

El cine: un combatiente más. La difícil neutralidad de España durante la Gran Guerra



UNED

A Coruña, 11 de octubre de 2018
Josefina Martínez

Firma del Armisticio el 11 de noviembre de 1918.



Hindenburg, el Kaiser y Ludendorff.





Estructura de la conferencia

- **Tres temas:**
 - **La propaganda fílmica de los beligerantes.**
 - **Cómo éramos entonces.**
 - **La neutralidad española y la presión de los contendientes.**



1. La propaganda fílmica de los beligerantes

- El 28 de julio de 1914, un mes después del asesinato del archiduque Francisco Fernando, Austria declaraba la guerra a Serbia.
- Por el sistema de alianzas, Rusia movió sus tropas a la frontera austriaca y Alemania declaraba la guerra a Rusia.
- Se movilizaron 4 millones de alemanes, 2 de austriacos, 5 de rusos, 3 de franceses y 250.000 británicos.
- Desde el primer momento, Los Imperios nacionalizaron el cine, (en su mayoría de Pathé) y crearon una industria propia.



El cine: un “efectivo” de luces y sombras

El 5 de octubre de 1914 se creaba *La oficina Central para el Servicio en el Extranjero* para informar a los países neutrales.

- Cuatro objetivos:
 - Ensalzar la propia fuerza
 - Fortalecer la moral interior
 - Vender bonos de guerra
 - Desprestigiar al enemigo
- Francia y Gran Bretaña prohibieron las cámaras en el frente, hasta constatar cómo los Imperios irrumpían en las salas **neutrales**.



EUROPA EN 1914



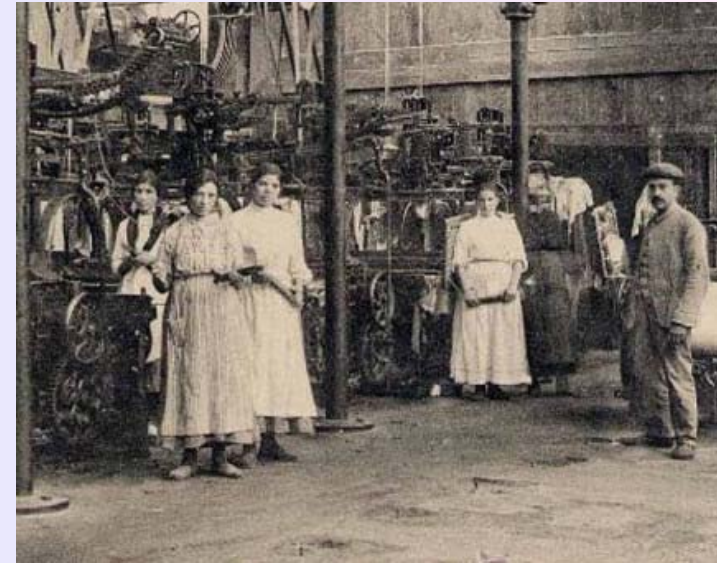
2 ¿Cómo éramos entonces?

- En 1910 España cuenta con 20 millones de habitantes.
- **Coruña** tiene 49.290 hab. Aumentará casi un tercio hasta 1920, llegando a los 63.610.
- La guerra afectó muchísimo a Galicia al ralentizar el comercio, paralizar el movimiento portuario, estancar la actividad pesquera y dificultar el aprovisionamiento, lo que se traduce en una fuerte subida de precios y enorme **conflictividad social**.



¿Cómo nos informámbamos?

- En La Coruña se editaban 4 diarios: *La voz de Galicia*, *El Noroeste*, *Tierra Gallega* y *El Eco de Galicia*.
- Dos en Ferrol: *El Correo Gallego* y *El diario Ferrolano*.
- Tirada: entre 7.000 y 10.000 ejemplares. Dos tercios de la población era analfabeta.



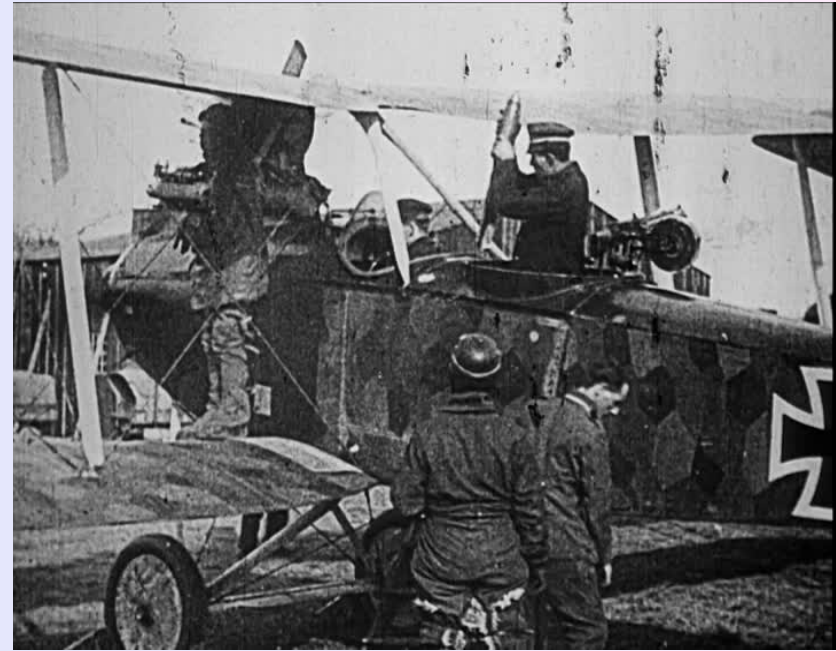
¿Dónde y qué ofrecía el cine?

