

## ANEXO I

### Información y características del proyecto

El presente documento deberá ser enviado en papel, debidamente cumplimentado y firmado, antes del 30 de noviembre **AMPLIADO PLAZO HASTA EL 9 DE DICIEMBRE 2014** a:

UNED – COIE (Emprendimiento Universitario)  
Apartado de Correos 50487  
28080 – Madrid. España

El plan de empresa se elaborará en Arial 12, interlineado sencillo. El número de páginas máximo de la solicitud no podrá superar las 30 hojas y atenderá a los siguientes contenidos:

<b>Nombre del proyecto:</b>
<b>Nombre y apellidos de la persona responsable del proyecto:</b>
<b>Nombre/s y apellidos de los y las componentes del equipo:</b>
<b>Dirección de contacto del equipo:</b>
<b>Teléfonos de contacto:</b>
<b>Correos electrónicos de contacto:</b>

## PLAN DE EMPRESA

1. Presentación del Proyecto: Identificación, descripción y análisis de la oportunidad de negocio.
2. Plan de Márquetin: Definición de productos y/o servicios, del mercado, de la competencia, promoción y publicidad, previsiones, p.v.p., presupuestos.
3. Plan de Recursos Humamos: Socios, empleados, colaboradores.
4. Plan económico-financiero: Balances, cuentas.
5. Viabilidad del proyecto: Técnica, económica y financiera.
6. Resumen ejecutivo del proyecto

Este documento deberá acompañarse de:

- Matrículas del curso vigente de aquellos participantes que se encuentran estudiando.
- Expedientes académicos de aquellos participantes titulados y tituladas en los dos últimos cursos académicos 2012/2013 – 2013/2014.

### Condiciones de participación:

1. El participante o equipo participante garantiza que los Datos Personales facilitados al COIE de la UNED son veraces y se hace responsable de comunicar al mismo cualquier modificación en los mismos.
2. La participación en el Start-Up de la UNED se registrá por lo dispuesto en sus bases, disponibles en la web del COIE de la UNED, las cuales se dan aquí por reproducidas, y que el participante o equipo participante declara conocer y aceptar, así como por lo dispuesto en el presente anexo.

En....., a ..... de.....de 2014

El participante / el equipo participante: