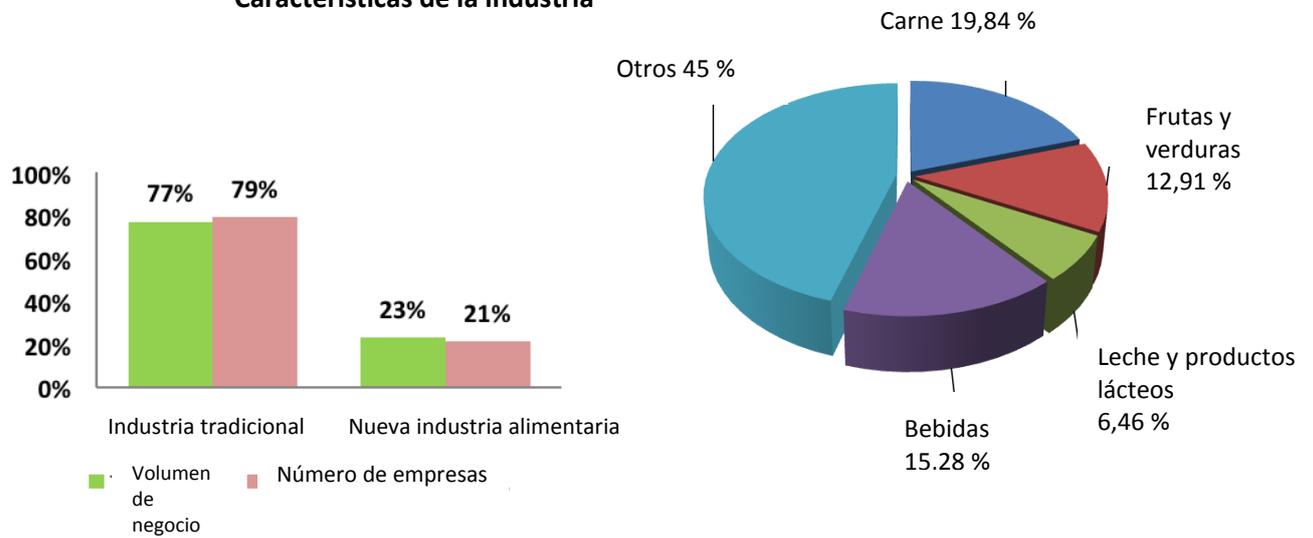
Es un sector compuesto por un tejido empresarial variado, con algunas empresas de prestigio internacional.

- Los **dos productores de verduras congeladas más importantes** de España, Ultracongelados Virto y Congelados de Navarra, son empresas navarras.
- Es una **región líder en verduras en lata**, cuyo mayor grupo nacional está establecido en Navarra.
- Es el hogar de la empresa líder española de ensaladas y verduras frescas listas para consumir: Grupo Florette Ibérica.
- Es una región líder a nivel nacional en el mercado nicho de los productos de pato, con empresas locales dedicadas al sector, como Conservas Martiko.



Los siguientes gráficos dan una idea general de la estructura del sector en la comunidad:

Características de la industria



*productos de molienda, grasas y aceites, pienso, pan, pasta, azúcar, chocolate y repostería, productos variados, envases.



2.1.4 Principales empresas ya establecidas en la comunidad

Navarra cuenta con una fuerte presencia de empresas extranjeras en la región, incluidas algunas de las más importantes a escala internacional, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Empresa local	Actividad	Empleados	Empresa matriz	Marcas de productos	País
AGROZUMOS	Zumos de frutas	101-250	Grupo RIHA WESERGOLD	Granini	Alemania
FROMAGERIES BEL ESPAÑA GROUP	Productos lácteos	<100	Fromageries Bel SA	La Vache qui rit; Babybel	Francia
GELAGRI IBÉRICA	Verduras congeladas	251-500	Grupo Gelagri	Bonduelle	Francia
GENERAL MILLS SAN ADRIÁN	Alimentos procesados	>500	GENERAL MILLS	Old El Paso (comida mexicana)	EE.UU.
HORTÍCOLA DEL EBRO	Verduras procesadas	<100	Grupo CECAB	D'Aucy	Francia
INTERMALTA	Cerveza de malta	<100	MALTEROUP	-	Francia
LÁCTEOS GOSHUA	Productos lácteos	<100	Laiteries Hubert Triballat	Goshua (marca local)	Francia
LÁCTEOS DE NAVARRA	Productos lácteos	<100	Groupe EMMI	KAIKU (marca nacional)	Suiza
MANANTIALES DE BETELU	Agua mineral	<100	United Soft Drink	Manantiales de Betelu (marca local)	Países Bajos
MONDELEZ ESPAÑA	Galletas	<100	MONDELEZ INTERNACIONAL	Galletas Oreo, Chips Ahoy y marcas locales	EE.UU.
PLANASA	Fitomejoramiento, viveros y producción de espárragos frescos y endibias.	<100	---	---	---
PRECOCINADOS FRISA, S.L.	Productos de Gama V	<50	FRISA FRANCE SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE	---	Francia
REFRESCO IBERIA	Envasado de bebidas	<100	REFRESCO HOLDING BV	---	Países Bajos
VEGA MAYOR SA	Ensaladas listas para consumir	500	Grupo Agrial	Florette	Francia



