

Informe general de evaluación de las

Prácticas Extracurriculares de la UNED (Curso 2015-16)

Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Vicerrectorado de Estudiantes
Centro de Orientación y Empleo. Observatorio de Empleabilidad y Empleo.

COIE
Centro de
Orientación
y Empleo

UNED



Informe general de evaluación de las
PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES UNED (2015-16).
Curso académico 2015-16. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Vicerrectorado de Estudiantes. Centro de Orientación y Empleo. Observatorio de Empleabilidad y Empleo UNED.

Equipo de trabajo:

Directora del COIE: Nuria Manzano Soto.

Técnicos: Roberto Cilleros Conde (Coord.), Lara Alba Hernáiz, Estela Aguirre Sánchez-Beato, Gomer Betancor Nuez, Diego Cuenca Gómez-Limón, David Prieto Serrano.

Madrid. Junio 2017.

Fotografías de portada y contraportada: ". Concurso fotográfico 'Tu día en la UNED' (2011).



Índice

1. COIE-Observatorio de empleabilidad y empleo.....	3
2. Resumen	4
3. Objetivos	4
4. Ficha técnica	5
5. Datos	7
6. Dimensiones, indicadores y variables	8
7. Datos sobre el estudiante	15
8. Datos generales de las prácticas	23
9. Cumplimiento de acuerdos y objetivos	29
10. Desarrollo de las prácticas	32
11. Utilidad profesional y laboral	38
12. El perfil competencial del estudiante	43



Centro de Orientación y empleo (COIE) Observatorio de Empleabilidad y Empleo

La labor del Observatorio de Empleabilidad y Empleo (OEE), servicio integrado en COIE de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), está encaminada a cumplir, entre otros, con los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una panorámica sobre la inserción laboral y profesional de los titulados por esta Universidad y poner en relación a su marco global (EEES, mercado laboral...).
- Analizar la relación entre la formación recibida por los estudiantes en la UNED y su empleabilidad.
- Evaluar la satisfacción de los estudiantes y empresas con las prácticas profesionales y analizar su efecto en el desarrollo de competencias.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad y empleo requeridos en la Universidad (para ANECA, Oficina Calidad...).

Esta tarea responde a los compromisos del COIE (establecidos en el marco de las Orientaciones Estratégicas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia 2014-2017) de mejorar la atención al estudiante y la reafirmación de la misión social de la Universidad. En concreto, el compromiso de ofrecer de forma transparente estadísticas e indicadores de sobre la situación laboral, a través del OEE, así como de 'potenciar la empleabilidad de los estudiantes', a través de líneas como la 'Bolsa de Empleo'.



Resumen

Una de las funciones principales del Observatorio de Empleabilidad y Empleo de esta Universidad es evaluar la satisfacción de los estudiantes y empresas con las prácticas profesionales y analizar su efecto en el desarrollo de competencias.

Este informe hace referencia a la evaluación de las prácticas profesionales extracurriculares de la UNED que se realizaron durante el curso académico de 2015/2016, y es el resultado de agregar tanto variables de registro como variables de cuestionario. Para ser exacto, los datos son obtenidos a partir de tres fuentes: datos de registro de la Bolsa de Empleo del COIE-UNED; respuestas de los estudiantes que realizaron las prácticas a la Encuesta de Prácticas Extracurriculares 2015/2016 (Cuestionario a Estudiantes); y respuestas de los tutores de empresa a la Encuesta de Prácticas Extracurriculares 2015/2016 (Cuestionario a Empresas).

Objetivos

Este informe se presenta como un soporte básico para el análisis y la evaluación anual de las prácticas profesionales extracurriculares realizadas por los estudiantes en diferentes empresas y organizaciones en el marco de sus estudios en la UNED, así como para la evaluación de las mismas a través de las valoraciones realizadas tanto por estudiantes como por los tutores de empresa. Los objetivos particulares de este informe son:

- Describir las características de los estudiantes, de las prácticas realizadas y de las empresas donde se realizan.
- Conocer la valoración de los estudiantes sobre las prácticas realizadas y la empresa donde se realizaron.
- Conocer la evaluación que hacen los tutores de empresa de la práctica realizada y del estudiante, además de analizar la satisfacción de las empresas con el programa de prácticas extracurriculares y con la propia UNED.



Ficha técnica

ÁMBITO: Nacional.

UNIVERSO: El universo de este estudio es la totalidad de las prácticas extra-curriculares desempeñadas por los estudiantes de la UNED de grado y máster oficial (quedan fuera de este estudio las prácticas realizadas a través de estudios propios de la UNED como pueden ser postgrados). A continuación, se especifica la totalidad de prácticas registradas y los estudiantes únicos:

- Prácticas extracurriculares de la UNED del curso 2015/2016 registradas en la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (N=551)
- Estudiantes únicos que realizaron prácticas extracurriculares de la UNED en el curso 2015/2016 y están registrados en la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (N=486). Se excluyen los casos de estudiantes que realizaron más de una práctica en el mismo curso.

En líneas anteriores se explicita la cantidad de estudiantes únicos porque hay algunos/as estudiantes que en el mismo curso académico optan por realizar prácticas regidas por un convenio diferente y que, por tanto, tienen la opción de contestar a un cuestionario por cada práctica realizada.

DATOS DE REGISTRO: Datos de registro de la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (n= 551; 100% del Universo).

TAMAÑO DE LAS MUESTRAS:

1) Respuestas de los estudiantes a la Encuesta de Extracurriculares 2015/2016 (Cuestionario a Estudiantes): **n= 381 (69,1% del Universo)**.

Sólo estudiantes únicos: n=348 (71,6% del Universo)

2) Respuestas de los tutores de empresa a la Encuesta de Extracurriculares 2015/2016 (Cuestionario a Empresas): n= 271 (49,2% del Universo).

Sólo estudiantes únicos: n=243 (50% del Universo)

3) Prácticas con respuestas en ambos cuestionarios (empresas y estudiantes): n= 197 (35,8% del Universo).

Sólo estudiantes únicos: n=183 (37,7% del Universo)

RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

-Mecánica de recogida: Esta recogida se hace a través de un cuestionario auto-cumplimentado telemáticamente, a través de un portal electrónico de la UNED asociado a la aplicación de encuestas en línea Lime Survey. Los datos se obtienen desde esta misma aplicación.

Desde un correo electrónico asociado al Observatorio de Empleo y Empleabilidad se han lanzado varios recordatorios. Las personas relacionadas con las prácticas (estudiantes-tutores de empresa), mediante un usuario y contraseña intransferible que les proporcionamos, han podido acceder al enlace para cumplir la encuesta.

-Fases de la entrevista: En una primera fase, se realiza un primer envío de la encuesta a partir de una base de datos creada a través de los datos de registro de la Bolsa de Empleo (BDE).

Para atenuar el error de no respuesta y, al mismo tiempo, obtener una mayor representatividad, en las siguientes semanas de este primer

envío se ha optado por realizar recordatorios con el objetivo de que realicen la encuesta los usuarios que en ese momento no han respondido.

El procedimiento de los recordatorios se basa en revisar, durante estos dos meses, las respuestas a las encuestas- Sobre la base de los registros que no han contestado a la encuesta en ese momento se envía un recordatorio semanal.

-Fecha de realización: El trabajo de campo de la Encuesta a Estudiantes empezó en septiembre de 2016 y se prolongó hasta finales de octubre. El último envío de recordatorios se realiza el 19 de octubre y se recogen respuestas hasta el 6 de noviembre.

En el caso de la Encuesta a Empresas, se empezaron a enviar cuestionarios el 21 de julio de 2016, y se realizó el último recordatorio el 2 de noviembre de 2016. Las últimas respuestas recogidas datan del 9 de noviembre del mismo año.



Datos

Los datos utilizados para este informe son datos primarios y secundarios. Los datos primarios son obtenidos a partir de la aplicación online de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares a Estudiantes y Empresas. Esta Encuesta se divide en dos cuestionarios diferentes con bloques que comparten indicadores: el Cuestionario de Prácticas Extracurriculares a Estudiantes y el Cuestionario de Prácticas Extracurriculares a Empresas. Es preciso especificar, en este sentido, que el cuestionario a empresas es cumplimentado por el tutor encargado de la supervisión de las prácticas desempeñadas por el/la estudiante.

Los datos secundarios utilizados aquí vienen del registro de la Bolsa de Empleo, un servicio proporcionado de forma externa a la UNED que gestiona la bolsa de estudiantes en prácticas y empresas colaboradoras de prácticas extracurriculares.

Asimismo, a partir del código de referencia de la práctica realizada, se consigue vincular los datos de registro de la Bolsa de Empleo con las respuestas de estudiantes a la Encuesta y las respuestas de las empresas a la Encuesta.

Hasta el curso 2015-2016, la Encuesta de Evaluación de Prácticas Extracurriculares de la UNED se focalizaba principalmente en las características de las propias prácticas, las motivaciones, el aprendizaje, la tutorización y la evaluación de la satisfacción con respecto a las prácticas realizadas, tanto por el estudiante como por los tutores de empresa. A partir de la revisión de esta encuesta, se diseñó una nueva encuesta a partir de esta anterior, con un diseño perfeccionado del cuestionario a partir de la operacionalización de todas las variables.

Así, a partir de las variables obtenidas de esas tres fuentes de datos con este nuevo diseño (Cuestionario a Estudiantes, a Empresas y Bolsa de Empleo), se puede agrupar la información a través de 6 dimensiones que agrupan distintos indicadores. Estas seis dimensiones son las siguientes: 1) Datos sobre el estudiante; 2) Datos sobre las prácticas; 3) Cumplimiento de objetivos y acuerdos; 4) Desarrollo de las prácticas; 5) Utilidad profesional y laboral; 6) Perfil del estudiante en competencias.

Debido a esta multitud de bloques, este cuestionario tiene muchas dimensiones y variables, que se explican en el siguiente apartado.



Dimensiones, indicadores y variables

Datos sobre el estudiante

El primer bloque está referido a Datos sobre el estudiante y los datos vienen de la Bolsa de Empleo (en adelante, BDE) y del Cuestionario a Estudiantes. Como se puede ver en la siguiente tabla, los datos se sub-dividen en indicadores socio-demográficos, de estudios previos y realizados en la UNED, otro tipo de prácticas, la situación y trayectoria laboral, la relación que hay entre los estudios realizados y la situación laboral y la disponibilidad del estudiante.

Datos sobre el estudiante

1. DATOS SOBRE EL ESTUDIANTE	
CUESTIONARIO DE ESTUDIANTES	BOLSA DE EMPLEO
1.1 SOCIO-DEMOGRÁFICOS	
orig_A03 A01 A02	Sexo del estudiante Provincia del estudiante Prestación por discapacidad Discapacidad Discapacidad auditiva Discapacidad Física Discapacidad Visual Porcentaje de discapacidad
1.2 ESTUDIOS	
A04 A06 A07A A07B	Titulación del estudiante Estudios UNED Modo de Acceso a la UNED Estudios Previos Estudios simultáneos
1.3 OTRAS PRÁCTICAS	
A15_1 A15_2 A15_3 A15_4	Ninguna otra práctica durante estudios Curriculares obligatorias durante los estudios Curriculares optativas durante los estudios Otro tipo de prácticas (sin créditos)



1.4 SITUACIÓN LABORAL	
EST_exppropract EST_etapaprof	Experiencia Profesional pre-prácticas Trayectoria Profesional Situación laboral (BDE) Experiencia laboral
1.5 RELACIÓN ENTRE ESTUDIOS Y EXPERIENCIA LABORAL	
A08A A08B A08C	Relación con los estudios de las exp. Previas Exp. Previas en el mismo sector Sit. Profesional adecuada al nivel
1.6 DISPONIBILIDAD	
	Disponibilidad para viajar Disponibilidad para cambiar de residencia

Datos sobre las prácticas

El siguiente bloque está referido a los datos sobre las propias prácticas desempeñadas y los indicadores vienen de las tres fuentes descritas: los dos cuestionarios y la BDE. Se compone de datos espacio-temporales, datos sobre las características específicas de las prácticas, datos sobre las principales características de las empresas, datos sobre la posible continuidad de los estudiantes después de realizar las prácticas y variables sobre las motivaciones, tanto por parte de los estudiantes como por parte de las empresas.

Datos sobre las prácticas

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES		2. DATOS SOBRE LAS PRÁCTICAS		BOLSA DE EMPLEO	
		CUESTIONARIO A EMPRESAS			
		2.1 DATOS ESPACIO- TEMPORALES			
					Nueva/ampliada Presenciales/Semi/Virtuales Virtuales / Presenciales Fecha de inicio del periodo Fecha de finalización Duración del periodo Finalización Anticipada Provincia de realización
		2.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS			
A10 orig_A10A	Tipo de Ayuda Económica Cantidad mensual recibida (en €)	EMP_A04 EMP_A06 EMP_A08 orig_EMP_A08A	Provincia Empresa Contacto con estudiante Tipo de ayuda económica Cantidad mensual ofrecida (en €)		Dotación mensual (en €) Dotación mensual (en intervalos)
A11	Cursos de formación en la empresa	EMP_A09	Formación en la Empresa		Finalización Anticipada Ocupación puesto de prácticas



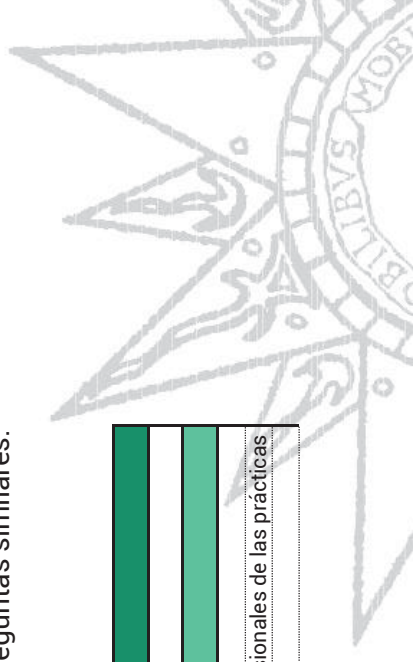
A14 A14_other	Medio de conocer las Extracurriculares Otro medio de conocer las Extracurriculares	2.3 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA EMP_A04 orig_EMP_A02	Provincia Empresa Tamaño empresa	Provincia de la empresa Tamaño de la empresa Sector de la empresa Actividad principal de la empresa
A12 A13 orig_A13A	Propuesta de continuidad Acuerdo de continuidad Tipo de Continuidad acordada	2.4 CONTINUIDAD EMP_A10 EMP_A11 orig_EMP_A11A	Propuesta de Continuidad Acuerdo de Continuidad Tipo de Continuidad	Nueva/ampliada
B01_1 B01_2 B01_3 B01_4 B01_5 B01_6 B01_7 B01_8 B01_other	Inserción Laboral Continuar formación Poner en práctica conocimientos Temática ligada a mi sector Temática ligada a nuevo sector Exp. Profesional en empresa Continuar en la empresa Dotación económica y ayudas Otras motivaciones	2.5 MOTIVACIONES EMP_B01 EMP_B01A_1 EMP_B01A_2 EMP_B01A_3 EMP_B01A_4 EMP_B01A_5 EMP_B01A_6 EMP_B01A_other	Participó en el Proc. de Selección Captación o reclutamiento Imagen de la empresa Sobrecarga de trabajo Beneficios fiscales Dotación económica y ayudas Ayudar a la inserción laboral Otras motivaciones	

Cumplimiento de objetivos y acuerdos

El tercer bloque se compone de diferentes variables sobre los objetivos y acuerdos previamente acordados en los convenios de prácticas acordados entre la UNED y las empresas/centros de trabajo colaboradores. Se desglosa en dos apartados: uno sobre los objetivos alcanzados, y otro sobre el cumplimiento del convenio firmado, donde se recogen las respuestas de estudiantes y tutores de empresas a preguntas similares.

Cumplimiento de objetivos y acuerdos

3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y ACUERDOS	
CUESTIONARIO A EMPRESAS	
3.1 OBJETIVOS ALCANZADOS	
B02_1	Se han cumplido mis expectativas
B02_2	Se han cumplido los objetivos formativos-profesionales de las prácticas
B02_3	Se han cumplido mis objetivos profesionales



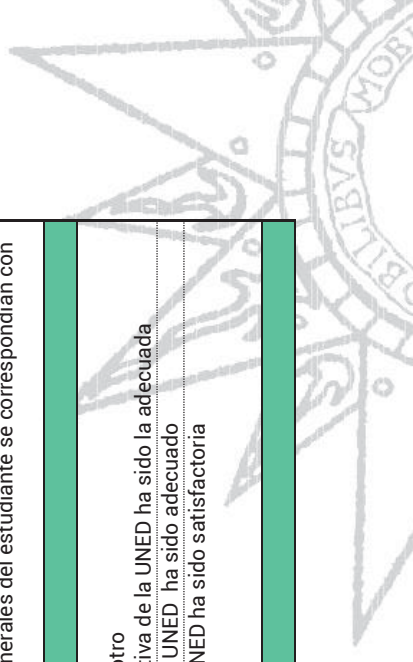
EMP_B02_1	Se han cumplido los objetivos de la empresa
EMP_B02_3	Ha sido una experiencia positiva
3.2 CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO	
C01_1	El número de horas fue el previsto en el convenio
C01_2	El horario fue el previsto en el convenio
C01_3	Las tareas realizadas coincidieron con las reflejadas en el convenio
C01_4	La ayuda económica fue la prevista en el convenio

Desarrollo de las prácticas

En el cuarto bloque se pregunta tanto a estudiantes como a empresas por el desarrollo de las prácticas y se compone de cuatro apartados cada uno con diferentes variables en cada cuestionario. El primer grupo de variables alude a la integración del estudiante en el equipo de trabajo al que se adscribe sus prácticas. El siguiente es crucial porque es la valoración de las tareas realizadas. El tercero es la valoración de la UNED como institución mediadora de las prácticas y el último de este bloque se refiere a valoraciones generales sobre las prácticas.