- José Sellier filma el 20 de junio de 1897: *Entierro del general Sánchez Bregua*.
- Pabellón Lino (1906-1919), 600 espectadores. Salón Villa de París (1909-1999).
- **Llegada del tren “Botijo” de La Coruña a la estación de Betanzos (1915).**



Los imperios Centrales

- En 1915, para los neutrales se crean las ***Noticias Semanales del Messter***.
- Dificultad de importación tras la entrada en la guerra de Italia en 1915 y Portugal en 1916.
- Se proyectan cintas de 5 o 6 minutos. De “Gris cursilería militar”:
- Enorme censura en algunos gobiernos civiles.
- A partir de 1916, la **competencia francesa aumenta** y se crea el *Círculo Interaliado de Propaganda cinematográfica*.



Francia

- Gran impacto mediático en 1914 al filmar con dos cámaras la salida de los taxis desde París al Marne llevando soldados.
- *Les Annales de la Guerre.*
 - 25 copias.
 - Tres números al mes.
 - 930 filmes rodados.
 - *La batalla del Marne (1914), reconstruída.*
- Hasta 1917 el mariscal Joffre no accede al envío de cámaras al frente. Entonces contó con 50 operadores.



- **En España**, los cónsules se ocuparon de proyectar películas en sus localidades: Bilbao, Santander, Gijón, Oviedo, Pamplona, Zaragoza Sevilla o **La Coruña**.
- Entre 1.500 y 4.000 personas asistieron a estas proyecciones.
- El 6 de diciembre 1916 Romanones obliga a obtener un permiso de exhibición.
- Se anunciaban como sesiones para la recaudación **de fondos para la Cruz Roja de cada país**.
- En enero 1917 se prohíben las proyecciones públicas de cintas bélicas.



- Las **denuncias continuas** de los embajadores alemán y austriaco contra las proyecciones aliadas incomodaba al ministerio de Estado y a Presidencia del Gobierno.
- El 31 de enero de 1917 cae Romanones. García Prieto, más conciliador, permite las proyecciones siempre que *“no sean ofensivas ni produzcan manifestaciones contrarias a la neutralidad.”*
- Según la crítica, las películas alemanas no gustaban mucho: *“Tienen un exceso de docencia y son aburridas”*.



Gran Bretaña

- *La batalla del Somme.*
- Estrenada a la vez en 34 cines de Londres.
- Proyectada más de 2.000 veces. Recaudó más de 30.000£. Se exhibió en 19 países.
- Recogía el primer día de los 4 meses de batalla en la que murieron 300.000 hombres.
- Ninguna otra cinta conmovió tanto como esta película.



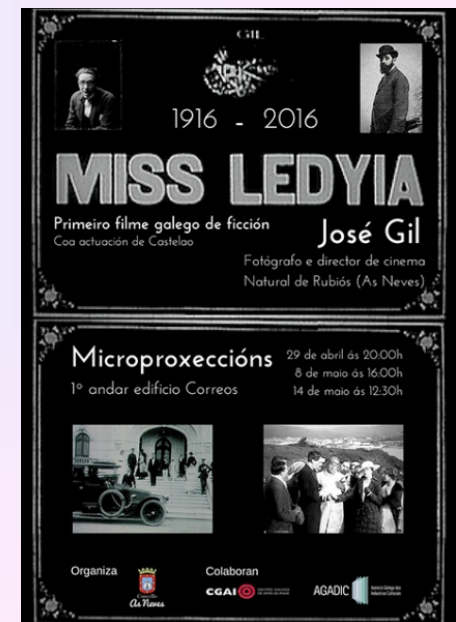
Estados Unidos

- En abril de 1917, se crea el *Comité de Información Pública (CPI)*.
- Estrategia para España: ser “francos y abiertos”, sin pretensiones territoriales. Mostrar solo el modo de vida americano.
- Profundos debates en el cuerpo diplomático: entre la comprensión de los mensajes *wilsonianos* -el “Destino manifiesto”-, y los partidarios de las medidas de presión.
- Motivos: secuelas del 98, la obligación moral de España con sus “hijas” americanas y el propio oscurantismo español.



3. Conclusiones

- El cine, con su propio lenguaje, se convirtió en el mayor medio de comunicación modelador de las mentalidades.
- Los gobiernos aprendieron a manejar la propaganda política directa.
- Cambió el comercio mundial de películas: Estados Unidos se convirtió en el dueño de las pantallas del mundo.
- Nació un cine español acorde con nuestro modo de ser.





Gracias por vuestra atención

jmartinez@geo.uned.es

UNED