VEGETALES LÍNEA VERDE	Ensaladas listas para consumir	<100	LÍNEA VERDE	Dimmidisi	Italia/España
--------------------------	--------------------------------	------	-------------	-----------	---------------

La región cuenta también con una amplia variedad de empresas locales dedicadas al procesado de alimentos, algunas de las cuales son referentes nacionales e internacionales. Algunas de las más destacadas figuran en la siguiente tabla:

EMPRESA	EMPLEADOS	VOLUMEN DE NEGOCIOS (millones de EUR)	PRODUCTOS/ACTIVIDADES
Viscofan, S.A.	+ 500	752,78	Tripas artificiales para productos cárnicos
Grupo AN	+ 1000	672	Pienso compuesto, productor de frutas y verduras y operador de aves de corral
Grupo UVESA	+ 500	300	Productos derivados de carne de ave de corral
Berlys Corporación Alimentaria, S.A.	+ 500	225	Panadería, pastelería y productos de repostería
Ultracongelados Virto	101-250	226	Verduras en lata y conserva
Grupo Congelados de Navarra	251-500	83,66	Verduras en lata y conserva
Iberfruta Muerza, S.A.	251-500	71,21	Derivados de la fruta
Aperitivos y Extrusionados S.A.	101-250	45,8	Aperitivos
Conservas Martiko, S.A.	101-250	52	Producción de productos de pato
Alimenco, S.A.	101-250	15,26	Verduras en lata y conserva
Conservas Hijos de Manuel S.B, S.A.	101-250	9,41	Verduras en lata y conserva
Bajamar, S.A.	101-250	7,27	Verduras en lata y conserva

Además, CONSEBRO, la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La Rioja y Aragón, está en Navarra. Esta asociación sectorial, creada en 1967, representa a más de 130 empresas y proporciona servicios a sus asociados para asegurar que las empresas mantienen su competitividad mientras se adaptan a los nuevos retos de la industria.



Descripción de algunas de las principales empresas ubicadas en Navarra:



BERLYS Corporación
Alimentaria, S.A.

Empresa alimentaria especializada en la producción y marketing de pan precocinado y productos congelados de panadería, pastelería y repostería.

Fundada en 1994, la empresa es líder en calidad, innovación y servicio en los sectores de pastelería y repostería, hostelería y *catering*, tiendas de alimentación modernas y tiendas especializadas. Una empresa de primera línea gracias a sus 7 plantas de producción (4 de ellas, en Navarra) con tecnología punta, 2 grandes centros logísticos, 31 oficinas regionales y 700 puntos de distribución, capaces de abastecer con más de 300 productos diferentes todas las mañanas a más de 20.000 clientes por toda la geografía española.



CONGELADOS DE
NAVARRA, S.A.U

Es el mayor productor de brócoli en Europa y uno de los 10 principales productores europeos de verduras congeladas. La empresa es especialista también en productos de valor añadido, como salteados o productos a la parrilla. Produce una amplia variedad de productos para la venta al por menor, los servicios de alimentación y los canales industriales.



CONSERVAS MARTIKO,
S.A.

El Grupo Martiko tiene una vasta experiencia en la industria alimentaria. Desarrolla todo tipo de actividades agrícolas, industriales y comerciales necesarias para proporcionar al cliente sus productos de pato y salmón. Fundada hace 25 años, cuenta en la actualidad con 5 plantas de producción y es puntera en el mercado nacional.



GELAGRI IBERICA, S.L.