Desarrollo de las prácticas

4. DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS		CUESTIONARIO A EMPRESAS	
4.1 INTEGRACIÓN EN EL EQUIPO DE TRABAJO		CUESTIONARIO A EMPRESAS	
C02_1	El seguimiento en la empresa ha sido adecuado	EMP_C02_1	Se ha mostrado integrado en el equipo
C02_2	Se ha mostrado integrado en el equipo	EMP_C02_3	La comunicación con el personal de la empresa ha sido fluida
C02_3	La comunicación con el personal de la empresa ha sido fluida	EMP_C02_4	El estudiante se ha desenvuelto correctamente en diferentes grupos y tareas
C02_4	El estudiante se ha desenvuelto correctamente en diferentes grupos y tareas	EMP_C02_2	Ha accedido a los recursos de la empresa que necesitaba
4.2 TAREAS REALIZADAS		CUESTIONARIO A EMPRESAS	
C03_1	Las tareas estaban relacionadas con mi formación académica	EMP_C03_2	La formación académica del estudiante fue útil para desempeñar tareas
C03_2	Progresión de la dificultad de las tareas fue la adecuada	EMP_C03_3	Progresión de la dificultad de las tareas fue la adecuada
C03_3	Las tareas fueron variadas	EMP_C03_4	Las tareas fueron variadas
		EMP_C03_1	Los conocimientos generales del estudiante se correspondían con lo requerido
4.3 LABOR DE LA UNED		CUESTIONARIO A EMPRESAS	
C05_1	La gestión administrativa de la UNED ha sido la adecuada	EMP_A05	Conocimiento COIE
C05_2	El papel del tutor de la UNED ha sido adecuado	EMP_A05_other	Conocimiento COIE - otro
A14	Medio por el que conoció las Extracurriculares	EMP_C05_1	La gestión administrativa de la UNED ha sido la adecuada
A14_other	Medio por el que conoció las Extracurriculares - otro	EMP_C05_2	El papel del tutor de la UNED ha sido adecuado
		EMP_C05_3	Colaboración con la UNED ha sido satisfactoria
4.4 VALORACIONES GENERALES		CUESTIONARIO A EMPRESAS	



C06_1	La duración fue suficiente para lograr la formación programada	EMP_C06_1	La duración fue suficiente para lograr la formación programada
C06_4	Nivel general de aprendizaje	EMP_C06_3	Nivel general de aprendizaje
A16	Recomendaría hacer pract. Extracurriculares	EMP_A07	Repetiría con Estudiantes UNED

Utilidad profesional y laboral

El siguiente alude a la utilidad que aporta las prácticas realizadas, donde se diferencia la utilidad general, el aporte de las prácticas a las competencias transversales, el aporte a la empleabilidad del estudiante en prácticas y el aporte a las competencias específicas de la profesión.

Utilidad profesional y laboral de las prácticas

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES		5. UTILIDAD PROFESIONAL Y LABORAL	
		CUESTIONARIO A EMPRESAS	
		5.1 UTILIDAD GENERAL	
C06_2	Utilidad para conocer el mundo laboral	EMP_C02_5	El estudiante ha conocido como funciona y se organiza la empresa
C06_3	Utilidad para conocer el sector profesional	EMP_C06_2	La experiencia de prácticas favorece la contratación de futuros empleados
		5.2 APORTE A LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES	
D01_1#0	Aplicar habilidades y conocimientos académicos a una situación o tarea profesional		
D01_2#0	Facilidad para analizar problemas desde diferentes puntos de vista y tomar decisiones adecuadas para cada momento		
D01_3#0	Manejar con agilidad las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías		
D01_4#0	Expresar ideas en público de manera clara y concisa		
D01_5#0	Habilidad en la redacción y revisión de textos (informes, emails, actas...)		
D01_6#0	Cooperar con otras personas y coordinar tareas con las de otras personas en un grupo de trabajo		
D01_7#0	Ser capaz de trabajar bajo presión, y de recomponerse y sacar algo en positivo ante situaciones adversas		
D01_8#0	Facilidad para realizar tareas de administración y gestión de diferente tipo		
D01_9#0	Entender el conjunto de un contenido y simplificarlo extrayendo lo más importante		
D01_10#0	Capacidad de encontrar por medios propios alternativas y soluciones sopesadas, completas e innovadoras		
D01_11#0	Capacidad de localizar, procesar y gestionar la información necesaria para desempeñar mis tareas		
D01_12#0	Ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos		
D01_13#0	Capacidad de adaptarse e integrar los cambios en el entorno, tareas o situaciones de trabajo		
D01_14#0	Ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa, y actuar de acuerdo a mi papel		
D01_15#0	Amoldar mi disponibilidad y ritmos de trabajo a los objetivos que se marquen		
		5.3 APORTE A LA EMPLEABILIDAD	
D02	Mejora de la empleabilidad	EMP_D04	Mejora de la empleabilidad
		5.4 APORTE A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA PROFESIÓN	
D03_2	Las prácticas sirvieron para mejorar	EMP_D05_2	Las prácticas sirvieron para mejorar



Perfil del estudiante en competencias

El último bloque se compone de tres apartados, todos ellos referentes a las competencias que aportan el realizar estas prácticas extracurriculares, y se adapta además a los ítems competenciales que ya existen en este Observatorio. Se pregunta a las empresas por las competencias transversales principales en los estudiantes. Y a ambos colectivos por competencias específicas de la profesión o sector profesional, y por competencias transversales útiles.

Perfil del estudiante en competencias

6.1 COMPETENCIAS TRANSVERSALES DESTACADAS	
CUESTIONARIO A ESTUDIANTES	
CUESTIONARIO A EMPRESAS	
EMP_D02_1	Aplicar habilidades y conocimientos académicos a una situación o tarea profesional
EMP_D02_2	Facilidad para analizar problemas desde diferentes puntos de vista y tomar decisiones
EMP_D02_3	Manejar con agilidad las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías
EMP_D02_4	Expresar ideas en público de manera clara y concisa
EMP_D02_5	Habilidad en la redacción y revisión de textos (informes, emails, actas...)
EMP_D02_6	Cooperar con otras personas y coordinar tareas con las de otras personas
EMP_D02_7	Ser capaz de trabajar bajo presión, y de recomponerse ante situaciones adversas
EMP_D02_8	Facilidad para realizar tareas de administración y gestión de diferente tipo
EMP_D02_9	Entender el conjunto de un contenido y simplificarlo extrayendo lo más importante
EMP_D02_10	Capacidad de encontrar por medios propios alternativas y soluciones sopesadas e innovadoras
EMP_D02_11	Capacidad de localizar, procesar y gestionar la información necesaria para mis tareas
EMP_D02_12	Ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos
EMP_D02_13	Capacidad de adaptarse e integrar los cambios en el entorno, tareas o situaciones de trabajo
EMP_D02_14	Ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa, y actuar de acuerdo a mi papel.
EMP_D02_15	Amoldar mi disponibilidad y ritmos de trabajo a los objetivos que se marquen
6.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA PROFESIÓN	
EMP_D05_1	El estudiante destacaba previamente
EMP_D05_3	Buen perfil
6.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES ÚTILES	
EMP_D03_1	Aplicar habilidades y conocimientos académicos a una situación o tarea profesional
EMP_D03_2	Facilidad para analizar problemas desde diferentes puntos de vista y tomar decisiones adecuadas para cada momento
EMP_D03_3	Manejar con agilidad las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías
EMP_D03_4	Expresar ideas en público de manera clara y concisa
EMP_D03_5	Habilidad en la redacción y revisión de textos (informes, emails, actas...)
EMP_D03_6	Cooperar con otras personas y coordinar tareas con las de otras personas en un grupo de trabajo

D01_7#1	Ser capaz de trabajar bajo presión, y de recomponerse y sacar algo en positivo ante situaciones adversas	EMP_D03_7	Ser capaz de trabajar bajo presión, y de recomponerse y sacar algo en positivo ante situaciones adversas
D01_8#1	Facilidad para realizar tareas de administración y gestión de diferente tipo	EMP_D03_8	Facilidad para realizar tareas de administración y gestión de diferente tipo
D01_9#1	Entender el conjunto de un contenido y simplificarlo extrayendo lo más importante	EMP_D03_9	Entender el conjunto de un contenido y simplificarlo extrayendo lo más importante
D01_10#1	Capacidad de encontrar por medios propios alternativas y soluciones sopesadas, completas e innovadoras	EMP_D03_10	Capacidad de encontrar por medios propios alternativas y soluciones sopesadas, completas e innovadoras
D01_11#1	Capacidad de localizar, procesar y gestionar la información necesaria para desempeñar mis tareas	EMP_D03_11	Capacidad de localizar, procesar y gestionar la información necesaria para desempeñar mis tareas
D01_12#1	Ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos	EMP_D03_12	Ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos
D01_13#1	Capacidad de adaptarse e integrar los cambios en el entorno, tareas o situaciones de trabajo	EMP_D03_13	Capacidad de adaptarse e integrar los cambios en el entorno, tareas o situaciones de trabajo
D01_14#1	Ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa, y actuar de acuerdo a mi papel	EMP_D03_14	Ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa, y actuar de acuerdo a mi papel
D01_15#1	Amoldar mi disponibilidad y ritmos de trabajo a los objetivos que se marquen	EMP_D03_15	Amoldar mi disponibilidad y ritmos de trabajo a los objetivos que se marquen



Mapa de dimensiones, indicadores y variables

TASAS DE RESPUESTA EST_CUEST EMP_CUEST RESP_CUEST	DATOS SOBRE EL ESTUDIANTE		DATOS SOBRE LAS PRÁCTICAS		CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y ACUERDOS		DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS		UTILIDAD PROFESIONAL Y LABORAL		PERFIL DEL ESTUDIANTE EN COMPETENCIAS	
	EST	BDE	EST	EMP	EST	EMP	EST	EMP	EST	EMP	EST	EMP
	orig_A03	SEXO			TIPOPRÁCTICA	B02_1		C02_1				COMPETENCIAS TRANSVERSALES DESTACADAS
	A01	PROVINCIA_CANDIDATO			MODALIDAD VIRTUALES	B02_2	EMP_B02_2	C02_2	EMP_C02_1	C06_2		EMP_D02_1
	A02	PRESTACION_DISCAP			fechainicio	B02_3	EMP_B02_1	C02_3	EMP_C02_3	C06_3		EMP_D02_2
					fechafin		EMP_B02_3	C02_4	EMP_C02_4		APORTE A LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES	EMP_D02_3
					duracion anticipadas				EMP_C02_2			EMP_D02_4
	A04	DISCAPACIDAD			orig_A04					D01_1#0		EMP_D02_5
	A06	DISC_AUDITIVA			EMP_A04	C01_1	EMP_C01_1	C03_1	EMP_C03_2	D01_2#0		EMP_D02_6
	A07A	DISC_FISICA			PROV_PRACTICA	C01_2	EMP_C01_2	C03_2	EMP_C03_3	D01_3#0		EMP_D02_7
	A07B	DISC_VISUAL			CARACTERÍSTICAS DE LAS PRÁCTICAS	C01_3	EMP_C01_3	C03_3	EMP_C03_4	D01_4#0		EMP_D02_8
		PORCENTAJE_DISCAP ESTUDIOS			EMP_A06	C01_4	EMP_C01_4		EMP_C03_1	D01_5#0		EMP_D02_9
					EMP_A08				LABOR DE LA UNED	D01_6#0		EMP_D02_10
	A04				orig_A08				EMP_A05	D01_7#0		EMP_D02_11
					EMP_A08A	DOTACION_ECON_MES						EMP_D02_12
					A11	DOTACION_ECON_J				D01_8#0		EMP_D02_13
						intervalos			EMP_A05_other	D01_9#0		EMP_D02_14
						anticipadas			EMP_C05_1	D01_10#0		EMP_D02_15
						PRACTICA_AREA			EMP_C05_2			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA PROFESIÓN
	A15_1	OTRAS PRÁCTICAS							EMP_C05_3	D01_11#0		D03_1
	A15_2	NOMBRE_PROGRAMA			A14				A14	D01_12#0		EMP_D05_1
	A15_3				A14_9				A14_other	D01_13#0		EMP_D05_3
	A15_4								VALORACIONES GENERALES	D01_14#0		COMP. TRANSV. UTILES
		SITUACIÓN LABORAL							C06_1	D01_15#0		D01_1#1
	A08	SITUACION_LABORAL			CARACT. DE LA EMPRESA				EMP_C06_1			EMP_D03_1
	A09				EMP_A04	PROVINCIA_EMPRESA			C06_4			EMP_D03_2
		DESCRIPCION			orig_EMP_A0	ESA			A16	D02		EMP_D03_3
		RELACION ENTRE ESTUDIOS Y EXPERIENCIA LABORAL			TAMANO_EMPRESA	A			EMP_A07			EMP_D03_4
	A08A				EMPRESA_SECTOR							EMP_D03_5
	A08B				EMPRESA_AREA							EMP_D03_6
	A08C											EMP_D03_7
		DISPONIBILIDAD			CONTINUIDAD							EMP_D03_8
		DISPONIBILIDAD_VIAJAR										EMP_D03_9
		DISP_CAMBIO_RESI			MOTIVACIONES							EMP_D03_10
					EMP_B01							EMP_D03_11
					EMP_B01A_1							EMP_D03_12
					EMP_B01A_2							EMP_D03_13
					EMP_B01A_3							EMP_D03_14
					EMP_B01A_4							EMP_D03_15
					EMP_B01A_5							
					EMP_B01A_6							
					B01_1							
					B01_2							
					B01_3							
					B01_4							
					B01_5							
					B01_6							
					B01_7							
					B01_8							

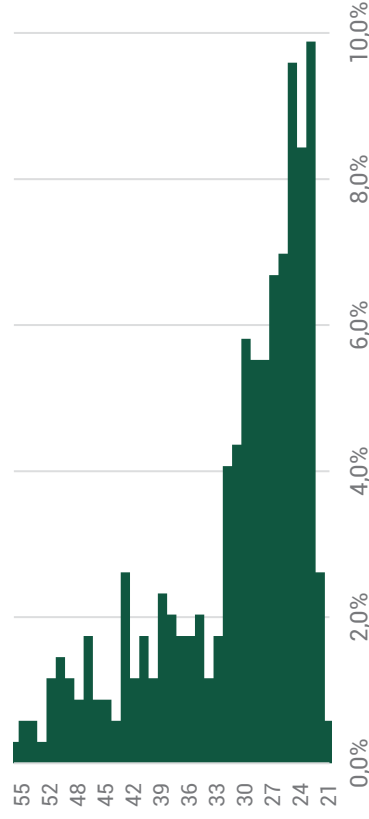


1. Datos sobre los estudiantes

1.1 Perfil sociodemográfico

En el Gráfico 1 se presenta la distribución de los estudiantes que realizaron prácticas extracurriculares en el curso 2015/2016 por edad. En la figura se observa que el grueso de los estudiantes tiene edades comprendidas entre poco más de la veintena y poco más de la treintena. Todas las edades comprendidas entre los 22 y los 32 años tienen una frecuencia mayor del 2%, suponiendo éste grupo de edad el 70% del total de estudiantes que realizaron extracurriculares.

Gráfico 1. Distribución de los estudiantes por edad.

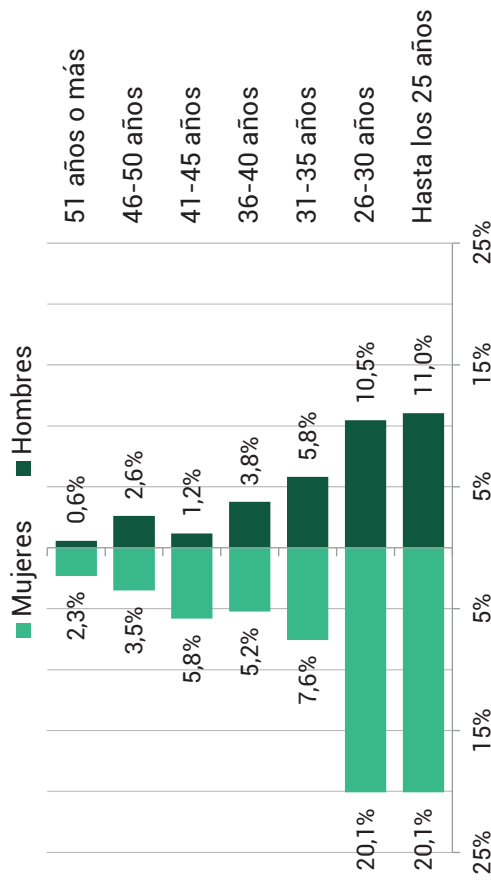


* n=344 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A03)

Sin embargo, es importante señalar que esos mismos datos suponen que casi un tercio de los estudiantes tenían 31 o más años, lo cual

implica un porcentaje mucho más elevado que el que podría presuponerse a las universidades públicas presenciales. En concreto, un 22,4% de los estudiantes tenían entre 31 y 40 años, un 13,1% tenían entre 41 y 50 años, y un 3% son mayores de 50 años. Esto, nos muestra que las prácticas extracurriculares de la UNED son realizadas por estudiantes con un rango de edad bastante amplio, que va de los 21 a los 56 años.

Gráfico 2. Distribución de los estudiantes por género y edad.

