# ANEXO I

# Propuesta de proyecto

# al Programa Creación de Empresas 16-17

Este documento contiene un apartado de datos de identificación del proyecto, un apartado de información sobre el mismo y un plan de empresa. Esta información (los tres bloques) deberá ser adjuntada en un único documento como TAREA nº4 en la plataforma <https://coieuned.neolms.com/> antes del **31 de noviembre de 2016 a las 23.59 horas**.

**Importante**: El código de suscripción al programa es: **VJNG-SVUF**

La propuesta de proyecto se elaborará en letra Calibri 11, interlineado sencillo. El número de páginas máximo de la solicitud no podrá superar las 35 carillas (no hay mínimo) y atenderá a los contenidos marcados en cada una de las preguntas previas y a los epígrafes de la propuesta de plan de empresa.

## I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto:** |
| **Nombre y apellidos de la persona interlocutora-promotor del proyecto:** |
| **Nombre y apellidos de otros componentes del equipo:** |
| **Dirección postal de contacto del equipo:** |
| **Teléfonos de contacto de cada miembro del equipo:** |
| **Correos electrónicos de contacto de cada miembro del equipo:** |

## II. INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

|  |
| --- |
| **1. Resumen del proyecto:** (máximo 300 palabras): |
| **2. Describe qué necesidades detectadas en el mercado cubre el proyecto** (máximo 300 palabras): |

|  |
| --- |
| **3. ¿Conoces iniciativas / empresas que cubran esas necesidades?** **En caso afirmativo, díganos quiénes son y explique cómo lo hacen estos competidores. En caso negativo, díganos por qué cree que no se cubren esas necesidades por otras empresas** (Máximo 300 palabras) |
| **4. ¿Eres emprendedor individual o sois varios co-fundadores en el proyecto?**  **Escribe nombres de las personas fundadoras y el puesto ocupado por las mismas en el proyecto.** (Ejemplo: Manuel López - Responsable Comercial) |

|  |
| --- |
| **5. ¿Cuál es la trayectoria académica y profesional de cada miembro del proyecto y qué valor aporta cada uno al proyecto?** **Ej: Manuel López. Experto en Marketing con experiencia en distintos departamentos de ventas.....** (Máximo 300 palabras) |
| **6. ¿En qué aspectos consideráis que cada miembro del equipo necesita mejorar para llevar a cabo el proyecto de forma exitosa?** **Al objeto de adecuar el programa a los participantes, necesitamos conocer brevemente cuales son las áreas que necesitáis fortalecer** (Máximo 300 palabras). |

|  |
| --- |
| **7. ¿En cuánto tiempo consideras que tu proyecto puede ser rentable? ¿Cómo?**  **Expliquen y temporalicen cuál es su modelo de negocio** (máximo 300 palabras) |
| **8. A continuación podrás añadir cualquier otro aspecto que consideres relevante para la valoración del proyecto** (Máximo 300 palabras) |

## III. PLAN DE EMPRESA

Para participar es imprescindible presentar un plan de empresa provisional que contenga como mínimo los siguientes apartados:

1. Presentación del proyecto: Identificación, descripción y análisis de la oportunidad de negocio.
2. Plan de Marketing: Definición de productos y/o servicios, del mercado, de la competencia, promoción y publicidad, previsiones, p.v.p, presupuestos.
3. Plan de Recursos Humanos: Socios, empleados, colaboradores.
4. Plan económico financiero: Balances, cuentas.
5. Viabilidad del proyecto: Técnica, económica y financiera.
6. Resumen ejecutivo del proyecto.

## Condiciones de participación:

1. El participante o equipo participante garantiza que los datos personales facilitados al programa Creación de Empresas del COIE de la UNED son veraces y se hace responsable de comunicar al mismo cualquier modificación.

2. La participación en el programa Creación de Empresas del COIE de la UNED se regirá por lo dispuesto en sus bases / convocatoria, las cuales se dan aquí por reproducidas, y que el participante o equipo participante declara/n conocer y aceptar.

En ……………………………………….., a………………………….. de …………………………….de 201….

El participante o equipo participante.