Pertenece al Grupo Bonduelle y GELAGRI BRETAGNE, SA. Es uno de los principales productores europeos de verduras y productos procesados congelados. La planta que tiene en Navarra se dedica a todo tipo de verduras congeladas y a la preparación de platos precocinados, congelados y en lata.



Es una de las principales empresas del mundo de producción alimentaria. Tiene más de 150 años de experiencia y está presente en todo el mundo. La fábrica en Navarra produce 50 000 toneladas anuales de las marcas Old El Paso y Nature Valley, que se reparten a 32 países.



GENERAL MILLS



PLANASA, S.A.

Planasa es una de las mayores empresas de horticultura de Europa y está presente a escala internacional. Actualmente cuenta con 3 secciones principales: fitomejoramiento, viveros y producción y comercialización de espárragos frescos y endibias. La sede del Grupo Planasa y el laboratorio in vitro están en Navarra, donde se están cultivando nuevos cultivos y variedades de árboles frutales para climas continentales. Planasa tiene también una planta de procesado de endibias (Provedis) en Valtierra.



VEGA MAYOR, S.L.

Vega Mayor (Grupo Florette Ibérica) es líder en España en la producción y comercialización de verduras y ensaladas de gama IV. El grupo es también líder europeo en ensaladas y verduras listas para comer.



VISCOFAN, S.A.

El Grupo Viscofan es líder mundial en tripas artificiales para productos cárnicos, cuya distribución abarca más de 100 países de todo el mundo. Es el único productor mundial que utiliza tecnología en todas las categorías de los productos de tripas: celulosa, colágeno, fibra y plástico.

Viscofan tiene plantas de producción de tripas en España, Alemania, Brasil, China, EE.UU., México, República Checa y Serbia; y plantas de producción de verduras para las marcas del Grupo IAN en España, además de 14 oficinas de ventas. La sede de la empresa está en Navarra, donde tiene dos plantas de producción.



Mondelēz International, Inc. es uno de los mayores grupos mundiales de aperitivos. Mondelez España es una de las diez empresas de alimentación más grandes del país y empresa líder en las categorías de galletas, postres, chocolate, turrón, quesos, y chicles y golosinas. Cuenta con cinco plantas, una de ellas en Navarra, donde produce marcas de galletas nacionales e internacionales, como Chips Ahoy y Oreo, comercializadas en Europa. La empresa también exporta a Estados Unidos, Australia, Israel, Sudáfrica y Marruecos.



ULTRACONGELADOS
VIRTO

Ultracongelados Virto produce una completa gama de congelados: verduras, legumbres, frutas y platos preparados con base de verdura, ofreciendo a sus clientes la mejor calidad y servicio a un precio muy competitivo.



2.1.5 Centros punteros de tecnología e I+D

La comunidad tiene un gran número de centros de investigación que lideran el desarrollo y la creación de nuevas líneas de crecimiento en el sector.

Agroindustria:



El Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)

trabaja en primera línea con el sector agroalimentario para abrir nuevas líneas de Calidad, Tecnología, Seguridad e Innovación en alimentación. Se dedica primordialmente a cinco grandes áreas: investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en alimentación; control analítico de los productos alimenticios, asistencia en proceso, sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria; formación técnica y consultoría.

Agricultura y ganadería:



El Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) presenta infraestructura especializada para:

Vino: La Estación de Viticultura y Enología de Navarra está especializada en investigación, experimentación y divulgación de las técnicas más adecuadas para el cultivo de la vid y la elaboración del vino, así como en la gestión del catastro oficial vitícola del Gobierno de Navarra.

Leche: El Instituto Lactológico ofrece a las empresas de lácteos y a las ganaderías un servicio integral para la producción sostenible de alimentos seguros, saludables y de calidad. Es el laboratorio oficial de control lechero en Navarra.

Universidades:



Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra: la dilatada experiencia de esta universidad en el desarrollo farmacéutico es directamente aplicable a la investigación en nutrición, lo cual constituye una plataforma multidisciplinar que cubre todo el proceso necesario para el desarrollo de alimentos nutracéticos /funcionales.

Más concretamente, el centro concentra sus esfuerzos en una serie de áreas de investigación claves en el desarrollo/prevenición de la obesidad y las comorbilidades asociadas, y en la búsqueda de componentes bioactivos que puedan conducir al desarrollo de alimentos nutracéticos o funcionales.



Instituto de Agrobiotecnología (IAB): se trata de un centro mixto, cuya titularidad está compartida entre la Universidad Pública de



Navarra (UPNA), el Consejo Superior de investigaciones Científicas (CSIC) y el Gobierno de Navarra. El centro está especializado en distintas áreas de investigación de interés biomédico.



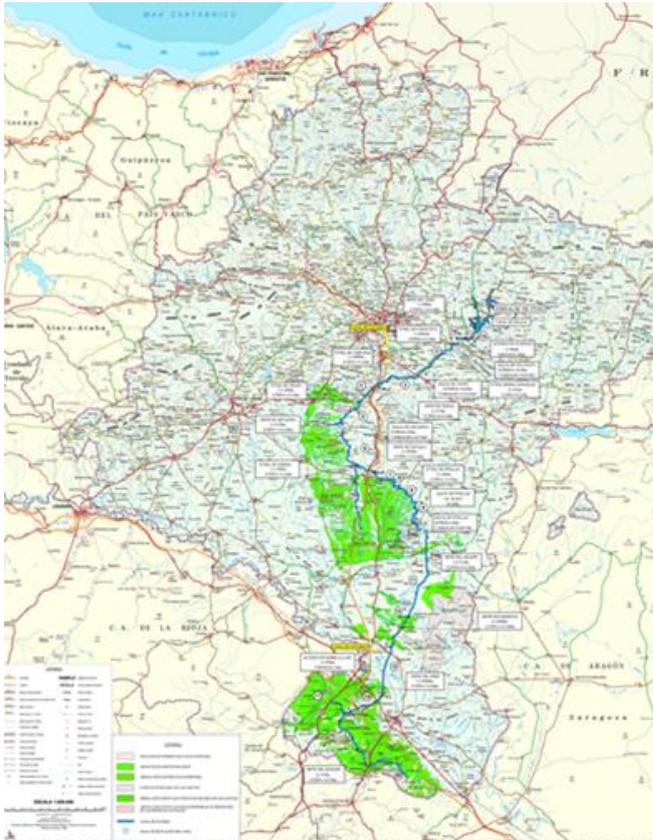
2.2 Disponibilidad de materias primas y aumento de la capacidad de producción agrícola

Navarra se encuentra en el corazón del **Valle del Ebro**, una de las principales regiones agrícolas y de la agroindustria en España, con 2,4 millones de hectáreas, 900.000 de ellas con irrigación.



La comunidad tiene 300.000 ha con cultivos de productos mediterráneos y nórdicos, con dos cosechas anuales.

Superficie (ha)	Agricultura de secano	Irrigación	Total
Cereales	150.357	47.650	198.007
Legumbres secas	5.105	968	6.073
Tubérculos (para consumo humano)	270	319	589
Cultivos industriales	5.756	962	6.718
Flores y plantas ornamentales	2	44	46
Plantas forrajeras	8.847	10.899	19.746
Verduras	821	20.098	20.919
Total cultivos herbáceos	171.158	80.940	252.098
Frutales	3.030	4.504	7.534
Viñedos	8.815	10.612	19.427
Olivares	2.714	3.081	5.795
Viveros	10	61	71
Total cultivos leñosos	14.569	18.258	32.827



El proyecto del Canal de Navarra es un canal de 177 km que irrigará buena parte de la Comunidad de Navarra. Los actuales proyectos del canal incluyen la construcción de 6 túneles de 13,5 km de largo en total, 12 desagües de 51 km totales y 2 acueductos de 570 metros de longitud. Los planes incluyen 4 estanques de control con una capacidad total de 9,5 hectometro cúbico. El canal ha sido equipado en su totalidad con tecnología de automatización puntera en el sector de la ingeniería hidráulica.

Nuevas tierras irrigadas con el Canal de Navarra.

Las principales ventajas del **Canal de Navarra** para la agricultura son:

- El acceso a terrenos no urbanizados.
- La altísima calidad del agua procedente de los Pirineos.
- El aumento de la superficie de terreno irrigado: se pasará de 103 000 ha a 156 000 ha, de las que 22 000 ha ya están listas, estando las otras 15 000 ha para el año 2015.
- Un aumento de la productividad bruta de entre 0,6 €/m³ y 1,2 €/m³, frente a la media nacional de 0,22 €/m³ en irrigación tradicional y 0,41 €/m³ en irrigación por gravedad.
- Una mayor variedad de cultivos (más de 50) y la posibilidad de duplicar las cosechas.
- El competitivo precio del metro cúbico de agua, desde 0,05 €/m³, menor que en la mayoría de las zonas de irrigación en España, y un coste energético limitado (irrigación por aspersión en condiciones de presión natural).
- La concentración del terreno ya realizada favorece, por sus dimensiones, la eficiencia y la mecanización.



