# ANEXO I

# Propuesta de proyecto

# al Programa CMETT de Creación de Empresas

Este documento contiene un apartado de datos de identificación del proyecto, un apartado de información sobre el mismo y un plan de empresa. Toda esta información conjunta deberá ser adjuntada como TAREA nº4 en la plataforma <https://coieuned.neolms.com/> antes del **15 de febrero de 2015 a las 23.59 horas**.

**Importante**: El código de suscripción al programa es: **IUOM-XMNM**

La propuesta de proyecto se elaborará en letra Calibri 11, interlineado sencillo. El número de páginas máximo de la solicitud no podrá superar las 35 carillas y atenderá a los contenidos marcados en cada una de las preguntas previas y a los epígrafes de la propuesta de plan de empresa.

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto:** |
| **Nombre y apellidos de la persona responsable del proyecto:** |
| **Nombre y apellidos de los componentes del equipo:** |
| **Dirección de contacto del equipo:** |
| **Teléfonos de contacto:** |
| **Correos electrónicos de contacto:** |

## II. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

|  |
| --- |
| **1. Resumen del proyecto:** (máximo 300 palabras): |
| **2. Describe qué necesidades detectadas en el mercado cubre el proyecto** (máximo 300 palabras): |

|  |
| --- |
| **3. ¿Conoces iniciativas / empresas que cubran esas necesidades?** **En caso afirmativo, díganos quiénes son y explique cómo lo hacen estos competidores. En caso negativo, díganos por qué cree que no se cubren esas necesidades por otras empresas** (Máximo 300 palabras) |
| **4. ¿Eres emprendedor individual o sois varios co-fundadores en el proyecto?**  **Escribe nombres de las personas fundadoras y el puesto ocupado por las mismas en el proyecto.** (Ejemplo: Manuel López - Responsable Comercial) |

|  |
| --- |
| **5. ¿Cuál es la trayectoria académica y profesional de cada miembro del proyecto y qué valor aporta cada uno al proyecto?** **Ej: Manuel López. Experto en Marketing con experiencia en distintos departamentos de ventas.....** (Máximo 300 palabras) |
| **6. ¿En qué aspectos consideráis que cada miembro del equipo necesita mejorar para llevar a cabo el proyecto de forma exitosa?** **Al objeto de adecuar el programa a los participantes, necesitamos conocer brevemente cuales son las áreas que necesitáis fortalecer** (Máximo 300 palabras). |

|  |
| --- |
| **7. ¿En cuánto tiempo consideras que tu proyecto puede ser rentable? ¿Cómo?**  **Expliquen y temporalicen cuál es su modelo de negocio** (máximo 300 palabras) |
| **8. A continuación podrás añadir cualquier otro aspecto que consideres relevante para la valoración del proyecto** (Máximo 300 palabras) |

## III. PLAN DE EMPRESA

El plan de empresa contendrá los siguientes apartados:

1. Presentación del proyecto: Identificación, descripción y análisis de la oportunidad de negocio.
2. Plan de Marketing: Definición de productos y/o servicios, del mercado, de la competencia, promoción y publicidad, previsiones, p.v.p, presupuestos.
3. Plan de Recursos Humanos: Socios, empleados, colaboradores.
4. Plan económico financiero: Balances, cuentas.
5. Viabilidad del proyecto: Técnica, económica y financiera.
6. Resumen ejecutivo del proyecto.

## Condiciones de participación:

1. El participante o equipo participante garantiza que los datos personales facilitados al programa CMETT del COIE de la UNED son veraces y se hace responsable de comunicar al mismo cualquier modificación.

2. La participación en el programa CMETT de creación de empresas del COIE de la UNED se regirá por lo dispuesto en sus bases / convocatoria, las cuales se dan aquí por reproducidas, y que el participante o equipo participante declara/n conocer y aceptar.

En ……………………………………….., a………………………….. de …………………………….de 201….

El participante o equipo participante.