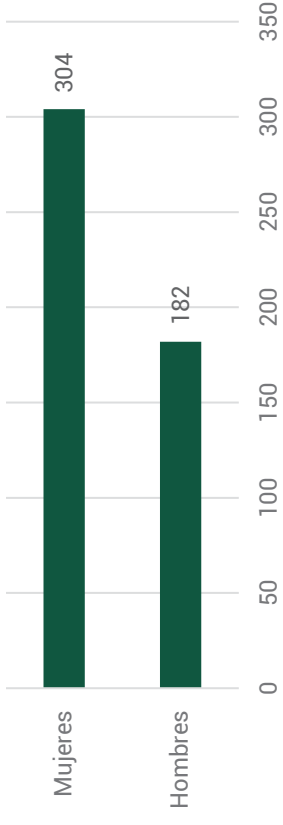


* n=344 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A03)

En el Gráfico 2 se muestra la misma distribución, pero con la edad agrupada y cruzada por sexo del estudiante. En la figura se observa que el 40% de las prácticas fueron realizadas por mujeres de hasta 30 años, y otro 21% por hombres de hasta 30 años. Asimismo, se puede observar

que un 12,8% de los estudiantes fueron mujeres de 31 a 40 años, frente al 9,6% de estudiantes varones de ese mismo rango de edad; y también que hay un 11,6% de mujeres mayores de 41 años, frente a un 4,4% de varones.

Gráfico 3. Distribución de los estudiantes por sexo (según datos de registro)



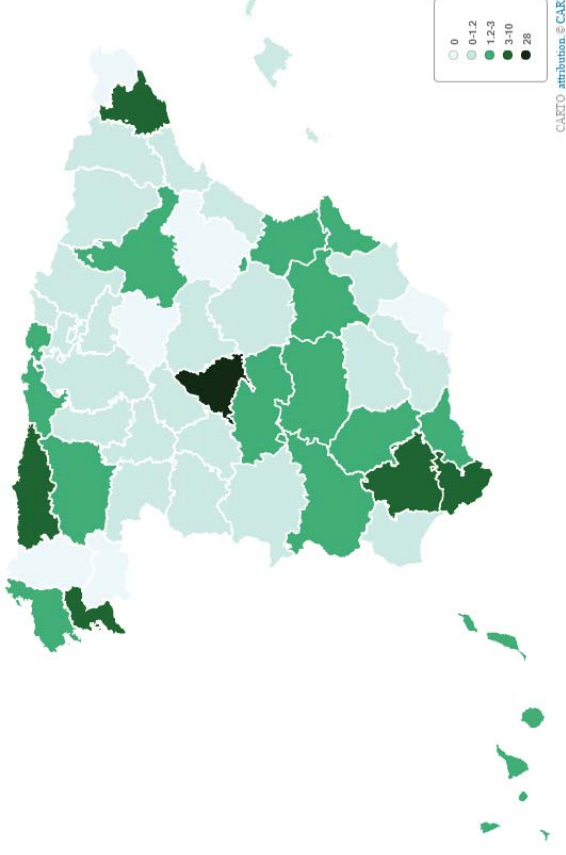
* N=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

Siguiendo con la cuestión de género, en el Gráfico 3 se muestra, que del total de estudiantes que realizaron extracurriculares —según los datos de registro de la Bolsa de Empleo—, 304 fueron mujeres (63%) y 182 fueron hombres (37%). Además de este mayor número de mujeres en el cómputo total de estudiantes, las mujeres también son más en todos los grupos de edad, como podíamos observar en el Gráfico 2.

En cuanto al origen de los estudiantes, en el Mapa 1 se muestra con claridad la sobrerrepresentación de estudiantes nacidos en Madrid, con un 28,7% del total de estudiantes. Por detrás, con algo menos del 5% de los casos, se situarían los nacidos en Cádiz, Sevilla, Barcelona, Asturias y Pontevedra. Con frecuencias entre el 2% y el 3%, se encontrarían los

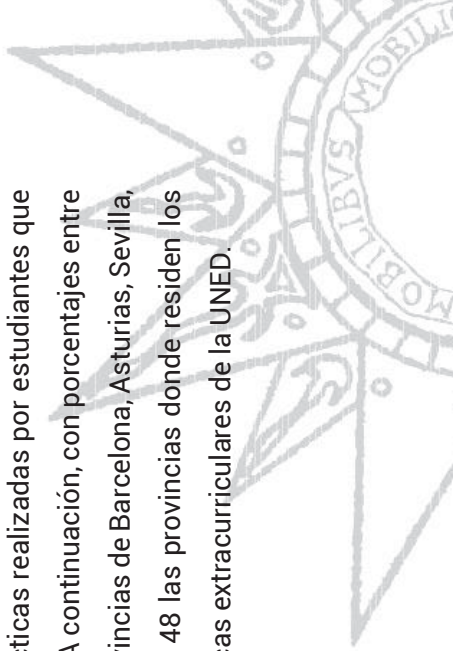
nacidos en Valencia, Ciudad Real, Zaragoza, Toledo Alicante, Badajoz y Córdoba. Además, un 4% de las prácticas fueron realizadas por estudiantes que nacieron fuera de España.

Mapa 1. Distribución de los estudiantes por provincia de nacimiento.

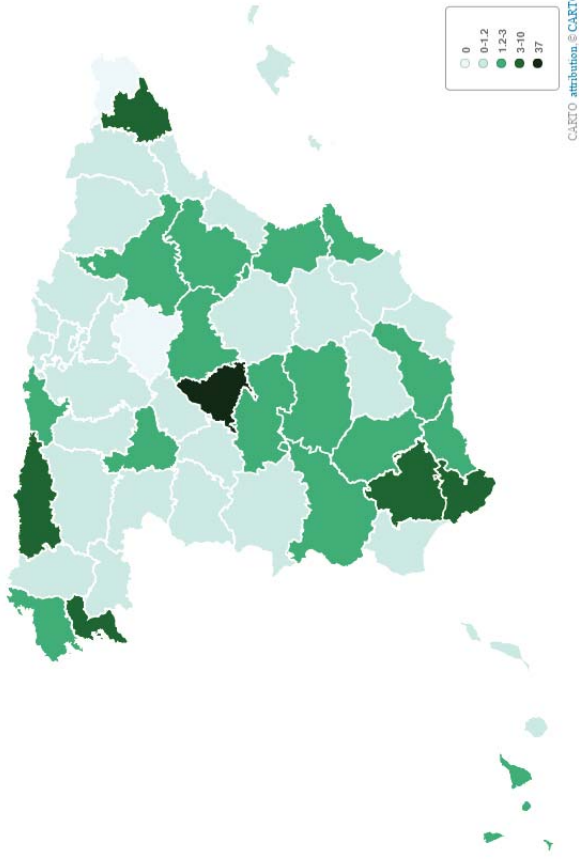


* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A01)

En cuanto a la provincia de residencia, Madrid está de nuevo sobrerrepresentado, con 180 prácticas realizadas por estudiantes que residen en dicha provincia (37%). A continuación, con porcentajes entre el 3 y el 6%, se encuentran las provincias de Barcelona, Asturias, Sevilla, Cádiz y Pontevedra. En total, son 48 las provincias donde residen los estudiantes que realizaron prácticas extracurriculares de la UNED.



Mapa 2. Distribución de los estudiantes por provincia de residencia.



* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

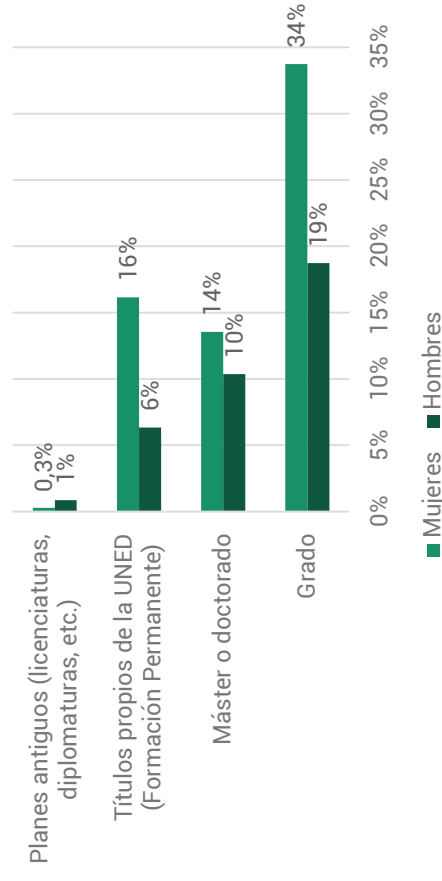
1.2 Perfil formativo

La mayoría de estudiantes, como se muestra en el Gráfico 4, cursaban una titulación de Grado (53% entre hombres y mujeres), seguidos por los que cursaban titulaciones de posgrado (24%) y de los que cursaban títulos propios del programa de Formación Permanente de la UNED (22,5%).

Las titulaciones oficiales más cursadas por los estudiantes que realizaron extracurriculares son también de Grado. En concreto, el Grado en Psicología (13%), el Grado en Derecho (8%) y el Grado en

Administración y Dirección de Empresas (8%). Por detrás de estas titulaciones se situaría el Máster Universitario en Acceso a la Abogacía (4%), el Grado en Turismo (4%) y el Grado en Economía (3%). Con un porcentaje en torno al 2% y una frecuencia de más de diez estudiantes realizando prácticas en dicho curso, nos encontraríamos las siguientes titulaciones: Grado en Educación Social, Grado en Estudios Ingleses, Grado en Historia del Arte, Master Interuniversitario en Sostenibilidad y el Grado en Pedagogía.

Gráfico 4. Distribución de los estudiantes por tipo de estudios que cursa en la UNED.



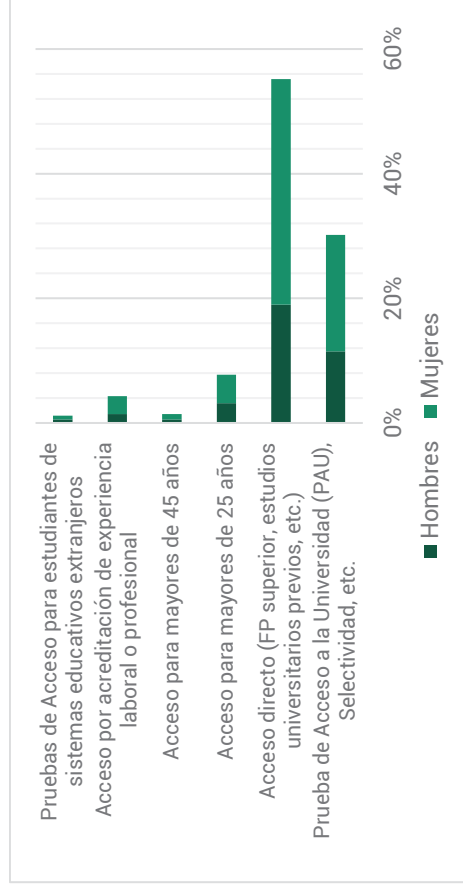
* n=347 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A04)

Asimismo, entre los títulos propios más frecuentes, encontraríamos el Máster en Periodismo Internacional (5%), el Máster de Sistemas Integrados de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, I+D+I y Riesgos

Laborales (2%) y el Master en Dirección de los Recursos Humanos de la Empresa (2%).

Más de la mitad de los estudiantes que realizaron prácticas accedieron a la UNED de forma directa, a través de estudios universitarios previos, ciclos formativos superiores, etc. Esto deja de nuevo constancia de que el perfil del estudiante de la UNED cuenta con experiencias previas relevantes. En segundo lugar, se encuentran los estudiantes que accedieron realizando la selectividad (30%); y ya más atrás, con un 14% en conjunto, se encontrarían los estudiantes que accedieron a la UNED a través de la acreditación de experiencia laboral o profesional, a través del acceso para mayores de 25 años y a través del acceso para mayores de 45 años.

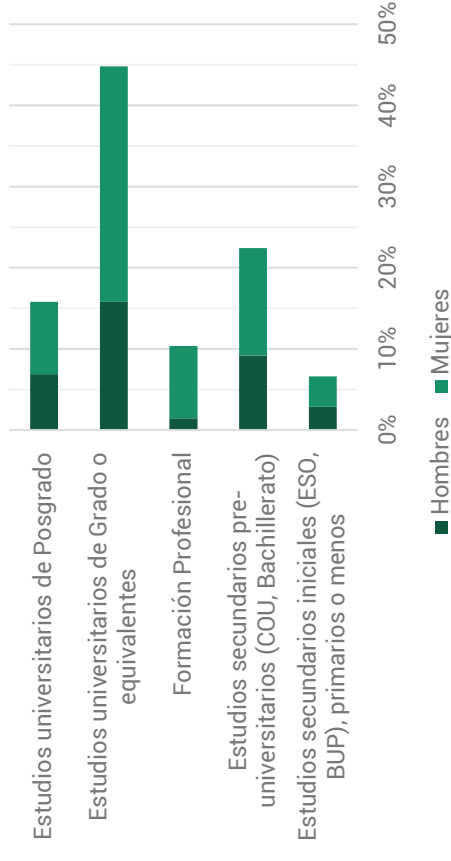
Gráfico 5. Distribución de los estudiantes por tipo de acceso a la UNED.



* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A06)

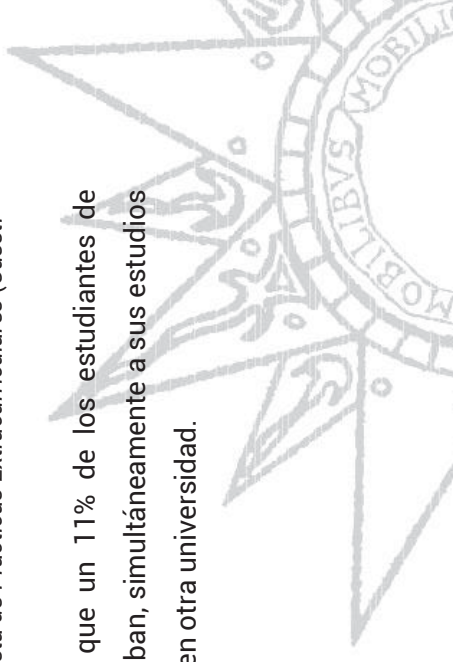
Previamente a realizar la titulación de la UNED a través de la cual accedieron al programa de prácticas extracurriculares, la mayoría de estudiantes tenían ya estudios universitarios finalizados, ya sean de grado (45%) o posgrado (16%), tal como podemos ver más abajo en el Gráfico 6. Por el contrario, tan solo el 29% no tenía estudios universitarios o de Formación Profesional antes de cursar la titulación de la UNED.

Gráfico 6. Distribución de estudiantes según nivel de estudios previo.



* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A07A)

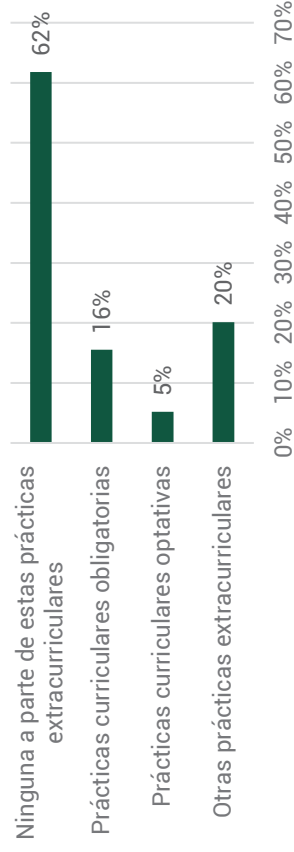
Es importante señalar también que un 11% de los estudiantes de prácticas extracurriculares cursaban, simultáneamente a sus estudios en la UNED, estudios superiores en otra universidad.



1.3 Otras prácticas realizadas con la UNED

En lo referido a la experiencia de los estudiantes realizando otras prácticas en el marco de sus estudios en la UNED, para casi dos tercios, la experiencia de prácticas evaluada era su única experiencia. Un 20% ya había realizado otras prácticas extracurriculares en la UNED previamente, y otro 21% hizo prácticas curriculares en su titulación de la UNED.

Gráfico 7. Prácticas realizadas con la UNED.