2.3 Acceso a los mercados español y europeo

Navarra cuenta con una buena red de carreteras que la hacen estar muy bien comunicada con el resto de España y Europa por medio de distintas autopistas. De especial relevancia es el cruce entre los dos grandes ejes españoles: norte-sur (que conecta París con Madrid) y este-oeste (que une Bilbao con Barcelona).



A los dos grandes centros de consumo en España (Madrid y Barcelona) se llega en menos de 3 horas desde Navarra y el 70 % del consumo nacional está dentro de un radio de 350 km.

Excelentes conexiones por autovía con	Madrid	Barcelona	Zaragoza	Vitoria	Bilbao	Pasajes
2 grandes centros de consumo	X	X				
3 grandes plataformas de logística	X	X	X			
4 grandes aeropuertos de referencia	X	X	X	X		
Varios puertos marítimos		X			X	X

Además, Navarra, en la frontera con Francia, ofrece una ubicación geográfica estratégica para acceder a los mercados europeos.



2. 4 Polígonos industriales equipados

La **Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT)** es un parque empresarial pionero donde se comparten las infraestructuras y los servicios para mejorar la competitividad de sus empresas. Este complejo industrial proporciona más de un millón de metros cuadrados al sector agroalimentario con servicios completamente centralizados basados en su excelente posición estratégica.



Su objetivo es evitar que cada empresa invierta en instalaciones privadas, y, gracias a este innovador sistema, se puede llegar a ahorrar hasta el 15 % de los costes, aproximadamente.

La cadena de valor al completo se concentra en un solo sitio:

- productores;
- industrias auxiliares;
- logística;
- infraestructuras;
- servicios e instituciones que brindan apoyo al sector.

Los servicios comunes que se ofrecen son:

- Un plan de trigeneración para producir vapor, agua fría para la refrigeración y electricidad.
- Refrigeración industrial:
 - 10 °C para las salas refrigeradas.
 - Agua fría a 5,5 °C para el aire acondicionado.
- Otros servicios:
 - gestión integrada de residuos y vertidos;
 - gas natural;
 - sistemas contra incendios;
 - agua de proceso;
 - red de vigilancia y de telecomunicaciones;
 - centro de negocios, con salón de actos .





- Los servicios gratuitos y el apoyo a empresas incluyen :
 - servicios de consultoría para las fases de lanzamiento y desarrollo y para estudios de ahorro energético;
 - búsqueda de socios y proveedores locales;
 - acceso a financiación;
 - soluciones llave en mano diseñadas a medida para que se adapten a las necesidades del cliente.



2.5 Oferta de formación adaptada

Navarra ofrece una amplia variedad de formación técnica y académica para el sector agroalimentario, desde cursos de formación básica hasta programas universitarios de posgrado.

Educación superior

A continuación, se expone la oferta conjunta de grado y posgrado de las dos universidades de la comunidad.



Universidad Pública de Navarra:

La UPNA, con fuerte presencia de las ingenierías, ofrece el título de Ingeniería Agrónoma con 75 graduados cada año.



Universidad
de Navarra

Universidad Privada de Navarra:

Está especializada en los títulos experimentales asociados a la salud (biología, farmacia, medicina, etc.) y muestra un claro interés en y Nutrición y Salud.

- Programas de posgrado de Nutrición y Salud
- Apuesta por la I+D en Alimentación, Nutrición y Salud

Formación profesional

Hay cursos básicos (2 años) o títulos superiores (2+3 años) en diferentes centros y por áreas de especialización:

- Procesado de alimentos:
 - Técnico en Elaboración de Productos Alimenticios
 - Técnico Superior Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria
- Equipamiento:
 - Técnico en Instalación y Mantenimiento Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Líneas
 - Técnico Superior en Mantenimiento de Equipo Industrial
 - Certificado de profesionalidad de Manejo y Mantenimiento de Maquinaria Agraria
- Agricultura y Ganadería:
 - Cría intensiva.
 - Técnico superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias
 - Técnico Superior en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos



2.6. Apoyo gubernamental

2.6.1. Sistema fiscal propio que incentiva la inversión productiva

La Comunidad Foral de Navarra goza de una amplia autonomía y capacidad de autogobierno en el conjunto de España que le permite mantener su propio régimen fiscal:

- Tipos de impuestos de sociedades más bajos;
- Importantes deducciones fiscales para incentivar las inversiones productivas;
- Programa regional de subvenciones e incentivos;
- Tipos de amortización más bajos y planes de depreciación más flexibles.

