

SALIDAS PROFESIONALES DEL

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO

Con la creación del Máster se pretende impulsar y desarrollar una futura actividad profesional polivalente que aborde el diseño, la producción, publicación y programación de contenidos audiovisuales de servicio público, y que tenga aplicación y aprovechamiento social en múltiples soportes de difusión.

Un alumno egresado del Máster debe ser capaz de diseñar, producir y programar contenidos audiovisuales con fines sociales y de servicio público en un contexto mediático que atienda a las necesidades de convergencia de soportes (multiplataforma). Deberá estar preparado para formar parte de equipos multidisciplinares de medios de comunicación, así como de gabinetes de comunicación (ya sean institucionales, privados o de organizaciones con fines sociales del Tercer Sector), ofreciendo un perfil que dé satisfacción a la creciente demanda de profesionales que piensen en concepto de contenidos transmedia (esto es, contenidos susceptibles de ser explotados en múltiples soportes, como televisión, radio, Internet, plataformas móviles, etc.)

Los contenidos y destrezas adquiridos por el estudiante durante el master le habilitan para desenvolverse con soltura en ámbitos de producción, guionización y edición de audiovisuales.

Todos estos ámbitos de actividad se verán especialmente reforzados en cada uno de los cinco itinerarios de especialización que desarrolla el máster: *Diseño de comunicación política, La información periodística, La narrativa de ficción, Análisis, diseño y asesoría en formatos y contenidos televisivos infantiles y La economía en el marco de la comunicación audiovisual.*

Algunos enlaces de interés en este sector son los siguientes:

- [Academia de la televisión](#),
- Federación de televisiones autonómicas públicas ([Forta](#))
- [Asociación de Usuarios de la Comunicación](#), [teledetodos](#) (Grupo de estudio con profesionales, académicos, investigadores, ciudadanos y colectivos interesados en el servicio público de comunicación audiovisual y multimedia).

Más información en la página web del Máster:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,27260180&_dad=portal&_schema=PORTAL.

También con cualquiera de las siguientes organizaciones profesionales:

- Consejo General de Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados Filosofía y Letras y Ciencias de España: <http://www.consejogeneralcdl.es/>; secretaria@consejogeneralcdl.es



- Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA):
<http://www.asociacionappa.es/> ; info@asociacionappa.es.