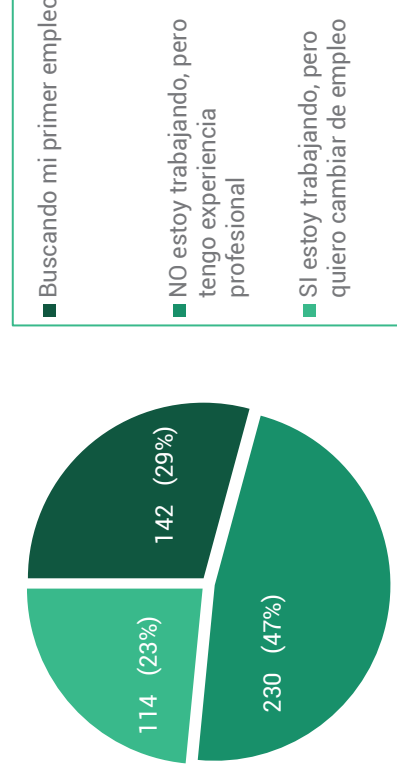
* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A15)

1.4 Perfil y experiencias laborales y profesionales

Una de las características principales del perfil de estudiante de la UNED, es que cuentan por lo general con mayor experiencia profesional y laboral previa a la titulación de la UNED; y los que realizaron prácticas extracurriculares en el curso 2015/2016 no son una excepción. Del total de estudiantes que realizaron prácticas, casi la mitad se registraron en

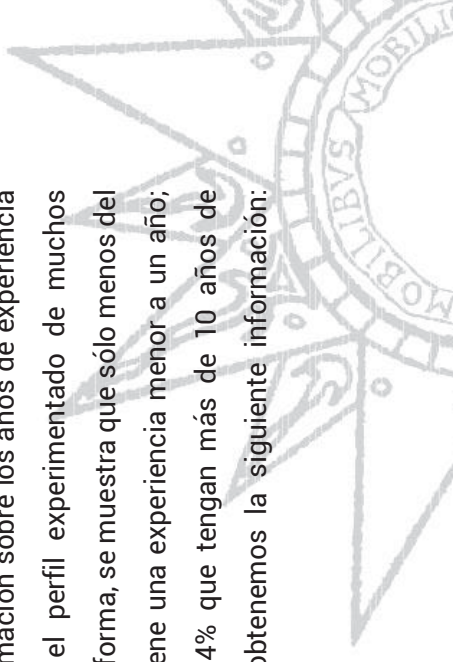
el programa de prácticas señalando que no tenían trabajo pero que sí tenían experiencia profesional (47%), tal como se muestra en el Gráfico 8. Además, otra centena de estudiantes estarían trabajando, pero querrían cambiar de empleo (23%). Sumando estos dos grupos, serían 344 los estudiantes que tendrían experiencia laboral (70%) frente a los 142 estudiantes que buscan su primer empleo (29%), y que por tanto no tendrían experiencia laboral.

Gráfico 8. Situación laboral según datos de registro.



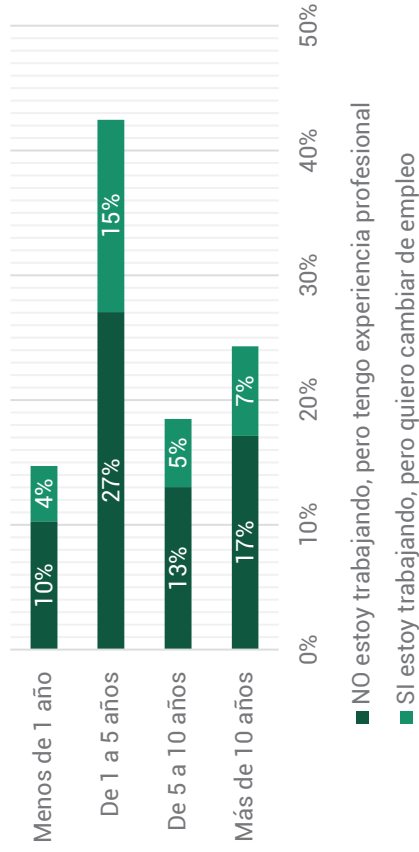
* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

En el Gráfico 9, que da más información sobre los años de experiencia laboral, se constata de nuevo el perfil experimentado de muchos estudiantes de la UNED. De esta forma, se muestra que sólo menos del 15% de los que han trabajado tiene una experiencia menor a un año; mientras que hay más de un 24% que tengan más de 10 años de experiencia. Sumando rangos obtenemos la siguiente información:



más del 85% de los estudiantes con experiencia laboral tienen al menos más de un año de experiencia, y a su vez la mitad de ellos tiene más de cinco años de experiencia trabajando. Es decir, el perfil del estudiante UNED con experiencias previas tiene una trayectoria laboral detrás importante. Debemos también valorar que las prácticas extracurriculares de la UNED son utilizadas por estudiantes que buscan empleo y tienen una amplia experiencia laboral previa, como lo demuestra el hecho de que la mayoría de los estudiantes con bastantes años de experiencia laboral a sus espaldas no tenían trabajo en el momento de registrarse para realizar las prácticas.

Gráfico 9. Años de experiencia laboral



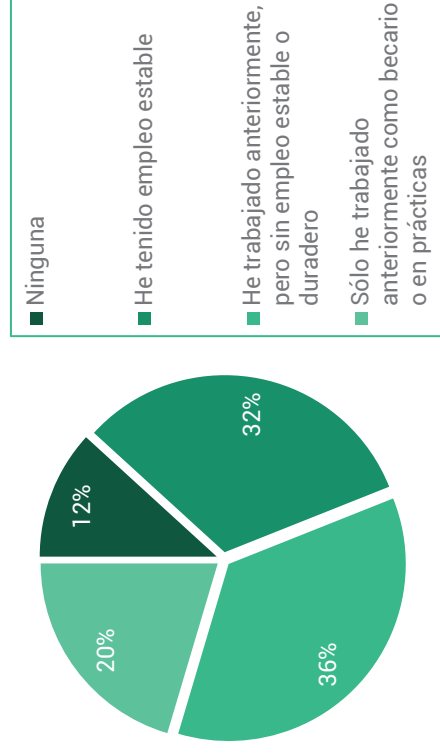
* n=292

Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

A través de la información recogida en la Encuesta, podemos obtener la situación laboral del estudiante tras finalizar las prácticas, observando de nuevo un perfil laboral bastante variado. Como podemos ver en el

Gráfico 10, sólo un 12% no había tenido ninguna experiencia laboral, frente al abultado 32% que había tenido empleo estable, y el 36% que había trabajado anteriormente sin empleo estable o duradero. Además, se muestra que un 20% de los estudiantes había trabajado previamente pero sólo en puestos de becario o realizando otras prácticas profesionales.

Gráfico 10. Experiencia laboral de los estudiantes

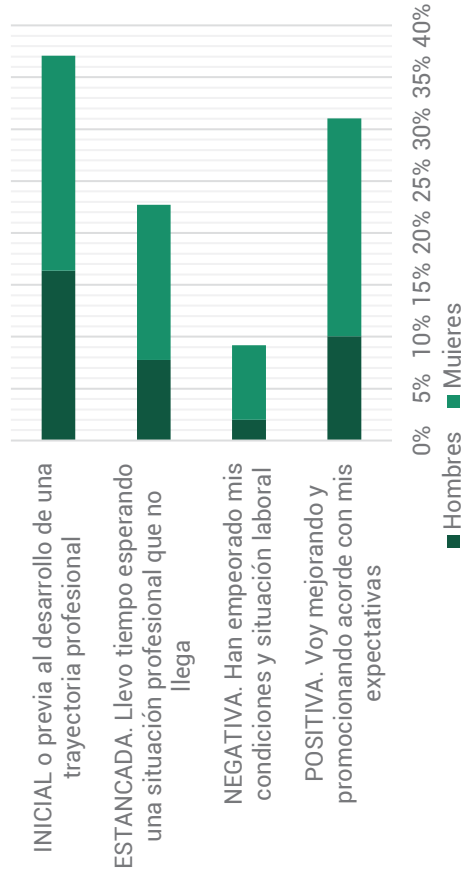


* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A08)

Preguntados por el momento profesional en el que se encontraban al realizar la encuesta tras finalizar las prácticas, el grupo más numeroso es el de los que se sitúan en una etapa inicial o previa al desarrollo de una trayectoria profesional, con algo más de un tercio de las respuestas, tal como se ve en el Gráfico 11. El siguiente grupo más numeroso —con 31%— es el de estudiantes que se encuentran en un

momento positivo, en el que van mejorando y promocionando acorde a sus expectativas; que supera con creces a aquellos que se consideran en un momento negativo, en el que han empeorado sus condiciones y su situación laboral, con sólo el 10% del total. También por encima de este grupo, se sitúa con un 23 % los que declaran estar en una etapa estancada, en la que llevan tiempo esperando una situación profesional que no llega.

Gráfico 11. Situación del estudiante en su trayectoria profesional

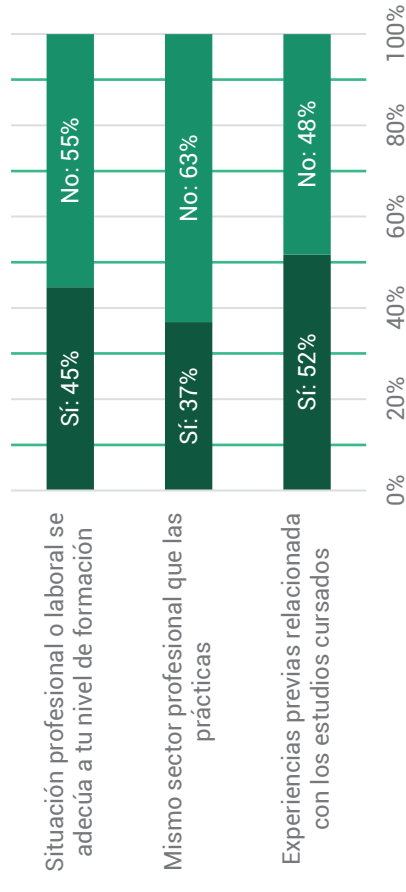


* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A09)

Todo lo anterior muestra que las prácticas extracurriculares estarían siendo utilizadas no sólo por jóvenes que empiezan su inserción laboral, sino también por personas de diferentes rangos de edad que se encuentran en un momento de estancamiento profesional, o que estando en una buena situación buscan cambiar o mejorar su puesto.

Esto confiere a las prácticas extracurriculares de la UNED valores añadidos al de otras prácticas universitarias: la posibilidad de reconducir carreras profesionales, e incluso la oportunidad de reactivar carreras profesionales estancadas.

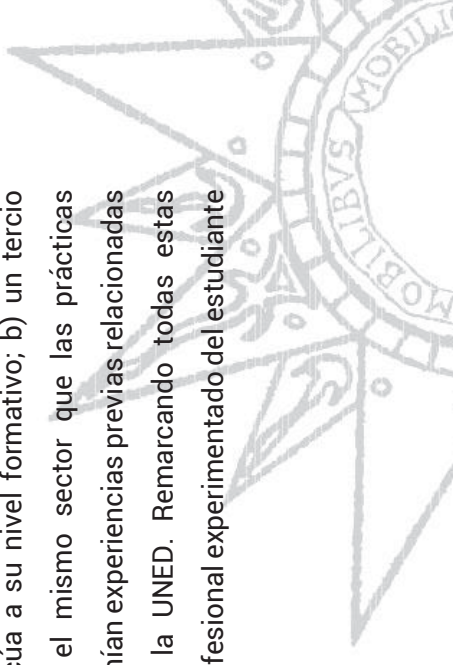
Gráfico 12. Relación de las experiencias y situaciones laborales con la formación



* n=307

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A08A, A08B y A08C)

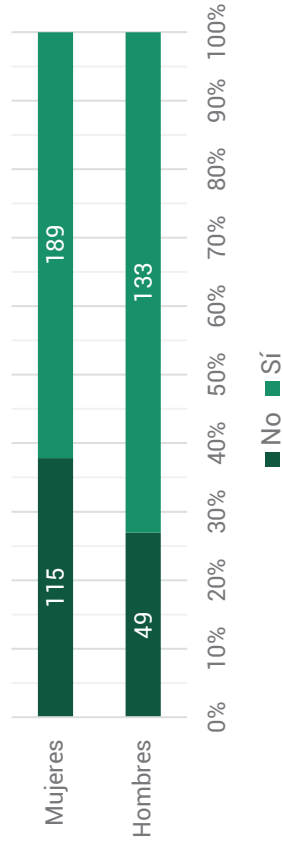
De los estudiantes que sí habían tenido experiencias previas, en el Gráfico 12 se observa lo siguiente: a) casi la mitad considera que su situación profesional sí se adecúa a su nivel formativo; b) un tercio habían tenido experiencias en el mismo sector que las prácticas realizadas; c) más de la mitad tenían experiencias previas relacionadas con los estudios cursados en la UNED. Remarcando todas estas cuestiones, de nuevo, el perfil profesional experimentado del estudiante UNED.



1.5 Disponibilidad para la movilidad

En cuanto a la disponibilidad para cambiar de residencia y para viajar, la mayoría de estudiantes no tendrían problemas para ninguna de las dos, tal como se muestra en los Gráficos 13 y 14. Sin embargo, no podemos desdeñar que alrededor de un tercio de ellos no podrían cambiar su residencia, o que en torno a un 40% no tendrían total disponibilidad para viajar.

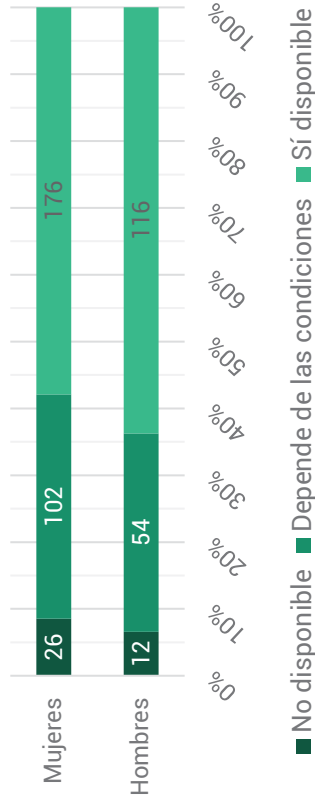
Gráficos 13. Disponibilidad para cambiar de residencia.



* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

Esto nos señala nuevamente la importancia de este programa de prácticas extracurriculares y de las propias titulaciones de la UNED para permitir a ciertos perfiles acceder a la formación y a las prácticas universitarias, sin necesidad de cambiar de provincia.

Gráficos 14. Disponibilidad para viajar.



* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

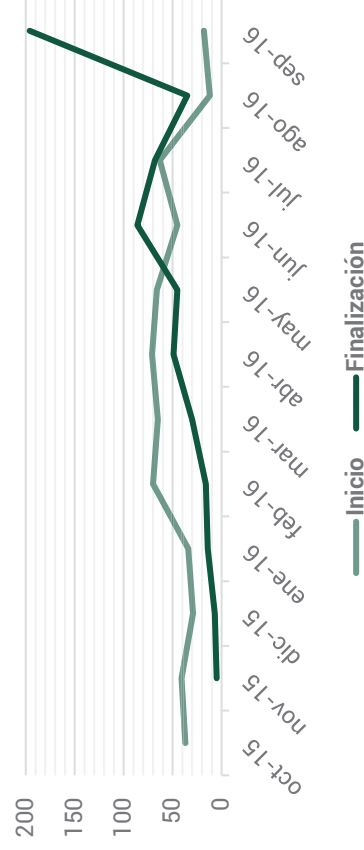


2. Datos generales sobre las prácticas

2.1 Datos espacio-temporales

Si hablamos de en qué momentos del curso académico se realizan las prácticas extracurriculares, en el Gráfico 15 se muestra que entre febrero y mayo es cuando se comienzan más periodos de prácticas. Por su parte, los meses en los que más prácticas finalizan son septiembre, y junio; es decir, el último mes de verano y el primer mes de verano. Esto nos apunta, teniendo que la duración más repetida de las prácticas es entre tres y cuatro meses, que los periodos típicos de realización de prácticas son o entre los meses de febrero y junio, o bien en los meses de verano.

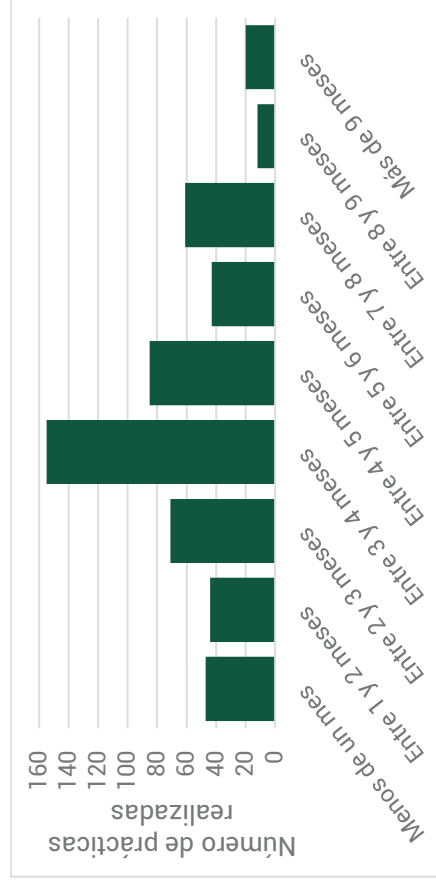
Gráficos 15. Distribución de las prácticas por fecha de inicio y finalización.



* n=551 (Total de prácticas)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

La duración media de las prácticas es de 111 días naturales, es decir, de algo más de tres meses y medio. Asimismo, como podemos ver en el Gráfico 16, un tercio de las prácticas tiene una duración de entre 3 y 4 meses, y si ampliamos el rango de duración a entre 2 y 5 meses tendríamos más de la mitad del total de prácticas. Por el contrario, sólo un 10% tienen una duración menor de un mes, y sólo un 4% tienen una duración mayor de 9 meses; estando estos datos acordes a los requerimientos de buenas prácticas en cuanto a duración. Asimismo, sólo 49 de las 551 prácticas (9%) tuvieron un fin anticipado.

Gráficos 16. Distribución de las prácticas por fecha de inicio y finalización.