Actualmente se está llevando a cabo una reforma fiscal en Navarra. Las principales diferencias del **impuesto de sociedades** en Navarra con respecto al resto de España son las siguientes:

Tipo de empresa	Navarra		Resto de España (excepto el País Vasco)	
	Actualmente	<i>Previsto para enero de 2015</i>	Actualmente	<i>Previsto para enero de 2015</i>
Grandes empresas	30%		30 %	
Pequeñas y medianas empresas (pymes)	27%	<i>27% en 2015 24% en 2016</i>	Base imponible entre 0 y 300 000 €: 25 %	<i>28% en 2015 25% en 2016</i>
			Base imponible +300 000 €: 30 %	
Micropyme	20%	<i>19%</i>	Base imponible hasta 300 000 €: 20 %	
			Base imponible +300 000 €: 25 %	

El tamaño de la empresa se define como sigue:

- ✓ Grandes empresas: empresas con un volumen de negocios superior a los 10 millones de euros.
- ✓ Pymes: empresas con un volumen de negocios de entre 10 y 1 millón de euros.
- ✓ Micropymes: negocios con un volumen de negocios por debajo del millón de euros.

Los tipos de impuestos arriba descritos son hipotéticos. Sin embargo, está contrastado que **el tipo impositivo efectivo en Navarra es del 15 %** (Memorándum de los X Encuentros Técnicos de lo OCEX, Sevilla, 23 y 24 de mayo, «*El Impuesto de Sociedades en Navarra*»), por debajo del



tipo impositivo efectivo en el **resto de España** del **19,3 %** (fuente: AEAT), teniendo en cuenta la depreciación de impuestos, las reducciones de la base imponible y las deducciones fiscales. Se prevé la aprobación de una nueva una reforma fiscal en Navarra y el resto de España que entrará en vigor en enero de 2015. Con esta reforma, se espera que el tipo efectivo del impuesto de sociedades se mantenga por debajo de la media del resto de España.



2.6.2. Subvenciones

a) Subvenciones para las inversiones

Las **convocatorias** para las subvenciones a las inversiones están **actualmente cerradas**. Se espera que las próximas subvenciones se convoquen a principios de 2015. A lo largo de 2014, el Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, ha desarrollado un nuevo marco de ayuda para adaptarse a la actual situación económico-financiera.

En la última convocatoria, las subvenciones fueron estas:

Pequeña	Tamaño de la empresa	
	Mediana	Grande
Hasta el 30 %	Hasta el 20 %	Hasta el 10 %

Las subvenciones para la inversión son subvenciones reembolsables que incluyen los activos materiales e inmateriales.

b) Subvenciones a las actividades de I+D

Navarra es la segunda comunidad en España en inversión en I+D: 1,91 % del PIB regional en 2012, por encima de Madrid y Cataluña y similar al de la media de la Europa de los Veintisiete (EU - 27). Y más aún, el sector privado está al frente de programas de I+D que representan el 68,4 % del gasto total de I+D en Navarra.

El Gobierno de Navarra apoya el I+D con los diversos programas y subvenciones que se muestran en la tabla a continuación:

I+D	
Subvenciones a los proyectos de I+D	Presupuesto de 34,6 millones de euros en 2015 (15,5 millones de euros en 2014 y 18,8 millones de euros en 2015) destinados a más de 250 proyectos. Para promover la innovación abierta, se priorizarán los proyectos cooperativos y supraregionales.
Subvenciones para la promoción de I+D	Elaborar propuestas para las convocatorias de la UE (Bonificaciones SIC) 700.000 € en 2014 y un millón de euros en 2015
	Subcontratar servicios de I+D a centros de investigación especializados (bonificación tecnológica) 500.000 € en 2014 y 600.000 € en 2015
	Contratar graduados para actividades de I+D (programa de formación para tecnólogos) 535.000 € en 2014 y 1.960 millones de euros para 2015

La cuantía de la subvención dependerá del tamaño de la empresa y del tipo de I+D que desarrolle. Actualmente, los tipos máximos de aplicación son:



	Tamaño de la empresa		
	Pequeño	Mediano	Grande
Programas de desarrollo: (hasta)	45 %	35 %	25 %
Programas de investigación: (hasta)	70 %	60 %	55 %

El CDTI, la entidad nacional que financia la innovación tecnológica, ha abierto también varias líneas en todo el país para impulsar la investigación y el desarrollo. Dichas ayudas pueden llegar a ser de hasta un 75 % del presupuesto total del proyecto y consiste en una parte no reembolsable (del 5 % al 18 % en función del tipo de proyecto y de empresa) y otra parte como préstamo con bonificación de intereses.

c) Subvenciones para la formación

El Gobierno de Navarra prevé la financiación de actividades de formación para nuevas contrataciones a empresas o grupos de empresas que se comprometan a contratar al 60 %, como mínimo, de los aprendices.

El contenido de la propuesta de formación es flexible y puede ser la empresa quien la defina. La empresa puede elegir también quiénes serán los formadores que se encarguen de impartir la actividad.

Podrán financiarse hasta 300 horas de formación:

- Las primeras 100 horas se financiarán al 100 %;
- Las siguientes 100 horas al 70 % (y hasta el 80 % para los jóvenes);
- Las últimas 100 al 50%.



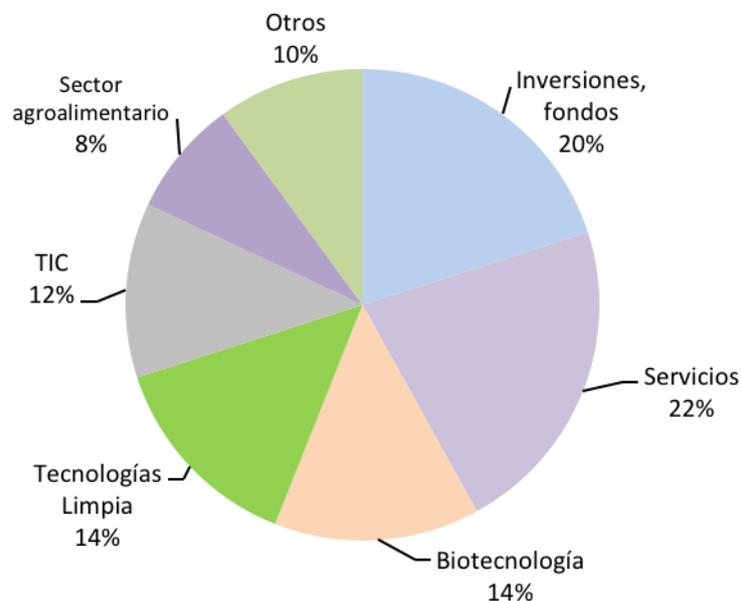
3. SODENA: Su socio para invertir en Navarra

Sodena, Sociedad de Desarrollo de Navarra, es el principal instrumento del Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial regional. Se fundó en 1984 como sociedad pública de responsabilidad limitada y es una organización autofinanciada.

Como **socio tecnológico**, Sodena ofrece asesoramiento en inversiones estratégicas e información de negocio personalizada; concierne reuniones y presenta al inversor a las organizaciones públicas y privadas; acompaña al inversor durante su viaje de prospección a la comunidad y asesora sobre cómo establecer y gestionar un negocio en Navarra.

Como **socio financiero**, Sodena puede actuar como coinversor, con una acción minoritaria y en régimen temporal, en proyectos de negocios que añadan valor y riqueza a la comunidad. Esto es válido para todas las fases del desarrollo empresarial, desde la creación y consolidación hasta la expansión y el crecimiento. Desde su fundación, el producto financiero estrella de Sodena ha sido el capital de riesgo. La cartera de valores actual supone más de 350 millones de euros invertidos en 122 empresas (43 de ellas de manera directa y otras 79 a través de 10 fondos).

Cartera de valores actual de Sodena



También se dispone de otros productos financieros, como el **capital de lanzamiento**, para empresas innovadoras de nueva creación y empresas emergentes.



SODENA

DEVELOPMENT OF NAVARRA

www.sodena.com

correo electrónico: info@Sodena.com
Avenida Carlos III El Noble 36, 1º dcha.

Tfno.: +34 848 421942 – Fax: +34 848 421943
31003 Pamplona (España)