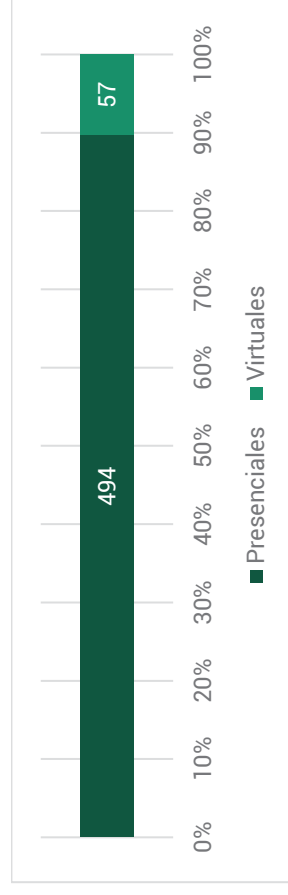
* n=551 (Total de prácticas)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)



2.2 Características generales de las prácticas

En cuanto al tipo de prácticas realizadas, en el Gráfico 17 se muestra que más del 10% de las prácticas fueron virtuales o semivirtuales (57 en total), frente a las 494 prácticas de carácter presencial. Esto dota de un carácter especial el programa de prácticas de la UNED, ya que permite realizar prácticas profesionales a estudiantes que no pueden desplazarse para realizar dichas prácticas. Para más información sobre el programa de prácticas virtuales y semivirtuales, puede consultarse el [Informe de Prácticas Extracurriculares Virtuales 2012-2016](#).

Gráfico 17. Prácticas presenciales y virtuales.

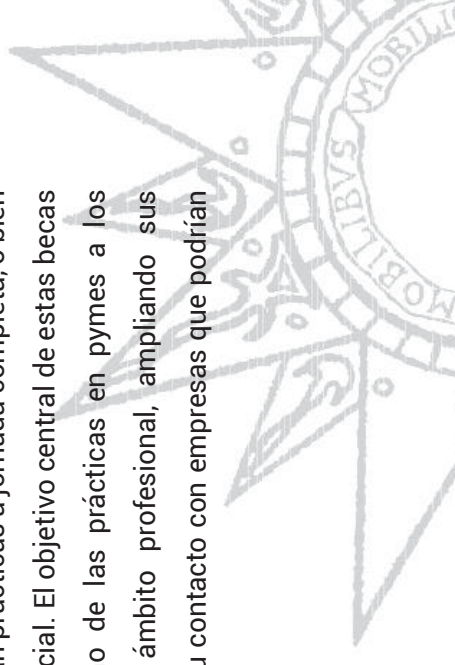


* n=551 (Total de prácticas)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

Otro aspecto medido en la Encuesta, es la forma en que empresas y estudiantes conocieron el programa de prácticas y se pusieron en contacto. Entre los estudiantes, un 64% conocieron la posibilidad de realizar las prácticas a través de la web del propio COIE, frente a un 26% que conocieron la posibilidad a través de la propia empresa, y un 10% que lo hicieron gracias a la recomendación de otro estudiante de la

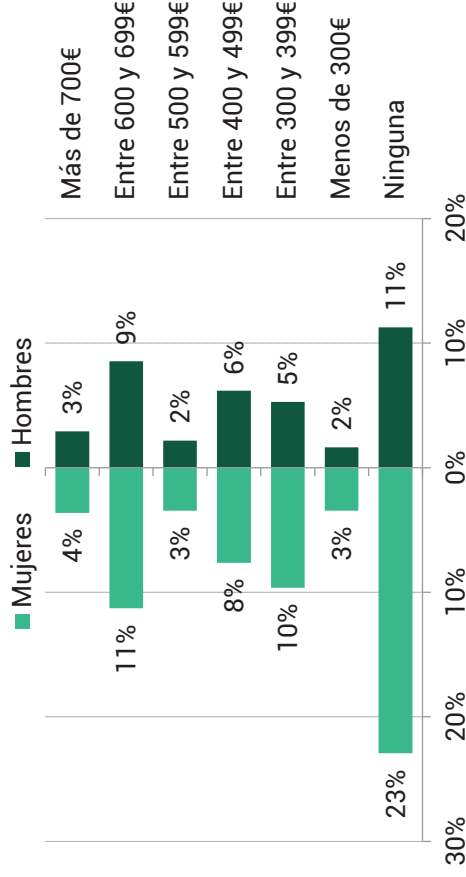
UNED. En cuanto a las empresas, un 37% señalan que la forma de contacto con el estudiante fue a través de la pre-selección realizada por el COIE de la UNED, frente a un bajo 12% de casos en los que la empresa ya conocía al estudiante. La mitad de los tutores de empresa señalan que fue el propio estudiante el que se puso en contacto y solicitó realizar las prácticas en la empresa.

En cuanto a la ayuda económica recibida, en el Gráfico 18 se muestra que, a pesar de tratarse de un programa de prácticas voluntarias que no tienen por qué tener una compensación económica, sólo menos de un tercio de estudiantes no habrían recibido ningún tipo de contraprestación económica a cambio de las prácticas realizadas. Por el contrario, otro tercio de los estudiantes habría recibido 500 o más euros al mes por las prácticas realizadas, grupo en el que se incluirían el conjunto de prácticas profesionales realizadas en el marco del programa de Becas Santander. Este es un programa de becas financiado por el Banco Santander para realizar prácticas extra-curriculares con el objetivo de complementar la formación de los estudiantes de la UNED en convenio con la CRUE y CEPYME, siendo prácticas principalmente en pequeñas y medianas empresas, con una remuneración de 600 euros si eran prácticas a jornada completa, o bien de 300 euros para la jornada parcial. El objetivo central de estas becas es acercar desde el desempeño de las prácticas en pymes a los estudiantes a la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitarles su inserción laboral.



El otro tercio restante habría recibido una compensación económica por debajo de los 500€ al mes, teniendo en cuenta que la mayor parte de estas vendría referida a periodos de prácticas donde el estudiante realizaba jornada parcial. En cuanto al género, aunque se vislumbra una distribución parecida en hombres y mujeres, hay más proporción de hombres en los rangos de cuantías superiores, y una mayor proporción de mujeres en las prácticas sin remuneración y en las de cuantías menores de 400 euros.

Gráficos 18. Distribución de estudiantes según la ayuda económica recibida (% respecto al total de estudiantes de ambos géneros).



* n=550
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

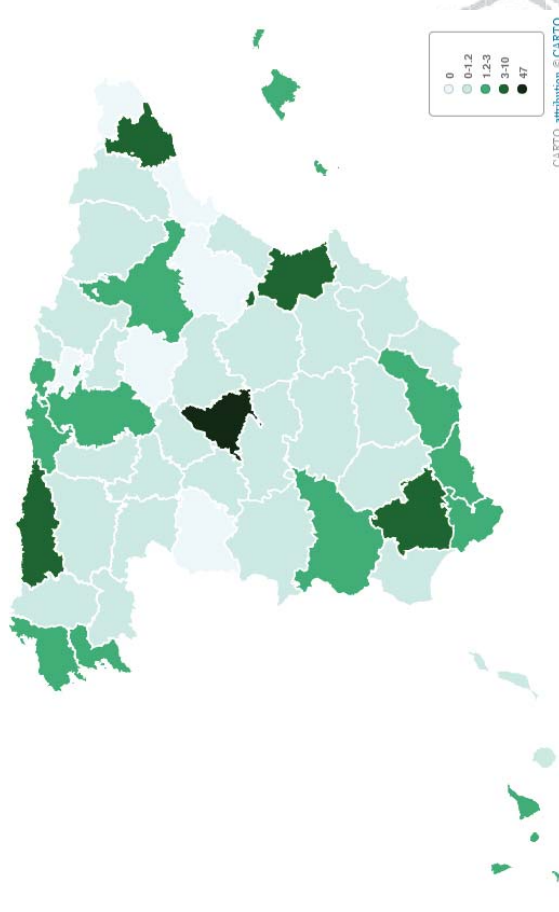
En cuanto a la formación recibida en la empresa donde se han hecho las prácticas, un 31% de los estudiantes señala que se le fue ofertada la posibilidad de realizar algún curso formativo por parte de la empresa;

pero sólo la mitad de ellos señala que decidieron realizar la formación propuesta.

2.3 Características de las empresas

Los datos de la encuesta a los tutores de empresa, apuntan a que más de un tercio de las empresas tienen un tamaño de 250 o más trabajadores, mientras que los otros dos tercios restantes serían empresas de un tamaño menor al de 250 empleados. Tirando de los datos de registro, se señalaría a su vez que un tercio de las empresas tiene menos de 10 empleados.

Mapa 3. Distribución de las prácticas según localización de la empresa



CARTO - attribution © CARTO

* n=557

Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

En lo referido a la localización de las empresas participantes en las prácticas extracurriculares del curso 2015/2016, la concentración de casos en Madrid (47,2% de las prácticas son realizadas por empresas ubicadas en la provincia de la capital) es aún mayor que en el caso de la residencia de los estudiantes. Por detrás de Madrid, tal como vemos en el Mapa 3, se situarían provincias como Barcelona, Valencia, Asturias y Sevilla, y con una frecuencia menor de tres puntos porcentuales otras como Málaga, Pontevedra, Bizkaia, Badajoz, A Coruña, Cádiz, Cantabria, Zaragoza, Burgos, Granada, Baleares y Tenerife.

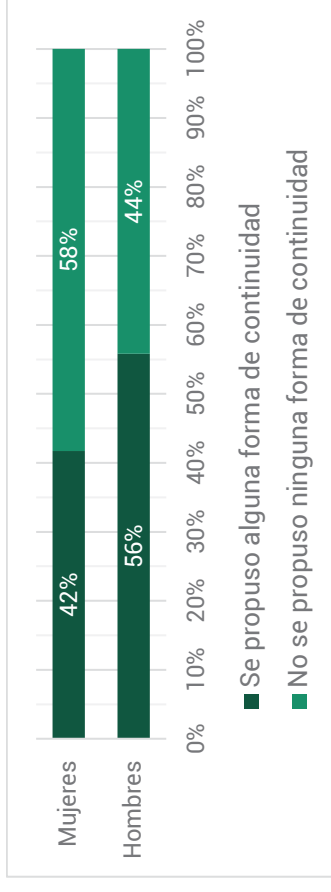
2.4 Continuidad y repetición de las prácticas

Una característica fundamental de las prácticas viene referida a si al finalizar las prácticas recibieron alguna propuesta de continuidad en la empresa, y si finalmente acordaron algún tipo de continuidad. Respecto lo primero, el 42% de las mujeres estudiantes y el 56% de los hombres recibieron por parte de la empresa algún tipo de propuesta de continuidad, tal como podemos observar en el Gráfico 19.

Si nos referimos a sí finalmente se acordó alguna forma de continuar la relación entre la empresa y el estudiante, comprobamos en el Gráfico 20 que entre los hombres hubo un 56% de casos sin ninguna forma de continuidad acordada, frente al 71% de las mujeres. Es decir, mientras que casi la mitad de los hombres acuerdan alguna forma de continuar

en la empresa, en el caso de las mujeres ésta proporción está por debajo del 30%.

Gráfico 19. Propuestas de continuidad según sexo del estudiante



* n=380

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A12)

En este mismo gráfico se puede observar también que un 20% de los hombres acabaron renovando o ampliando las prácticas en la misma empresa, frente al 12% de las mujeres; y, además, que un 21% de los hombres continuaron en la empresa a través de un contrato laboral, frente al 12% de las mujeres. Estos datos, sin embargo, chocan con lo que se mostrará más adelante, en los que las valoraciones de las empresas sobre los estudiantes son ampliamente mejores para las estudiantes mujeres que para los estudiantes varones, cuestión que sin embargo no se ha traducido en una mayor proporción de contrataciones laborales entre las mujeres.

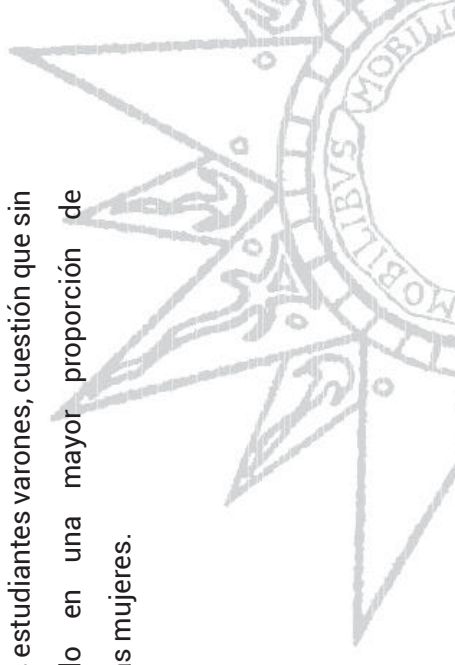
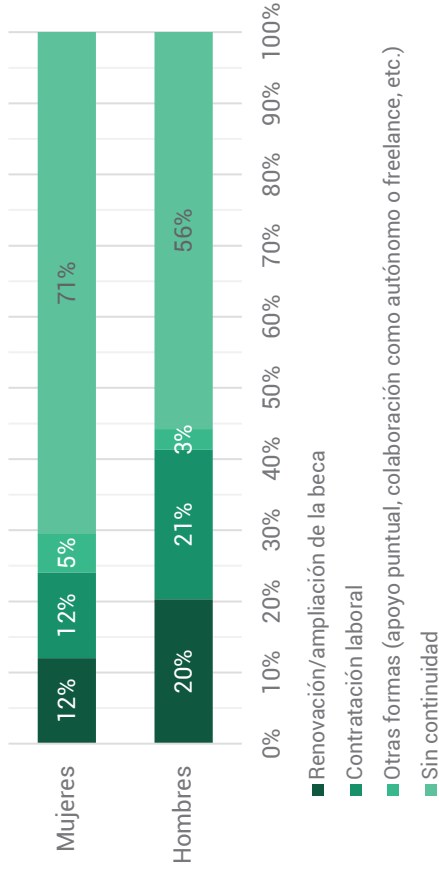


Gráfico 20. Continuidad acordada según sexo del estudiante



* n=380

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A13 y A13A)

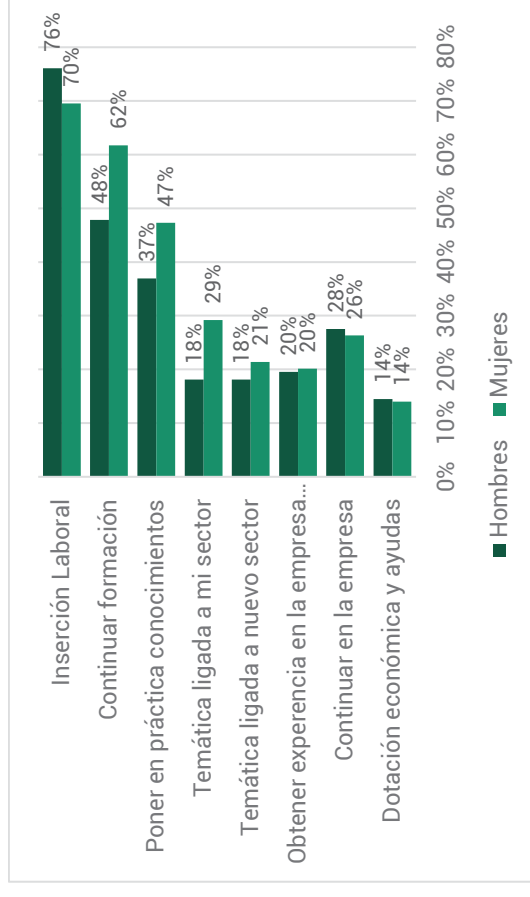
2.5 Motivaciones para realizar las prácticas

Un indicador clave es el referido a las motivaciones de estudiantes y empresas para participar en el programa de prácticas extracurriculares de la UNED, y está recogido a través del cuestionario a empresas y del cuestionario a estudiantes a través de una pregunta multirrespuesta.

De esta forma, en el Gráfico 21, se muestra el porcentaje de estudiantes que seleccionaron cada opción de la pregunta multirrespuesta, al ser preguntados por las principales motivaciones que les llevaron a decidir realizar las prácticas extracurriculares. Así, podemos observar que una inmensa mayoría —el 76% de los hombres y 70% de las mujeres— señala la inserción laboral como una de las principales motivaciones,

si bien el tipo de inserción laboral puede ser muy diferente entre unos estudiantes y otros. Junto a la inserción laboral, las otras dos grandes motivaciones para haber realizado las prácticas extracurriculares son “continuar la formación”, sobre todo entre las mujeres (62%), y “poner en práctica los conocimientos aprendidos en la carrera” —47% de las mujeres y 37% de los hombres—, significando esto que los objetivos de las prácticas extracurriculares no se circunscriben exclusivamente a lo laboral, sino que están fuertemente ligados a objetivos formativos y de puesta en práctica de la formación adquirida. Pero no sólo, sino que existe también en la elección de las prácticas la posibilidad de continuar en la empresa, opción escogida por un 28% de los hombres y un 26% de las mujeres.

Gráfico 21. Motivaciones de los estudiantes para realizar las prácticas

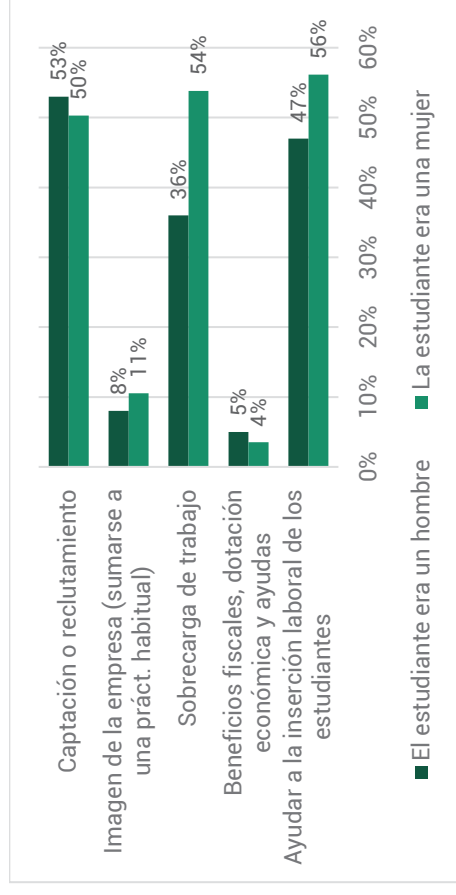


* n=381

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: B01)

Además de estas cuatro motivaciones, hay otros aspectos que también figuran como una motivación clave para muchos estudiantes. Entre las mujeres, destaca como motivación el que la temática de las prácticas estuviera ligada a su sector profesional —el 29% de las mujeres escogen esta opción—. Un 18% de los hombres y un 21% de las mujeres escogieron también como una de sus principales motivaciones para realizar las prácticas que la temática estuviera ligada a un nuevo sector profesional diferente del de sus carreras previas. Esto viene a señalar que, para uno de cada cinco estudiantes que realizaron prácticas extracurriculares de la UNED, éstas guardaban relación con el objetivo personal de reorientar su carrera laboral hacia nuevos horizontes profesionales. Con la misma proporción, se encuentra la motivación de obtener una experiencia específicamente en la empresa elegida.

Gráfico 22. Motivaciones de las empresas para acoger al estudiante en prácticas (por sexo del estudiante)



* n=380

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_B01)

En el caso de las empresas, la mitad de ellas, tanto en hombres como en mujeres, señalaban como una de los principales objetivos de participar en las prácticas la captación o reclutamiento de futuro personal. Asimismo, aproximadamente la mitad de las empresas señalaban como objetivo intentar ayudar a la inserción laboral de los estudiantes. Si hablamos de la sobrecarga de trabajo como uno de los motivos para acoger estudiantes en prácticas, nos encontramos que ésta opción ha sido marcada por un 54% de las empresas que acogieron mujeres, frente a un porcentaje mucho menor en el caso de las empresas que escogieron hombres.

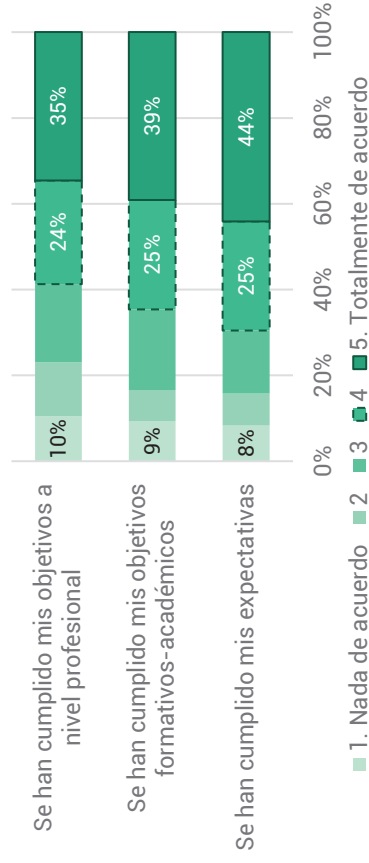


3. Cumplimiento de objetivos y acuerdos

3.1 Objetivos alcanzados

En lo relativo a las expectativas previas a la realización de las prácticas, se puede apreciar en el Gráfico 23 que casi la mitad de los estudiantes —un 44%— están totalmente de acuerdo con que se hayan cumplido. En el grado de acuerdo con el cumplimiento de objetivos formativos y académicos hay un ligero descenso, pero un 39% está totalmente de acuerdo. Los objetivos a nivel profesional son los que menos se han cumplido, sin embargo, un 35% considera que se han cumplido totalmente, porcentaje que se elevaría al 59% si consideramos las dos categorías más altas de acuerdo.

Gráfico 23. Cumplimiento de objetivos y expectativas según los estudiantes.



* n=381

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: B02)

En las tres cuestiones medidas; cumplimiento de expectativas, cumplimiento de objetivos formativos-académicos y cumplimiento de los objetivos profesionales, el porcentaje del estudiantado que expresa no estar nada de acuerdo con el cumplimiento se sitúa entre un 8% y un 10%. Este es un porcentaje a tener en cuenta porque estos estudiantes no habrían conseguido alcanzar los objetivos planteados, considerando de todas formas que son excepciones respecto a una inmensa mayoría que sí considera sus objetivos y expectativas cumplidas.

Cuando se pregunta a las empresas el consenso es bastante más amplio, tal y cómo nos muestra el gráfico 24. Podemos afirmar que las prácticas extracurriculares han supuesto una experiencia positiva para la gran mayoría de las empresas, en tanto un 62% están totalmente de acuerdo con esta afirmación.

En relación al cumplimiento de objetivos de la empresa, es importante señalar que más de un 80% de las empresas se sitúan en los dos valores más altos de la escala de acuerdo. Lo que nos muestra una amplia satisfacción en torno a la consecución de los objetivos propios y de las prácticas. El porcentaje de empresas que considerarían que no se han alcanzado los objetivos, tanto los propios de la empresa como los formativos- profesionales de cara al estudiante, no supera en ningún caso el 2%, al igual que sólo un 1% de las empresas no está nada de acuerdo en que la experiencia fuera positiva para la propia empresa.

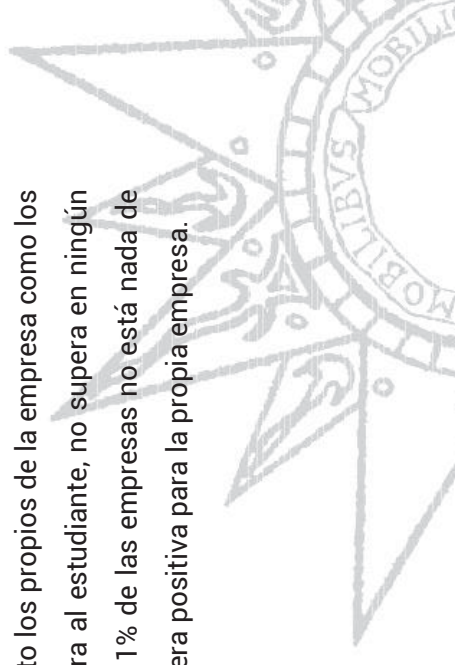
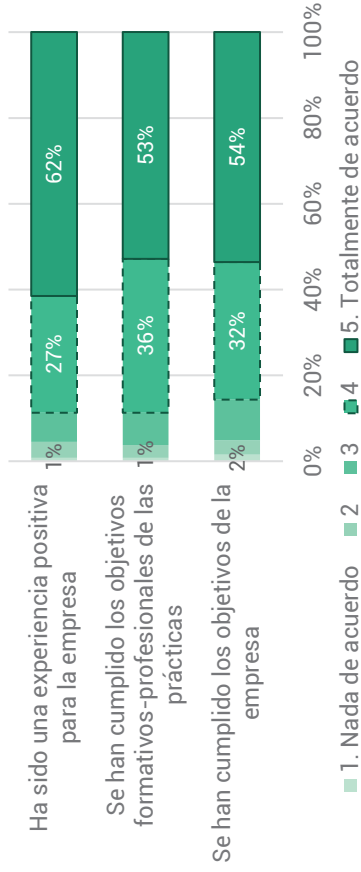


Gráfico 24. Valoraciones de las empresas sobre el cumplimiento de objetivos y expectativas.



* n=271

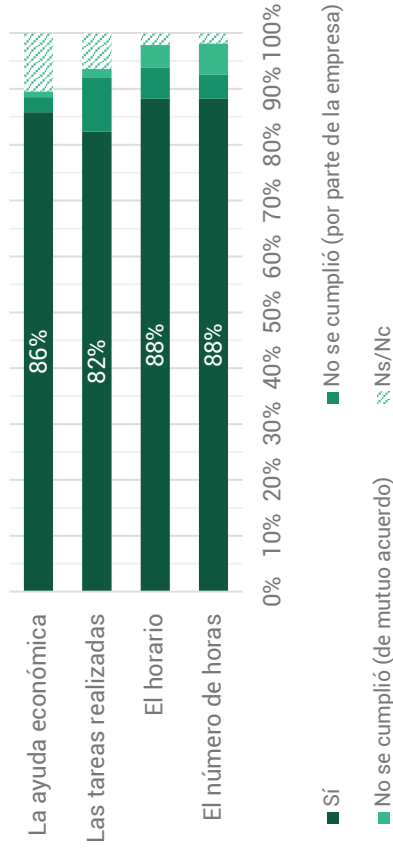
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_B02)

El 89% de las empresas valoran las prácticas extracurriculares como una experiencia positiva atendiendo al conjunto de los dos valores más altos en la escala de acuerdo. Pero esta experiencia es proporcionada en su mayoría por mujeres, ya que al separar la experiencia positiva en función del sexo del estudiante un 71% de las empresas expresan estar totalmente de acuerdo con con que ha sido una experiencia positiva cuando las estudiantes son mujeres, frente a un 45% en el caso de los hombres. Por último, puntualizar que en el caso de las mujeres no hay ninguna empresa que señale que no esté nada de acuerdo con que las prácticas hayan sido una experiencia positiva para la empresa.

3.2 Cumplimiento del convenio

El Gráfico 25 nos muestra que para los estudiantes el grado de cumplimiento de los diferentes aspectos del convenio es bastante alto. Los valores superan el 80% en todas las cuestiones. Algo destacable de este gráfico es que en un 10% las tareas a realizar fijadas en el convenio no se cumplieron por parte de la empresa, pero aun así sigue siendo un porcentaje pequeño. También llama la atención que un 10% de los estudiantes desconoce si se cumplieron los aspectos del convenio en relación con la ayuda económica.

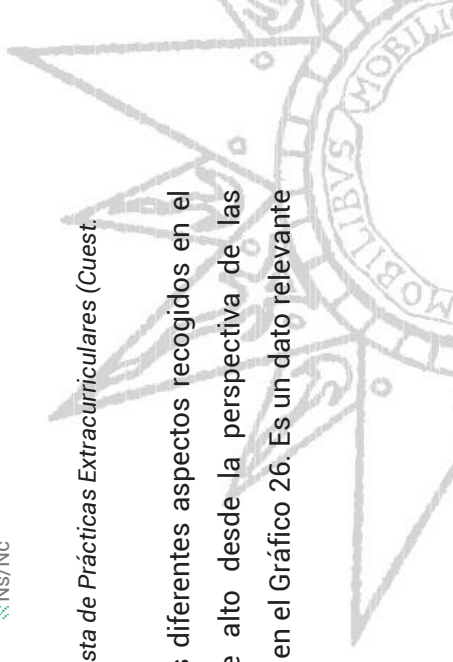
Gráfico 25. Cumplimiento de aspectos del convenio (según las respuestas de los estudiantes)



* n=381

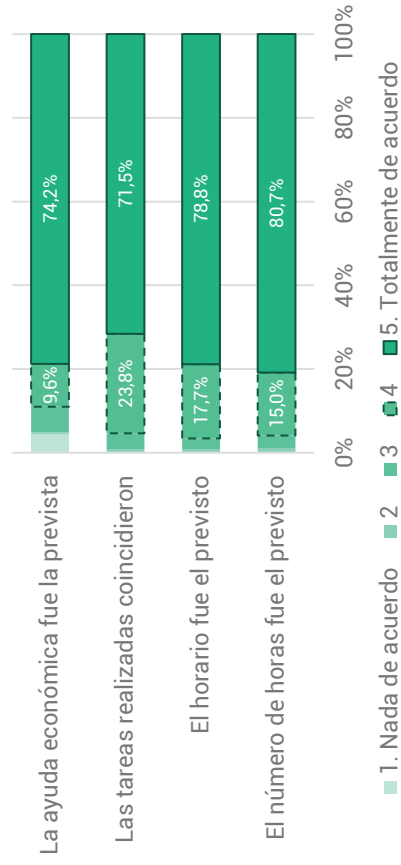
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C01)

El grado de cumplimiento de los diferentes aspectos recogidos en el convenio también fue bastante alto desde la perspectiva de las empresas tal y como se observa en el Gráfico 26. Es un dato relevante



que tanto en las tareas realizadas, como en el horario y en el número horas no hay ninguna empresa que muestre un total desacuerdo con el cumplimiento de las mismas. Únicamente en relación a la ayuda económica prevista un 4,2% de las empresas no están de acuerdo con que se cumpliera lo establecido por el convenio.

Gráfico 26. Cumplimiento de aspectos del convenio (según las respuestas de las empresas)



* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C01)



4. Desarrollo de las prácticas

4.1 Integración en el equipo de trabajo

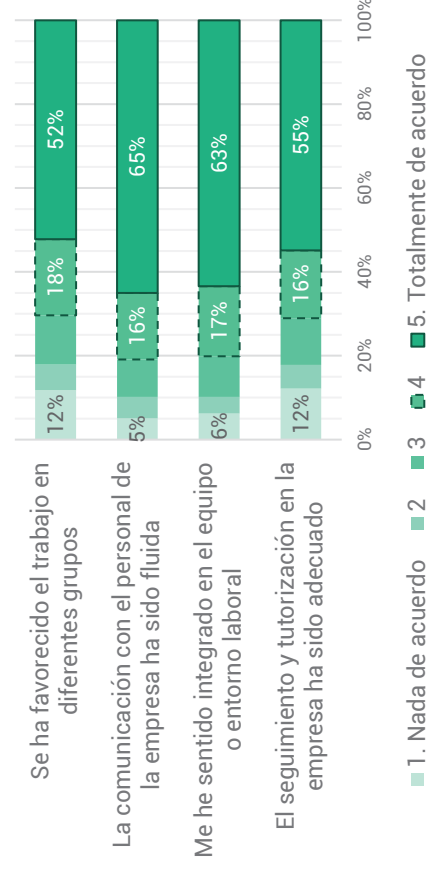
Sumando los dos valores más altos de la escala de acuerdo podríamos decir que el 80% de los estudiantes se han sentido integrados en el entorno laboral y han tenido una comunicación fluida con el personal de la empresa mientras realizaban sus prácticas extracurriculares. Es necesario apuntar que sólo un 5% han considerado que no ha habido una comunicación fluida con el personal de la empresa y sólo un 6% que no se han sentido integrados en el entorno laboral.

En relación al trabajo en diferentes grupos y la tutorización y seguimiento por parte la empresa el consenso no es tan amplio, tal y como nos muestra el Gráfico 27. El 12% de los estudiantes expresan no estar nada de acuerdo con que se haya favorecido el trabajo en diferentes grupos ni con la adecuación del seguimiento y tutorización por parte de la empresa. Sin embargo, más de un 50% en ambos casos respondió estar totalmente de acuerdo. Al diferenciar por género estas opiniones, nos muestran que atendiendo a la media las mujeres valoran los cuatro ítems de una forma similar; es decir, su media no varía en exceso. Son los hombres los que están más en desacuerdo con que se haya ofrecido el seguimiento y la tutorización adecuado y que se haya favorecido el trabajo en diferentes grupos —con medias de 3,86 y 3,84—, y con una media de más de medio punto por encima valoran la

integración en el entorno laboral (4,34) y la fluidez en la comunicación (4,34).

En resumen, podemos señalar que las valoraciones sobre la integración en el equipo de trabajo son positivas en la mayoría de los casos, aunque un poco menos si se habla de haber trabajado en diferentes grupos o del seguimiento y la tutorización recibida en la empresa.

Gráfico 27. Opinión de los estudiantes sobre su integración en el equipo de trabajo.



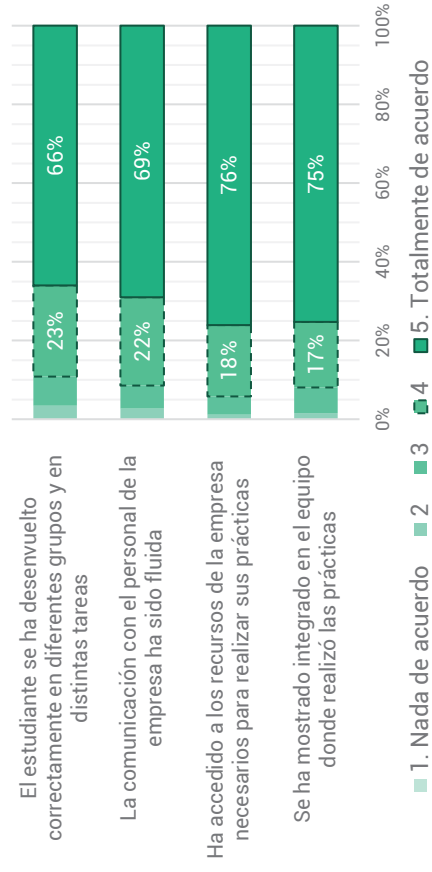
* n=381

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C02)

Desde la perspectiva de las empresas, la integración del estudiantado en prácticas ha sido mayor que la que los propios estudiantes expresan. Como muestra de esto, cabe señalar que ninguna de las empresas ha mostrado un total desacuerdo con los aspectos consultados. Que el estudiante se haya desenvuelto correctamente en diferentes grupos y en distintas tareas es la cuestión con menor

acuerdo, pero aun así tanto esta como las otras tres oscilan entre un 89% y un 94% de acuerdo, sumando los dos valores más altos en la escala. En cuestión de género, los datos nos muestran que en general las empresas opinan que las mujeres se han mostrado más integradas, han accedido más a los recursos, se han comunicado y se han desenvuelto mejor. En todas estas cuestiones la media de las mujeres está entre un 0,25 y un 0,4 por encima de la de los hombres, una diferencia importante en una escala Likert de 1 a 5. En el correcto desempeño del estudiante en diferentes grupos y tareas las empresas valoran estar totalmente de acuerdo en un 73% cuando son mujeres y en un 53% cuando son hombres.

Gráfico 28. Opinión de las empresas sobre la integración del estudiante en el equipo de trabajo.



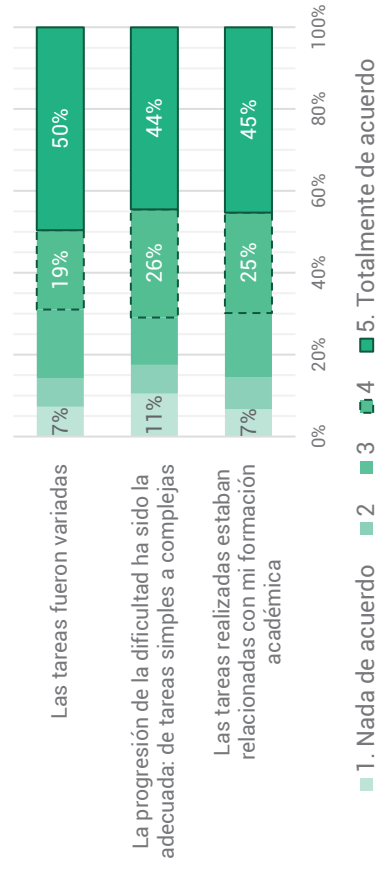
* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C02)

4.2 Tareas realizadas

En relación a las tareas realizadas el 50% de los estudiantes están completamente de acuerdo con que estas fueron variadas, y a pesar de que un 7% expresan no estar nada de acuerdo con esta variabilidad, podemos afirmar que en la mayoría de los casos sí hubo variedad de tareas. El 45% del estudiantado considera estar totalmente de acuerdo con que las tareas realizadas estaban relacionadas con su formación académica, frente al 7% que estaría en total desacuerdo. En relación a que la progresión de la dificultad fuera la adecuada, nos encontramos un 11% de estudiantes nada de acuerdo con ello, pero sumando los dos valores más altos de la escala de acuerdo vemos que un 70% si está de acuerdo con que la progresión de la dificultad ha sido correcta.

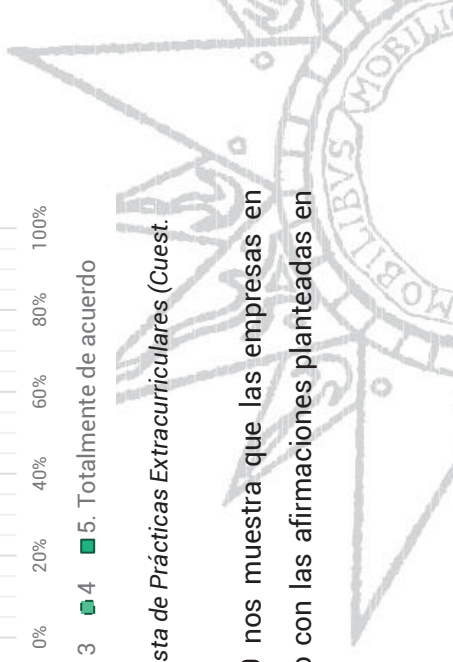
Gráfico 29. Opinión de los estudiantes sobre las tareas realizadas.



* n=381

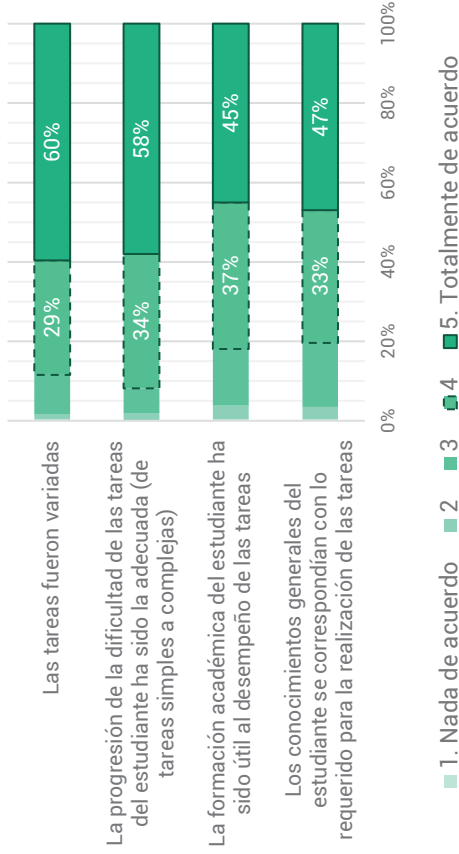
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C03)

Si nos fijamos en el Gráfico 30 nos muestra que las empresas en general expresan mayor acuerdo con las afirmaciones planteadas en



relación a las tareas desempeñadas por el estudiante que lo expresado por los propios estudiantes.

Gráfico 30. Opinión de las empresas sobre las tareas realizadas por el estudiante.



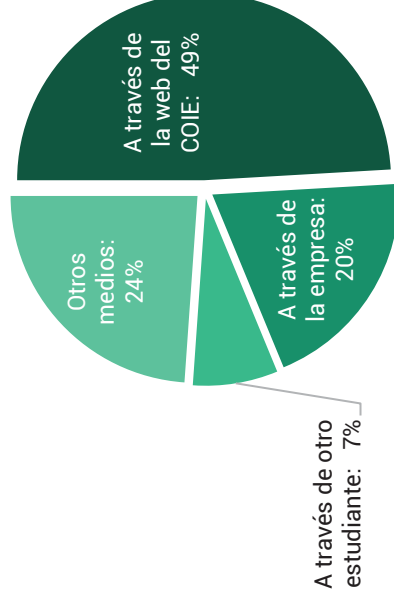
* n=271
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C03)

Ninguna de las empresas muestra estar en total desacuerdo ni con la variabilidad de las tareas, ni con la adecuación de la progresión de la dificultad, ni con que la formación académica haya sido útil y tampoco con que los conocimientos generales del estudiante se correspondieran con lo requerido. Las empresas expresan estar en mayor acuerdo con que las tareas fueron variadas y con que la progresión de la dificultad ha sido adecuada. Lo que contrasta con la opinión de los estudiantes pues esta última afirmación es en la que los estudiantes mostraban más desacuerdo.

4.3 Sobre la labor de la UNED y del COIE

Los estudiantes mayoritariamente (49%) conocieron las posibilidades de realizar prácticas a través de la WEB del COIE, como se ve en el gráfico 31. Es relevante que el siguiente porcentaje se refiere a otros medios (24%). En menor medida conocieron las prácticas extracurriculares a través de la propia empresa (20%), y una pequeña parte fueron informados por otros estudiantes (7%).

Gráfico 31. Cómo conoció el estudiante la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares.



* n=381
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A14)

Las empresas, a diferencia de los alumnos, conocen al COIE sobre todo a través de los propios estudiantes (48%), y a través de contactos profesionales (35%). El conocimiento del COIE a través de la propia web de la UNED fue de un 15%.

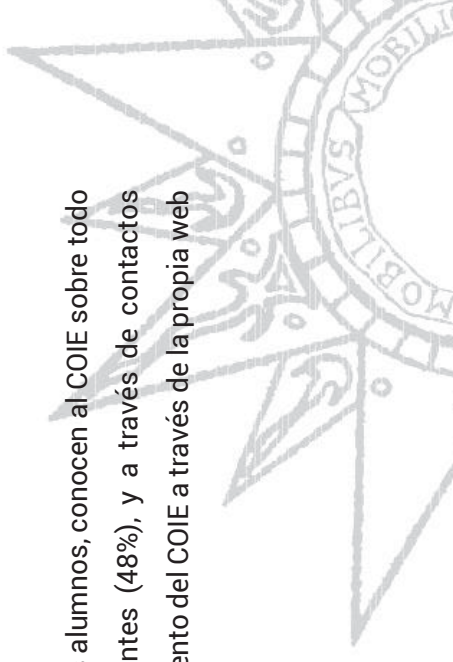
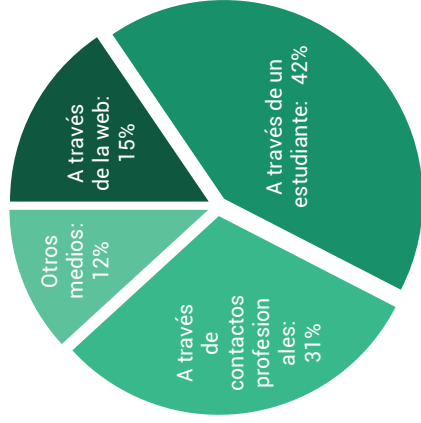


Gráfico 32. Cómo conoció la empresa al COIE de la UNED.

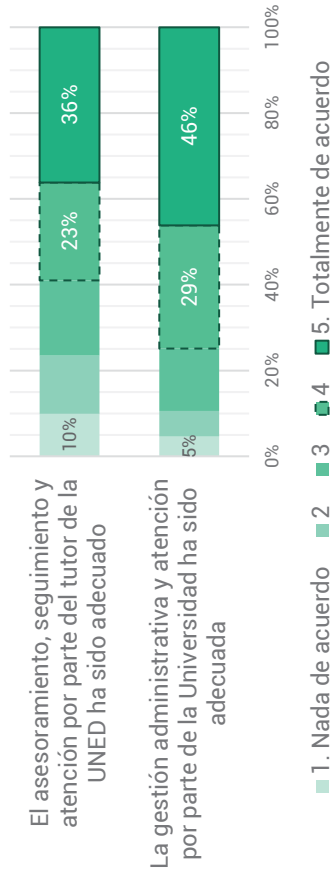


* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_A05)

En relación a la opinión de los estudiantes sobre la labor de la UNED, el Gráfico 33 nos muestra que un 59% de los alumnos estaban bastante o totalmente de acuerdo con que el asesoramiento, seguimiento y atención por parte del tutor de la UNED fue el adecuado, frente a un 10% que no se mostró nada de acuerdo. La gestión administrativa y la atención por parte de la Universidad está aún mejor valorada, un 75% estaban bastante o totalmente de acuerdo con la adecuación y sólo un 5% no estaba nada de acuerdo.

Gráfico 33. Opinión de los estudiantes sobre la labor de la UNED.



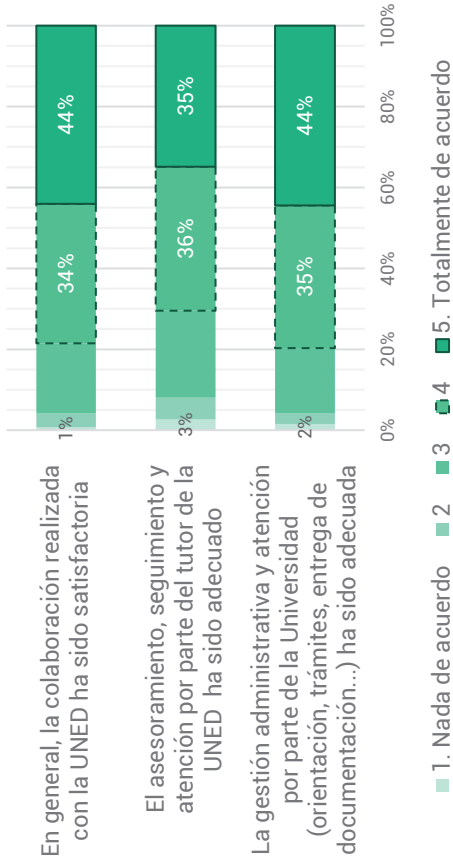
* n=387

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C05)

En la encuesta realizada a empresas, un 44% opinan que la colaboración y la gestión administrativa y atención por parte de la UNED ha sido totalmente satisfactoria y adecuada. Tal y como nos muestra el Gráfico 34, en el papel del tutor de la UNED, las valoraciones son algo más bajas, pero sigue habiendo sólo un 3% en total desacuerdo con que el seguimiento fuera el adecuado, frente a un 71% que considera que el papel del tutor UNED fue bastante o totalmente adecuado.

En general, podemos concluir que uno de los aspectos donde más variabilidad hay en la evaluación y valoración, tanto por parte de empresas como de estudiantes, es el papel de los tutores UNED. Sin embargo, las valoraciones en este aspecto son ampliamente positivas tanto por estudiantes como por las empresas, señalando el buen papel del COIE y la satisfacción con la colaboración realizada.

Gráfico 34. Opinión de las empresas sobre la labor de la UNED.



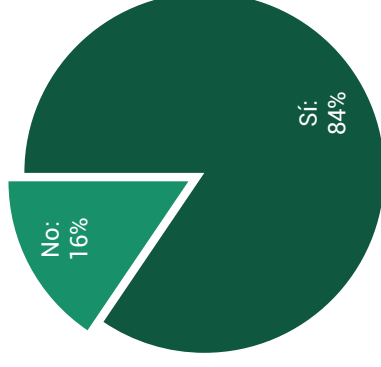
* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C05)

4.4 Valoraciones generales

La gran mayoría del estudiantado recomendaría a otros estudiantes realizar las prácticas en la misma empresa en la que las desempeñaron. Pero hay que apuntar que un 16% podría no haber tenido una experiencia satisfactoria puesto que no recomendaría a otros estudiantes UNED realizar prácticas en la empresa en la que ellos las realizaron, como puede verse en el Gráfico 33.

Gráfico 35. El estudiante recomendaría a otros realizar prácticas en la misma empresa.



* n=380

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A16)

Como nos muestra el Gráfico 36, los niveles de total acuerdo de los estudiantes con que el aprendizaje y la experiencia fueran satisfactorias, rondan el 50%; sin embargo, en cuanto a la duración, sólo un 35% están totalmente de acuerdo con que la duración ha sido la adecuada para lograr la formación programada. Los porcentajes de insatisfacción son similares en ambas cuestiones, un 9% de los estudiantes expresan no estar nada satisfechos con el nivel de aprendizaje y la experiencia adquirida y un 8% consideran que la duración fue totalmente insuficiente. En general, sumando los dos valores más altos de la escala de acuerdo vemos que, tanto la satisfacción con el aprendizaje y la experiencia, como la duración, obtienen valoraciones positivas de más del 60% de los estudiantes.

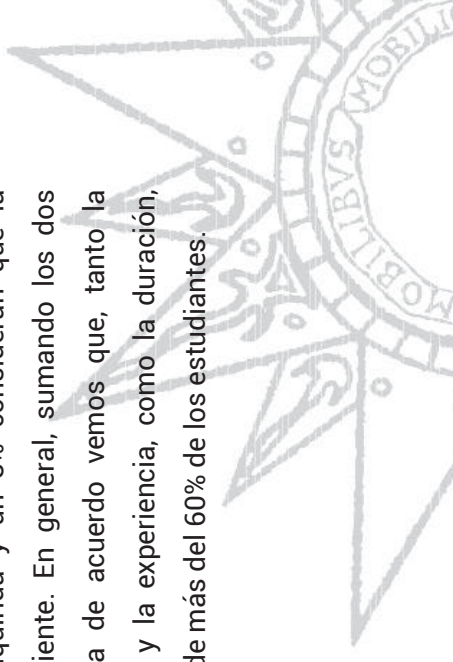
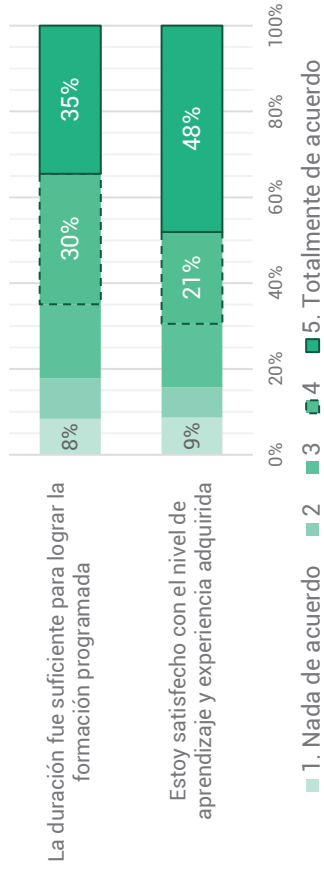


Gráfico 36. Valoraciones generales de los estudiantes sobre el desarrollo de las prácticas.

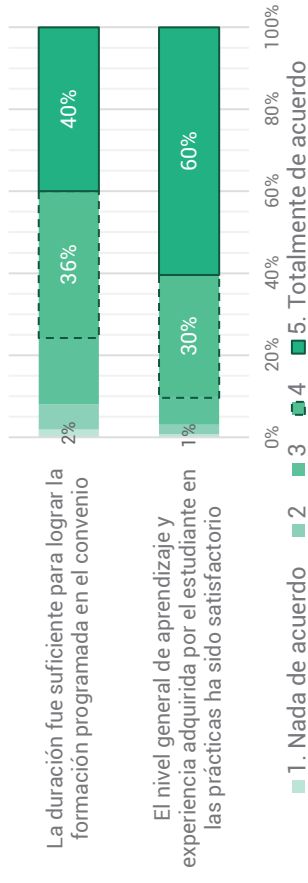


* n=381

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C06)

A la hora de preguntar a las empresas, el Gráfico 37 nos muestra que una amplia mayoría de las empresas (60%) están totalmente satisfechas con el nivel de aprendizaje y la experiencia adquirida por el estudiante. Respecto a la duración el consenso no es tan amplio, pero un 40% se muestra totalmente de acuerdo con que la duración fue suficiente para lograr la formación programada. Es relevante apuntar que, en relación a la satisfacción de las empresas, las que tuvieron a mujeres desempeñando las prácticas tienen su media de satisfacción con el aprendizaje y la experiencia adquirida por la alumna en 4,61 —en una escala Likert de 1 a 5—, estando cuatro décimas por encima de la media de satisfacción en el mismo aspecto de las empresas que tuvieron como estudiantes en prácticas a hombres, cuya media es de 4,22.

Gráfico 37. Valoraciones generales de las empresas sobre el desarrollo de las prácticas.



* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C06)

Por otro lado, cabe señalar también que todas las empresas encuestadas, salvo una, señalaron que volverían a repetir la experiencia de prácticas extracurriculares acogiendo a estudiantes de la UNED, lo que demuestra el alto nivel de satisfacción de las empresas con la experiencia.

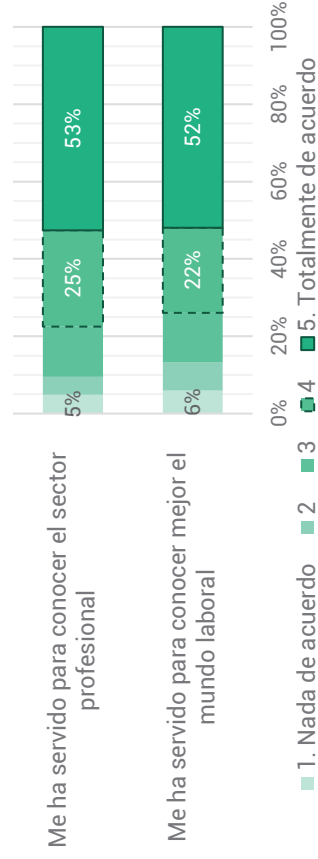


5. Utilidad profesional y laboral de las prácticas realizadas

5.1 Utilidad general de las prácticas

Algo más del 50% del alumnado considera de forma rotunda que las prácticas han sido útiles, tanto para conocer el sector profesional como para conocer mejor el mundo laboral. Por el contrario, la proporción de estudiantes que consideran que las prácticas no han sido nada útiles para alguna de esas dos opciones, es de sólo un estudiante de cada veinte.

Gráfico 36. Opinión de los estudiantes sobre la utilidad profesional y laboral de las prácticas.



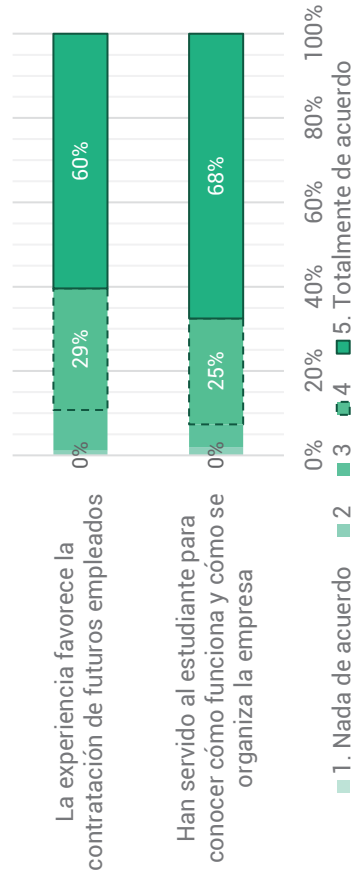
* n=381

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: C06)

Por su parte, las empresas consideran en su gran mayoría que la experiencia de prácticas favorece la contratación de futuros empleados y permite que el estudiante conozca el funcionamiento y la

organización de la empresa. Si observamos la suma de los dos valores más altos de la escala de acuerdo, podemos ver que hay un gran consenso tanto en la utilidad de las prácticas para contratar futuros empleados —casi el 90%—, como en la utilidad para que el estudiante conociera cómo funciona y se organiza la empresa. Además, hay que resaltar que ninguna empresa ha expresado estar en desacuerdo con la utilidad de las prácticas en las dos cuestiones planteadas.

Gráfico 37. Opinión de las empresas sobre la utilidad de las prácticas.



* n=271

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C02 y EMP_C06)



5.2 Aporte de las prácticas a las competencias transversales

transversales

El Gráfico 38 nos muestra que por lo general se han adquirido diversas competencias en el desarrollo de las prácticas extracurriculares. El ítem competencial en el que hay un mayor acuerdo de que ha sido adquirido en las prácticas tiene que ver con la responsabilidad a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos. Seguido de cerca por “ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa” y por la “capacidad de adaptarse a los ritmos de trabajo y objetivos y adaptar la disponibilidad.

Por lo general las mujeres están más de acuerdo con haber adquirido las diferentes competencias que los hombres, esta diferencia se hace algo más notable en las competencias relacionadas con la capacidad de adaptación y la toma de conciencia de sus responsabilidades y su propio papel.

Apuntar también que ítem competencial que en menor medida consideran haber adquirido, tanto hombres como mujeres, es la capacidad de expresar ideas en público de manera clara y concisa, en este caso un 15% del estudiantado expresa que poco o nada.

Gráfico 38. Competencias transversales adquiridas en las prácticas (según los estudiantes).



* n=381

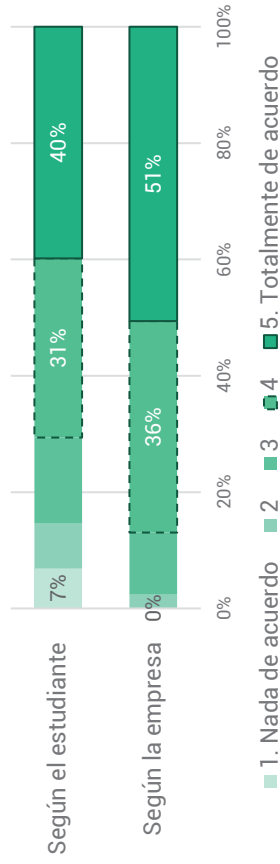
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: D01)

5.3 Aporte de las prácticas a las competencias específicas de la profesión

Las empresas consideran, mayoritariamente, que las prácticas ayudan al estudiante a mejorar sus competencias específicas, en mayor medida que la consideración de los propios estudiantes, tal como se observa en el Gráfico 39.

Muestra de esto, es que ninguna empresa considera que las prácticas no ayudasen al estudiante, pero sí hay un 7% de estudiantes que consideran que las prácticas no les han ayudado a mejorar sus competencias específicas de la profesión. Aunque son una clarísima mayoría —un 71%— los estudiantes que están totalmente o muy de acuerdo con que las prácticas les ayudaran a mejorarlas.

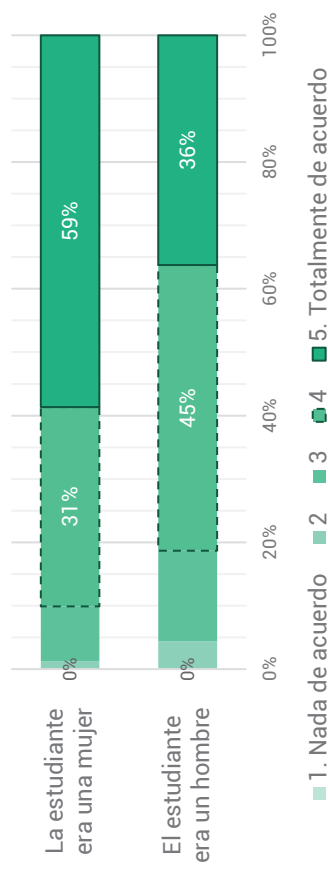
Gráfico 39. “Las prácticas ayudaron al estudiante a mejorar las competencias específicas de la profesión” (respuestas de estudiantes y empresas).



* n=381 (Respuestas de estudiantes) / n=271 (Respuestas de empresas)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: D03 y EMP_D05)

También hay otra diferencia clave entre la empresa y el alumnado, y es que cuando los estudiantes valoran si las prácticas les ayudaron a mejorar sus competencias prácticamente no hay diferencia de género. Pero cuando las empresas valoran la utilidad de las prácticas en la mejora de competencias, consideran que las prácticas han ayudado más a las mujeres. En el caso de las mujeres el 59% de las empresas opinan estar totalmente de acuerdo con que las prácticas mejoraron las competencias profesionales del estudiante, frente a un 36% en el caso de los hombres, tal como se muestra en el Gráfico 40.

Gráfico 40. “Las prácticas ayudaron al estudiante a mejorar las competencias específicas de la profesión” (respuestas de empresas según sexo del estudiante).



* n=271
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_D05)

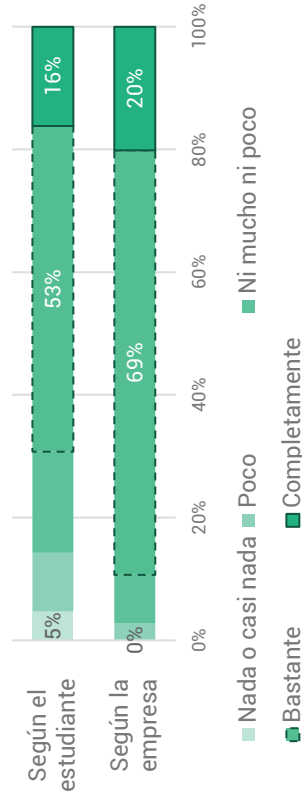


5.4 Aporte general de las prácticas a la empleabilidad del estudiante

En el mismo sentido que lo visto en el apartado anterior, las empresas valoran que las prácticas ayudan a mejorar la empleabilidad de los estudiantes, más que los propios estudiantes.

Esto se muestra en el Gráfico 41, donde comprobamos que la mayoría, tanto en las respuestas de estudiantes como las de empresas, considera que las prácticas ayudaron "bastante" o "completamente" a mejorar la empleabilidad del estudiante. En concreto, un 89% de las empresas y un 69% del estudiantado marcan dichas opciones. Sólo los estudiantes, un 5%, consideran que las prácticas les ayudaron nada o casi nada a mejorar su empleabilidad, mientras que ninguna empresa selecciona esta opción.

Gráfico 41. "Las prácticas ayudaron al estudiante a mejorar la empleabilidad del estudiante" (respuestas de estudiantes y empresas).



* n=381 (Respuestas de estudiantes) / n=271 (Respuestas de empresas)
 Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: D02 y EMP_D04)

Asimismo, como en otros tantos indicadores, las empresas tienen valoraciones claramente más positivas en los casos en los que la estudiante era una mujer que en los casos en los que el estudiante era un hombre. En el caso de las mujeres, un 94% de las empresas consideran que las prácticas han ayudado bastante o mucho en la mejora de la empleabilidad de la estudiante, frente al también abultado 82% en el caso de los hombres.



6. El perfil competencial del estudiante

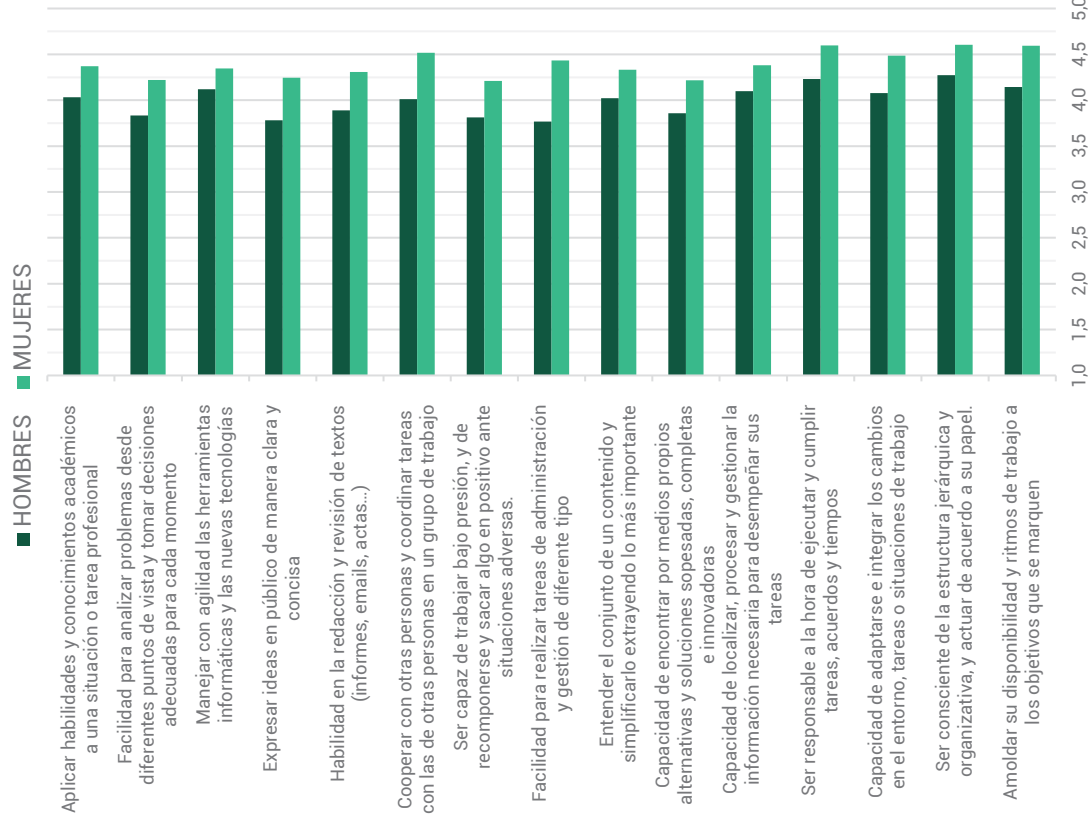
6.1 Competencias transversales en las que destaca el estudiante

En la encuesta realizada a empresas, éstas valoran que las mujeres superan a los hombres en todos los ítems competenciales. Esta diferencia es más notable, casi medio punto por encima, al expresar las ideas en público de manera clara y concisa, al cooperar con otras personas y coordinar tareas, a amoldar su disponibilidad y ritmos de trabajo y sobre todo en la facilidad para realizar tareas de administración y gestión.

Las diferencias en favor de la mujer son más reducidas, aunque siguen siendo superiores en manejar con agilidad las herramientas informáticas, en entender el conjunto de un contenido y extraer lo más importante y en la capacidad de localizar, procesar y gestionar información.

Los ítems mejor valorados por las empresas, es decir las competencias que más se han demostrado tanto en hombres como en mujeres son: ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa y en amoldar su disponibilidad y ritmos de trabajo, en el caso de las mujeres habría que añadir también cooperar con otras personas y coordinar tareas, en la que también tienen muy buena valoración.

Gráfico 42. Competencias transversales en las que destaca el estudiante según la empresa.



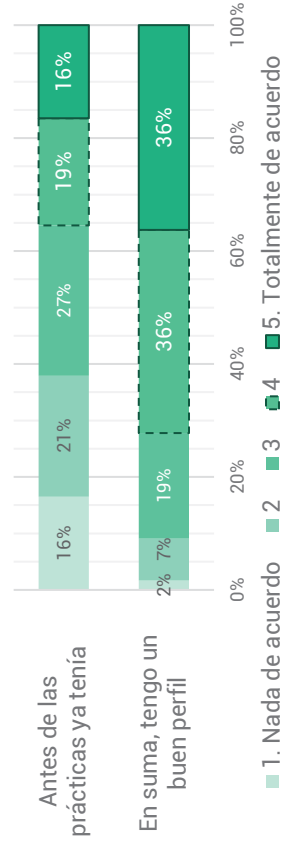
* n=253 / Escala Likert de 1 "Nada" a 5 "Totalmente"
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: EMP_D02)

6.2 Competencias específicas de la profesión

En cuanto a las competencias específicas de la profesión, la mayoría de estudiantes señalan que antes de las prácticas no tenían apenas competencias específicas de la profesión. De tal forma, en el Gráfico 43 se muestra que un 37% de los estudiantes muestran desacuerdo con que antes de las prácticas tuvieran dichas competencias profesionales, frente al 35% que seleccionan las dos categorías de mayor acuerdo, y el 27% restante que escoge la opción intermedia.

Sin embargo, tras la realización de las prácticas, a penas hay estudiantes que sigan considerando que no tienen competencias específicas de la profesión, frente a un abultado 72% que señalan estar bastante o totalmente de acuerdo en que en suma tienen un buen perfil en competencias específicas de la profesión.

Gráfico 43. Opinión de los estudiantes sobre sus competencias específicas de la profesión.

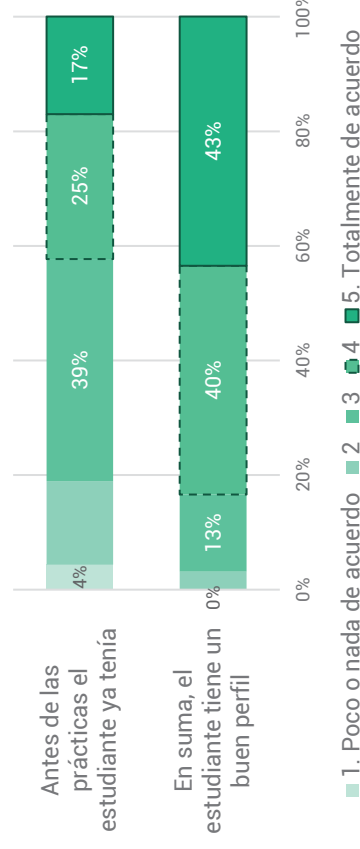


* n=381
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: D03)

Algo parecido se observa en las valoraciones de las empresas en este mismo punto, en el Gráfico 44, si bien las empresas muestran un mayor acuerdo con que el estudiante tuviera competencias específicas de la profesión. De tal forma, un 42% de las empresas considerarían que el estudiante sí tenía competencias profesionales específicas para el puesto.

En cuanto a la valoración de las empresas de si el estudiante, en suma, tiene un buen perfil competencial específico para la profesión, los datos arrojados en la Encuesta son muy positivos. De tal forma, ninguna empresa valora que el estudiante no tenga un buen perfil, frente a un 83% de empresas que valoran positivamente el perfil del estudiante tras la realización de las prácticas.

Gráfico 44. Opinión de las empresas sobre las competencias específicas de la profesión del estudiante.



* n=381
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: D03)

